



Городской округ Долгопрудный Московской области

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.09.2026 № 554-ПА/н

О внесении изменений в постановление администрации городского округа Долгопрудный от 30.12.2022 № 871-ПА/н «Об утверждении муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», решением Совета депутатов городского округа Долгопрудный Московской области от 17.12.2025 № 170-нр «О бюджете городского округа Долгопрудный на 2026 год и плановый период 2027 и 2028 годов» (в редакции от 19.02.2026 № 09-нр, от 13.07.2026 № 88-нр), постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 02.05.2023 № 243-ПА/н «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Долгопрудный Московской области», постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 05.12.2022 № 774-ПА «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Долгопрудный», на основании Устава городского округа Долгопрудный Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление администрации городского округа Долгопрудный от 30.12.2022 № 871-ПА/н «Об утверждении муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (в редакции от 05.09.2023 № 515-ПА/н, от 25.03.2024 № 158-ПА/н, от 17.09.2024 № 508-ПА/н, от 03.12.2024 № 711-ПА/н, от 16.05.2025 № 269-ПА/н, от 09.06.2025 № 297-ПА/н, от 28.11.2025 № 638-ПА/н, от 18.02.2026 № 74-ПА/н) (далее – постановление) следующие изменения:

1) в пункте 1 постановления слова «на 2023-2027 годы» заменить словами

«на 2023-2030 годы»;

2) в приложении к постановлению:

а) таблицу паспорта муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее – Программа) изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

б) абзац первый раздела 5 «Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий Программы с Заказчиком Программы» изложить в следующей редакции:

«Заказчик муниципальной программы: администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами):»;

в) приложение 1 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

г) приложение 2 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

д) приложение 3 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

е) приложение 4 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

ж) приложение 5 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению;

з) приложение 6 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 7 к настоящему постановлению;

и) приложение 7 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 8 к настоящему постановлению;

к) приложение 8 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 9 к настоящему постановлению.

2. МКУ «Медиацентр» (Ольховская Я.Н.) разместить настоящее постановление в сетевом издании «Официальный сайт администрации города Долгопрудный» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования (обнародования).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Осипова С.В. – заместителя главы городского округа – начальника Управления делами.

**Временно исполняющий полномочия
главы городского округа**



С.В. Иванов

Исп.: Осипов С.В.
Тел.: 8(495) 408-28-53

Разослано: в дело – 1, Прокуратура г. Долгопрудного – 1, РНПА МО – 1, Иванова Л.С. – 1 (по МСЭД), Кузнецова А.П. – 1 (по МСЭД), Осипов С.В. – 1 (по МСЭД), Щербакова Е.Е. – 1 (по МСЭД), Дахов Ю.В. – 1 (по МСЭД), Дуброва Н.В. – 1 (по МСЭД), Ольховская Я.Н. – 1 (по МСЭД).

Паспорт
муниципальной программы городского округа Долгопрудный
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Осипов С.В. - заместитель главы городского округа - начальник Управления делами
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами)
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. 2. Реализация мероприятий по развитию гражданского общества, укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в Московской области поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. 4. Увеличение количества молодежи Московской области, принимающей участие в мероприятиях, направленных на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. 5. Увеличение количества волонтеров Московской области, принимающих участие в мероприятиях, направленных на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области, поддержка волонтерских проектов и инициатив и распространение лучших практик добровольчества (волонтерства). Популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области и проведение добровольческих акций и мероприятий.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами); МКУ «Медиацентр» Долгопрудный»; Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры, развития территорий и строительства); Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный.

