

Региональные органы  
исполнительной власти  
в сфере туризма

(по списку)

*О реализации проекта  
«Больше, чем блогер» в 2026 году*

В целях исполнения пункта 15 перечня поручений Президента Российской Федерации от 30 октября 2022 г. № Пр-2069ГС по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации, состоявшегося 6 сентября 2022 года, сформирована единая программа гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие» (далее – Программа). Программа реализуется в рамках федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)» национального проекта «Молодежь и дети».

С целью популяризации путешествий по России с образовательной и полезной составляющей через создание качественного пользовательского контента в рамках Программы проводится проект «Больше, чем блогер» (далее – Проект).

Проект предоставляет возможность в ходе медиаинтенсива получить навыки по фото- и видеосъемке, созданию текстов для социальных сетей, а также познакомиться с основами интервьюирования, которые можно применить на практике, приняв участие в конкурсе публикаций на тему путешествий по России.

По итогам Проекта определятся 210 победителей, которые будут награждены фирменной брендовой продукцией.

Учитывая изложенное, просим оказать содействие в реализации Проекта, имеющего высокую социальную значимость и большой потенциал для развития молодежного туризма и краеведческого просвещения в регионе, а именно: рассмотреть возможность публикации материалов о Проекте на официальных информационных ресурсах органов власти в сфере туризма с целью оповещения и привлечения обучающихся общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведений к участию в Проекте.

Дополнительно просим назначить ответственное лицо для оперативного взаимодействия и направить его контакты в срок до 27 августа 2026 года.

Контактное лицо: Ряховская Ольга Валерьевна, заместитель руководителя департамента по работе с участниками АНО «Больше, чем путешествие», тел.: +7 (925) 581-24-29, эл. почта: [olga.ryahovskaya@morethantrip.ru](mailto:olga.ryahovskaya@morethantrip.ru).

- Приложение: 1. Информационная справка о проекте «Больше, чем блогер» на 3 л. в 1 экз.  
2. Информационные материалы проекта «Больше, чем блогер» на 1 л. в 1 экз.

Генеральный директор

О.А. Брыкова (Тетерина)

## **Информационная справка о проекте «Больше, чем блогер»**

### **Общее описание.**

Проект «Больше, чем блогер» (далее – Проект) – это медиапроект, посвященный стимулированию создания качественного пользовательского контента о путешествиях по России, включающего три смысловые составляющие:

- туристическая – знакомство с природными, культурными, историческими памятниками и знаковыми достопримечательностями региона, города и т. д.;
- образовательная – мероприятия, в ходе которых участник приобрел новые знания/развил профессиональные навыки и компетенции;
- полезная – социально значимая активность, в ходе которой создан общественно полезный результат или продукт.

### **Механика Проекта.**

Проект состоит из двух частей: обучающий медиаинтенсив и конкурс публикаций о путешествиях по России.

Медиаинтенсив – это образовательный курс от опытных тревел-блогеров, профессиональных фотографов, видеографов и экспертов по продвижению контента в социальных сетях по современным медианавыкам, нацеленный на аудиторию школьников старше 12 лет и студентов – активных создателей интернет-контента.

Помимо практических навыков участники получают шанс выиграть брендированную продукцию программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие» и присоединиться к сообществу путешественников.

### **Форматы Проекта.**

Участники могут выбрать один из форматов:

- пройти медиаинтенсив (онлайн-обучение) по основам фото- и видеосъемки, созданию текстов для социальных сетей и интервьюированию. По завершении интенсива выдается сертификат о прохождении обучения;
- пройти медиаинтенсив, затем на основе полученных знаний и навыков опубликовать пост о своем путешествии и принять участие в конкурсе. В этом случае за наличие сертификата о прохождении обучения начисляются дополнительные баллы при оценке конкурсной работы;
- принять участие в конкурсе публикаций без прохождения обучения.

### **Модули медиаинтенсива.**

Медиаинтенсив состоит из четырех образовательных модулей:

**1. Модуль «Фотомастерство»** направлен на развитие навыков и совершенствование техники фотосъемки с использованием камеры смартфона.

В рамках обучения участники:

- осваивают методы раскрытия визуальных историй в повседневных сценах, учатся замечать эстетически значимые детали и композиционные решения;

– получают практические знания о функциональных возможностях камеры смартфона и способах их применения – от базовых настроек до творческих приемов.

**2. Модуль «Видеомастерство и ораторское искусство»** посвящен основам видеосъемки и работе с видеоконтентом. В ходе обучения участники:

– изучают принципы настройки камеры (выдержка, экспозиция, баланс белого и т. д.) для достижения оптимального качества изображения в различных условиях съемки;

– осваивают техники подбора освещения и выбора ракурса, позволяющие подчеркнуть драматургию сцены и усилить визуальное воздействие на зрителя;

– знакомятся с методами стабилизации съемки (использование штатива, стедикама, ручных техник), обеспечивающими плавность и устойчивость кадра;

– развивают навыки самопрезентации перед камерой, а также основы озвучивания и работы с аудиодорожкой – от записи чистого звука до монтажа и наложения голоса за кадром.