медиасреды»	
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами); Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный.
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами); Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный; Управление образования администрации городского округа Долгопрудный.
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный; Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами).
Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный; Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; МБУ «Благоустройство»; МБУ «Комплексный молодежный центр городского округа Долгопрудный».
Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами); Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный.
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма I. Направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа муниципального образования как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки отдельно стоящих рекламных и информационных конструкций согласно утвержденным схемам размещения рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования Московской области, а также соответствия установкам рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях выданным разрешениям и схемам информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории. Подпрограмма II. Направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципального образования Московской области. Подпрограмма III. Направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. Подпрограмма IV. Направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью, а также на увеличение количества молодежи Московской области, вовлеченных в патриотические

и социально значимые мероприятия.											
Подпрограмма V. Направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности муниципального образования Московской области.											
Подпрограмма VI. Направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных муниципальных муниципального образования Московской области при реализации полномочий.											
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Итого:	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
Средства Федерального бюджета	109 165,03	8 504,49	8 598,65	9 312,75	14 559,87	14 236,52	17 984,25	17 984,25	17 984,25		
Средства бюджета Московской области	21 419,00	4 000,00	4 000,00	6 219,00	7 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Средства бюджета городского округа Долгопрудный	603 984,65	64 587,18	66 512,24	71 344,29	102 503,74	74 759,30	74 759,30	74 759,30	74 759,30		
Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого:	734 568,68	77 091,67	79 110,89	86 876,04	124 263,61	88 995,82	92 743,55	92 743,55	92 743,55		

Приложение 2
к постановлению администрации
городского округа Долгопрудный
от 17.09.2026 № 554 -ПА/н

Приложение 1 к Программе

Целевые показатели реализации муниципальной программы городского округа Долгопрудный
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Едини ца измер ения	Базов ое значе ние	Планируемое значение по годам реализации программы									Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»															
1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Отраслевой показатель	Проц ент	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами), МКУ «Медиацентр «Долгопрудный»	1.01.01 1.01.02 1.01.03 1.01.05 1.01.06 1.01.07 1.07.01 1.07.02 1.07.03	
2	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях,	Результат выполнения мероприятия	Штук а	-	6700	6700	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной	1.01.01	

	мессенджерах, направленные по электронной почте, смс (адресная рассылка)																	работы Управления делами), МКУ «Медиационный «Долгопрудный»	
3	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Результат выполнения мероприятия	Штук а	-	3942	3942	3942	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами), МКУ «Медиационный «Долгопрудный»	1.01.02
4	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Результат выполнения мероприятия	Минута	-	109 500	109 500	109 500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами), МКУ «Медиационный «Долгопрудный»	1.01.03
5	Осуществлено издание печатного СМИ в том числе с нормативно правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист	Результат выполнения мероприятия	Штук а	-	1992	1992	1992	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами), МКУ «Медиационный «Долгопрудный»	1.01.05
6	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-	Результат выполнения мероприятия	Штук а	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел	1.01.06

	исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования. Аналитический отчет																		организационной работы Управления делами), МКУ «Медиацентр «Долгопрудный»	
7	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Результат выполнения мероприятия	Штук а	-	-	-	-	15 000	35 000	-	-	-	-	-	-	-	-	1.01.07	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами), МКУ «Медиацентр «Долгопрудный»	
8	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Результат выполнения мероприятия	Един ица	-	-	-	-	-	-	88	71	71	71	71	71	71	71	1.07.01	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры, развития территорий и строительства)	
9	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематиче ское оформление	Результат выполнения мероприятия	Един ица	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.07.02	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры, развития территорий и строительства)	

10	Проведены рекламные информационные кампании в муниципальном образовании Московской области	Результат выполнения мероприятия	Единица	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.07.03	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры, развития территорий и строительства)
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»																			
11	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	Человек	2500	2500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	2.02.01	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами), Управление образования администрации городского округа Долгопрудный, Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный
12	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	Человек	-	1500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2.02.03	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами), Управление образования

[illegible]

	с иностранными гражданами (семинары, беседы, встречи) по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан																	Управления делами), Управление образования администрации городского округа Долгопрудный, Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»																			
15	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	Процент	0	100	100	100	100	100	100	100	0	0	0	0	0	0	Управление образования администрации городского округа Долгопрудный	3.02.01
16	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Результат выполнения мероприятия	Штука	-	1	1	10	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление образования администрации городского округа Долгопрудный	3.02.01
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»																			
17	Охват молодежи мероприятиями, проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики	Приоритетный показатель	Процент	-	14	14	14	14	14	14	14	21	28	35	42	42	42	Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Управление культуры, физической	4.01.01

18	Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, в добровольческую и общественную деятельность	Приоритетный показатель	Процент	13,73	14,56	14,56	14,56	14,56	14,56	15,4	16,24	17,08	17,92	Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	4.01.01
19	Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание	Приоритетный показатель	Процент	57,46	57,46	57,46	57,46	57,46	60,96	64,47	67,98	71,49	75,00	Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	4.01.01

20	Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие	Приоритетный показатель	Процент	-	-	-	-	-	17,24	28,8	40,35	51,9	63,45	75	Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	4.02.01 4.02.02
21	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному развитию молодежи	Результат выполнения мероприятия	Единица	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	4.01.01
22	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Результат выполнения мероприятия	Единица	-	-	-	-	-	-	14	14	14	14	14	Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	4.02.02

																			администрации городского округа Долгопрудный; Администрация городского округа Долгопрудный (Управление муниципальной службы, кадров и документооборота), Администрация городского округа Долгопрудный (Управление экономики)	
23	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и патриотического воспитания	Результат выполнения мероприятия	Единица	-	-	-	-	-	-	200	200	200	200	200	200	200	200	200	Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	4.02.03
24	Реализованы мероприятия по обеспечению сохранности воинских захоронений на территории Российской Федерации (восстановление (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений	Результат выполнения мероприятия	Единица	-	-	-	-	-	-	49	49	49	49	49	49	49	49	49	МКУ «Специализированное управление городского округа Долгопрудный»	4.02.04

Подпрограмма V «Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности муниципального образования Московской области»														
25	Доля людей, вовлеченных в добровольческую деятельность	Приоритетный показатель	Процент	-	-	-	17,4	17,5	17,6	17,7	17,8	17,8	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный; МБУ «Комплексный молодежный центр городского округа Долгопрудный»; Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Администрация городского округа Долгопрудный (организационный отдел Управления делами)	5.01.01
26	Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность	Приоритетный показатель	Процент	-	-	-	49,3	49,3	49,3	49,3	49,3	49,4	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный; МБУ «Комплексный молодежный	5.01.01

[illegible]

[illegible]

Приложение 3
к постановлению администрации
городского округа Долгопрудный
от 17.09.2026 № 554 -ПА/н

Приложение 2 к Программе

Методика расчета значений планируемых показателей/результатов реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Процент	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области $I = M + R + P$ где: M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде. $M = \frac{M1}{M2} \times 100 - 100$ где, M₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год. R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры) $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ где,	Формируются на основании исполнения муниципальной программы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия»	Ежеквартально

			С – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде; $P = \frac{T}{ЦА} \times 100$ где, Т – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, расположенных на территории муниципального образования ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg избирком.ru/chislennost-tzбиратеley). M=X+Y+Z, где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; У– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной области,	Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы	Ежеквартально
2.	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука			

				распространенных путем СМС-информирования в отчетном периоде;		
3.	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука		Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.	Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы	Ежеквартально
4.	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности	Минута		Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.	Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы	Ежеквартально
5.	Осуществлено издание печатного СМИ в том числе с нормативно правовыми актами и официальной информацией муниципальной администрации Московской области	Штука		Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.	Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы	Ежеквартально
6.	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, медиа-проведение исследований аудитории на территории муниципального образования	Штука		Количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году	Аналитический отчет	Ежеквартально
7.	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов самоуправления муниципального	Штука		Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.	Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы	Ежеквартально

	образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности					
8.	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде	Отчет о соответствии размещения фактического рекламных конструкций на территории образования	в со схемой количества и расположения конструкций на муниципального	Ежегодно
9.	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году	Отчет о соответствии размещения фактического рекламных конструкций на территории образования	в со схемой количества и расположения конструкций на муниципального	Ежегодно
10.	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{kв},$ где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; $X_{кв}$ - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года	Отчет о соответствии размещения фактического рекламных конструкций на территории образования	в со схемой количества и расположения конструкций на муниципального	Ежегодно
11.	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{жл},$ где: I_4 - численность участников мероприятий	Расчет значения определено как прогнозные количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной		Ежегодно