**3. Модуль «Мастерство создания текстов»** нацелен на развитие писательских навыков и формирование индивидуального стиля изложения. В рамках курса участники:

– учатся трансформировать стандартные отзывы в захватывающие истории с четкой структурой, динамичным сюжетом и яркими деталями;

– осваивают приемы вовлечения читателя: использование образного языка, диалогов, описаний эмоций и ощущений, создание интриги и кульминации;

– работают над формированием собственного авторского голоса – уникального стиля повествования, который делает тексты узнаваемыми и запоминающимися;

– изучают способы передачи эмоций через текст, чтобы читатель не просто получал информацию, а переживал историю вместе с автором.

**4. Модуль «Подготовка и проведение интервью»** предоставляет практические инструменты для организации и проведения интервью, способных заинтересовать аудиторию.

В ходе обучения участники:

– осваивают алгоритм подготовки к интервью: от выбора темы и формулировки вопросов до изучения биографии собеседника и проработки сценария;

– учатся выстраивать живой, естественный диалог, избегая шаблонных формулировок и формального стиля общения;

– отрабатывают навыки управления ходом беседы: поддержание темпа, переключение тем, работа с неожиданными ситуациями.

Таким образом, обучающий курс помогает участникам научиться создавать профессиональные по визуальному и эмоциональному воздействию материалы, удерживающие внимание аудитории.

После прохождения медиаинтенсива участники могут принять участие в конкурсе публикаций о путешествиях по России (конкурсная работа должна быть

опубликована на личной странице участника Проекта во ВКонтакте и/или Макс в соответствии с критериями, указанными в Положении о Проекте).

### **Этапы Проекта.**

Проект проводится в три потока, каждый из которых включает заявочный этап, прохождение медиаинтенсива и/или публикацию конкурсных работ участниками Проекта, экспертную оценку и подведение итогов. Третий поток будет реализован с 1 сентября по 7 декабря 2026 года.

В каждом из потоков Проекта определяется 70 победителей по итогам оценки конкурсных работ экспертным жюри. Отбор победителей происходит на основании составления рейтинга в соответствии с критериями, определенными Положением о Проекте на 2026 год. Победители получают брендированную продукцию программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие», которую смогут использовать в будущих путешествиях.

### **Справочно.**

*АНО «Больше, чем путешествие» выступает оператором программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие», благодаря которой более 320 тыс. молодых людей увидели уникальные места нашей страны, познакомились с достижениями университетов и промышленных предприятий, разработали социально значимый проект и нашли новых друзей.*

*В поездки по стране отправляются призеры и победители всероссийских проектов: школьники, студенты, молодые специалисты из регионов, члены семей военнослужащих.*

*Помимо традиционной туристической программы – знакомства с природными, культурными, историческими особенностями регионов, – молодые люди посещают российские производства, образовательные организации и другие значимые объекты страны, у них есть возможность внести вклад в развитие городов, участвовать в волонтерской деятельности, стать соавторами путешествий. Разноплановый туризм предполагает и профессиональную самореализацию – участники поездок могут проявить себя и получить предложение о стажировке и трудоустройстве или применить полученные знания в родном регионе.*

*Программа «Больше, чем путешествие» входит в экосистему Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) и реализуется в рамках национального проекта «Молодежь и дети».*

**Информационные материалы проекта «Больше, чем блогер»  
(далее – Проект)**

| <b>№</b> | <b>Название</b>                            | <b>Ссылка</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>QR-код</b>                                                                         |
|----------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Сайт Проекта                               | <a href="http://morethantrip.ru/proekty/bolshe-chem-blogger/">morethantrip.ru/proekty/bolshe-chem-blogger/</a>                                                                                                          |    |
| 2        | Новость о запуске Проекта на сайте Проекта | <a href="http://morethantrip.ru/news/otkryt-priyem-zayavok-na-uchastie-v-proekte-bolshe-chem-blogger/">morethantrip.ru/news/otkryt-priyem-zayavok-na-uchastie-v-proekte-bolshe-chem-blogger/</a>                        |    |
| 3        | Информационная справка о Проекте           | <a href="https://cloud.mail.ru/public/h1p7/WBSJKBTKQ?webview=true&amp;from_deeplink=ios&amp;version=15.90.1.89892">cloud.mail.ru/public/h1p7/WBSJKBTKQ?webview=true&amp;from_deeplink=ios&amp;version=15.90.1.89892</a> |   |
| 2        | Баннеры для информационных досок/стендов   | <a href="https://cloud.mail.ru/public/eFAn/W4WG3sr9P">cloud.mail.ru/public/eFAn/W4WG3sr9P</a>                                                                                                                           |  |
| 3        | Презентация о Проекте                      | <a href="https://cloud.mail.ru/public/iDCz/sZyozWSfH">cloud.mail.ru/public/iDCz/sZyozWSfH</a>                                                                                                                           |  |
| 4        | Примеры текстов для постов                 | <a href="https://cloud.mail.ru/public/NPGA/YVVpikk2K">cloud.mail.ru/public/NPGA/YVVpikk2K</a>                                                                                                                           |  |