	народов России		по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году; $\sum_i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии $I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году; $\sum_i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	программой на плановый период. Расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий или отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий	
12.	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году; $\sum_i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии	Расчет значения определен как прогнозируемое количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период. Расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по	Ежегодно

			$I_4 = \sum_i N_i^{Эж}$ I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году; $\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{Эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия или отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий.	
13.	Проведены мероприятия направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений (фестивали, форумы, круглые столы) Единица	Единица	Количество, проведенных мероприятий направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений (фестивали, форумы, круглые столы) в городском округе Московской области в отчетном периоде.	Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы или отчеты администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий	Ежеквартально
14.	Проведены мероприятия на территории предпрятий Московской области, логистических центров с иностранцами гражданами (семинары, беседы, встречи) по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Единица	Единица	Общее количество мероприятий, в том числе семинары, беседы, встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области, проведенных в городском /муниципальном округе Московской области в отчетном периоде	Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы или отчеты администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий	Ежеквартально
15.	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов Процент	Процент	Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2028 соответствует достигнутому значению 2022 года – 0; с учетом ежегодного прироста 1 % Фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$	Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы Значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года – 1	Ежегодно

			где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде	Данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/nagodny_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18	Ежеквартально
16.	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы	Ежегодно
17.	Охват мероприятиями проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики	Процент	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 504 «Об утверждении методики расчета показателя «Охват молодежи мероприятиями проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $Pr = Xg^{t-1} / Ng^{t-1} \times 100 \%$ Где: Xg – фактическая численность молодых	Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Россия - страна возможностей (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Россия - страна возможностей», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря	Ежегодно

			людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, реализованных объектами инфраструктуры молодежной политики муниципального образования Московской области, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; Nr_{t-1} – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек; t – отчетный период.	2024 № 091-2024-Ю10057-1 форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», Приказом утвержденной Федеральной государственной статистики от 8 ноября 2023 № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; форма федерального статистического наблюдения № 2 - молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом.	2024 № 091-2024-Ю10057-1 форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», Приказом утвержденной Федеральной государственной статистики от 8 ноября 2023 № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; форма федерального статистического наблюдения № 2 - молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом.	Ежегодно
18.	Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, в добровольческую и общественную деятельность	Процент	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 498 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, вовлечение в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $Rr = Xr^i / Nr \times 100 \%$,		Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности) (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 № 091-2024-Ю20064-1	Ежегодно

			Где: $X_{г\ t}$ – фактическое количество молодых семей, принявших участие в мероприятиях, направленных на продвижение традиционных духовно-нравственных ценностей, в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, вовлечение в добровольческую и общественную деятельность, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала года, человек; $N_{г}$ – общее число молодых семей муниципального образования Московской области по итогам Всероссийской переписи населения 2020 года, единица; t – отчетный период.	Формула статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», Приказом утверждённой Федеральной государственной статистики от 8 ноября 2023 № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», Приказом утверждённой Федеральной государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом.	
19.	Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание	Процент	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утверждённой Приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 496 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $V_{г\ t} = Y_{г\ t} / N_{г\ t-1} \times 100 \%,$ Где: $Y_{г\ t}$ – общая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, направленных на патриотическое	Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности) (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 № 091-2024-Ю20064-1	Ежегодно

			воспитание, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; Nr_{t-1} – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек; t – отчетный период.	Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», Приказом утвержденных федеральной государственной статистики от 8 ноября 2023 № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2 - молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом федеральной государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом.	Ежегодно
20.	Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие	Процент	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 505 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное развитие национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $Rr_t = Xr_t / Nr_{t-1} \times 100 \%$, Где: Xr_t – общая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, направленных на профессиональное.	Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Россия - страна возможностей (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Россия - страна возможностей», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 № 091-2024-Ю10057-1	

			личностное развитие, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; Ng t-1 – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек; t – отчетный период.	Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», Приказом утверждённой Федеральной государственной статистики от 8 ноября 2023 № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», Приказом утверждённой Федеральной государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом	
21.	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному развитию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.	Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы	Ежеквартально
22.	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.	Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы	Ежеквартально
23.	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания в отчетном периоде.	Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», Приказом утверждённой Федеральной государственной статистики от 8 ноября 2023 № 552,	Ежеквартально

				предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежи», утвержденная приказом Федеральной государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом	
24.	Реализованы мероприятия по обеспечению сохранности воинских захоронений на территории Российской Федерации (восстановление (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений	Единица	Значение показателя определяется по фактическому количеству мероприятий по обеспечению сохранности воинских захоронений на территории Российской Федерации (восстановление (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений в отчетном периоде.	Отчеты Администрации муниципального образования	Ежеквартально
25.	Доля людей, вовлеченных в добровольческую деятельность	Процент	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 № 915».	форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом	Ежегодно

$$Dregi = Vregi / Nregi \times 100\%$$

			где: Dregi – доля людей, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, %; Vregi – общая численность людей, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек; Nreg – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек.				
26.	Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую общественную деятельность	Процент	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 501 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $Pr\ t = Xr\ t / Nr\ t-1 \times 100 \%,$ Где: Xr t – общая численность населения	Дополнительное соглашение к Соглашению о реализации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности) (Московская область)» на территории Московской области от 8 сентября 2025 № 091-2024-Ю20064-1/1		Ежегодно	

			муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно, вовлеченного в добровольческую и общественную деятельность в России, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; N_t t-1 – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно, на начало года; t – отчетный период.	форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом	Ежеквартально
27.	Проведены мероприятия, направленные на вовлечение людей в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Единица	$N_{лд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском/муниципальном округе Московской области в отчетном периоде; $N_{д}$ – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского /муниципального округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; $N_{с}$ – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского/муниципального округа Московской области, проведенных в отчетном периоде.	Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы	

Приложение 4

Приложение 3 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

[illegible]

2	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, sms информирования	2023 - 2030	Итого:	8 278, 28	3 475, 37	4 802, 91	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационно й работы Управления делами), МКУ «Медиацентр «Долгопрудный»» Финансирование мероприятия производится в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на выполнение муниципального задания МКУ «Медиацентр «Долгопрудный»									
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	8 278, 28	3 475, 37	4 802, 91										
			Другие источники	0,00	0,00	0,00										
	Информационны е материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, sms (адресная рассылка), штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:			2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
					13 400	6 700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях	2023 - 2030	Итого:	16 586, 35	7 911, 35	8 675, 00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационно									
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00										

[illegible]

(вещания) телепередач		Другие источники	0,00	0,00	0,00	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
	x		Всего	2023 год	2024 год	-	-	I	II	III	IV	-	-	-	-	
Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности, минута			219 000	109 50 0	109 500											
5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2030	Итого: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	5 146, 29 0,00 0,00 5 146, 29 0,00	1 759, 96 0,00 0,00 1 759, 96	3 386, 33 0,00 0,00 3 386, 33										Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационно й работы Управления делами), МКУ «Медиацентр «Долгопрудный »

	Осуществлено издание печатного СМИ в том числе с нормативно правовыми актами и официальной информацией муниципальной образования Московской области, печатный лист/штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	х
									I	II	III	IV					
				3 984	1 992	1992	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудиторией СМИ на территории муниципального образования	2023-2030	Итого:	1 747, 44	1 747, 44	0,00											Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационно й работы Управления делами), МКУ «Медиацентр «Долгопрудный»
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00											
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00											
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	1 747, 44	1 747, 44	0,00											
			Другие источники	0,00	0,00	0,00											
	Результат не предусмотрен	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	х
									I	II	III	IV					

[illegible]

[illegible]

9	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического рас-положения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения отдельно стоящих рекламных конструкций, а также соответствия установкам рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях выданным раз-решениям и схемам информационно-о и информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационног	2026-2030	Итого: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	Финансирование мероприятия в пределах средств, предусмотренных на ведение деятельности органов местного самоуправления, бюджетных учреждений	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры, развития территорий и строительства)
---	---	-----------	--	---	--

	о оформления прилегающей к ним на основании право-устанавливающих документов территории				Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x	
	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области, единица	x	x		372	-	-	-	88		I	II	III	IV	71	71	71	71	
10	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и	2023	Итого:		221,00	221,00	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры, развития территорий и строительства)
			Средства Федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный		221,00	221,00	0,00	0,00		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
			Другие источники		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	

эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	х		
								I	II	III	IV							
			1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление, единица	х	х	Итого:	2024-2030	100,00	0,00	100,00	Финансирование мероприятия в пределах средств, предусмотренных на ведение деятельности органов местного самоуправления, бюджетных учреждений										Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами), МКУ «Медиацентр «Долгопрудный», Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный
				Мероприятие 07.03	0,00	0,00	0,00											
				Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	0,00	0,00	0,00											
				посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	0,00	0,00	100,00											
				Итого:	100,00	0,00	0,00											

Проведены рекламно- информационные кампании в муниципальном образовании Московской области, единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
								I	II	III	IV					
Итого по подпрограмме I	x	Итого:	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	x
		Средства Федерального бюджета	69 941, 92	33 763, 19	36178, 73	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	x
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	69 941, 92	33 763, 19	36178, 73	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

Приложение 5

Приложение 4 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

[illegible]

2	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	2023 - 2030	Итого:	80 845, 42	11 292, 64	11 008, 08	7 244, 70	22 100,00	7 300, 00	7 300, 00	7 300, 00	7 300, 00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами), Управление образования администрации городского округа Долгопрудный, Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	80 845, 42	11 292, 64	11 008, 08	7 244, 70	22 100,00	7 300, 00	7 300, 00	7 300, 00	7 300, 00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:	Итого 2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
		х		32	4	4	4		4	4	4	4	4
	Проведены мероприятия направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	х	х					I	II	III	IV		
								1	1	1	1	1	1

[illegible]

логистических центров с иностранным и гражданами (семинары, беседы, встречи) по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, единица	Итого по подпрограмме II	Итого по подпрограмме	80 845,42	11 292,64	11 008,08	7 244,70	22 100,00				7 300,00	7 300,00	7 300,00	x
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	80 845,42	11 292,64	11 008,08	7 244,70	22 100,00				7 300,00	7 300,00	7 300,00	
		Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	

Приложение 6

Перечень мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

[illegible]

	образований проектов граждан, сформированн х в рамках практик инициативного бюджетирования		x	Средства бюджета Московской области										21419, 00	4 000, 00	4 000, 00	6 219, 00	7 200,00				0,00	0,00	0,00	округа Долгопрудный	
				Средства бюджета городского округа Долгопрудный										8 462, 21	2 495, 17	1 398, 11	2 117, 46	2 451,47				0,00	0,00	0,00		
				Другие источники										0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
				x										Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:			2027 год	2028 год	2029 год		2030 год
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования , штука		x											20	1	1	10	8	0 0 0 8			0	0	0	0	x
				Итого:										29881, 21	6 495, 17	5 398, 11	8 336, 46	9 651,47				0,00	0,00	0,00		
				Средства Федерального бюджета										0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета Московской области										21419, 00	4 000, 00	4 000, 00	6 219, 00	7 200,00				0,00	0,00	0,00		
			x	Средства бюджета городского округа Долгопрудный										8 462, 21	2 495, 17	1 398, 11	2 117, 46	2 451,47				0,00	0,00	0,00		
				Другие источники										0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
Итого по подпрограмме III														29881, 21	6 495, 17	5 398, 11	8 336, 46	9 651,47				0,00	0,00	0,00	0,00	

Приложение 7

Приложение 6 к Программе

[illegible]

2	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий проводимых на базе инфраструктуры молодежной политики по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональном у развитию молодых людей	2023 - 2030	Итого:	15 949,98	1 530,18	1 530,56	1 539,24	2 270,00	2 270,00	2 270,00	2 270,00	Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	15 949,98	1 530,18	1 530,56	1 539,24	2 270,00	2 270,00	2 270,00	2 270,00	2 270,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональном у развитию молодежи, единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				x
				112	14	14	14	14	4	4	3	3	14
3	Основное мероприятие 02. Увековечивание памяти погибших при защите Отечества. Организация и проведение	2026 - 2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Управление культуры,	
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	мероприятий по профорientации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиа сообществ		Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный
4	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних их	2026 - 2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный; Администрация городского округа
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления, бюджетный учреждений
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

				Источники															Долгопрудный (Управление муниципальной службы, кадров и документооборота), Администрация городского округа Долгопрудный (Управление экономики)

		Источники																	
		х	х	Итого:	2026 - 2030	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	х
	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и патриотического воспитания, единица					1000	-	-	-	200	50	50	50	50	200	200	200	200	
6	Мероприятие 02.04. Восстановление (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений			Итого:	2026 - 2030														МКУ «Специализированное управление городского округа Долгопрудный»
				Средства Федерального бюджета															
				Средства бюджета Московской области															
				Средства бюджета городского округа Долгопрудный															
				Другие источники															
	Реализованы	х	х			Всего	2023	2024	2025	Итого	В том числе по				2027	2028	2029	2030	х

Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления, бюджетный учреждений

[illegible]

Приложение 8
к постановлению администрации
городского округа Долгопрудный
от 17.09.2026 № 554 -ПА/н

Приложение 7 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства)
в муниципальном образовании Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне ния меропр иятия	Источники финансиров ания	Всего (тыс. руб.)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризаци ю добровольчест ва (волонтерства)	2026 - 2030	Итого: Средства Федерально го бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудн ый Другие источники		Финансирование мероприятия в пределах средств, предусмотренных на ведение деятельности органов местного самоуправления, бюджетных учреждений								Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный; МБУ «Комплексный молодежный центр городского округа Долгопрудный»; Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Администрация

1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2026 - 2030		Итого: Средства Федерально го бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудн ый Другие источники	Финансирование мероприятия в пределах средств, предусмотренных на ведение деятельности органов местного самоуправления, бюджетных учреждений	городского округа Долгопрудный (организационный отдел Управления делами)	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный; МБУ «Комплексный молодежный центр городского округа Долгопрудный»; Управление образования администрации городского округа Долгопрудный; Администрация городского округа Долгопрудный (организационный отдел Управления делами)
-----	---	-------------	--	--	---	--	--

Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства), единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	х
								I	II	III	IV					
Итого по подпрограмме V	х	Итого:	300	-	-	-	60	15	15	15	15	60	60	60	60	х
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

Приложение 9

Приложение 8 к Программе

Перечень мероприятий VI «Обеспечивающая подпрограмма»

[illegible]

[illegible]

[illegible]

7	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2030	Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел организационной работы Управления делами)
			Итого:	1 928,48	0,05	0,00	0,00	0,00	1 774,87	33,70	39,94	39,94	39,94
			Средства федерального бюджета	1 928,48	0,05	0,00	0,00	0,00	1 774,87	33,74	39,94	39,94	39,94
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого по подпрограмме VI			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Итого:	537950,15	24010,49	24995,41	69 755,64	90 242,14	79 425,82	83173,55	83173,55	83173,55	
			Средства федерального бюджета	109165,03	8 504,49	8 598,65	9 312,75	14 559,87	14 236,52	17984,25	17984,25	17984,25	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	428785,12	15506,00	16396,76	60442,89	75 682,27	65189,30	65189,30	65189,30	65189,30	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

С.В.С.