

АО «Российский экспортный центр»
Краснопресненская наб., д. 12, Москва, Россия, 123610
Тел.: +7 (495) 937-47-47, факс: +7 (495) 937-47-41
info@exportcenter.ru, www.exportcenter.ru

РЭЦ представил национальную экспозицию «Сделано в России» на крупнейшей выставке пищевой продукции Gulfood в Дубае

Российский экспортный центр (РЭЦ, Группа ВЭБ.РФ) представил масштабную национальную экспозицию «Made in Russia» на крупнейшей в мире выставке пищевой промышленности Gulfood–2026, которая открылась в Дубае. Площадь российской экспозиции увеличилась вдвое по сравнению с прошлым годом.

Экспозиция под национальным брендом «Made in Russia» на выставке Gulfood–2026 станет рекордной по количеству участников и объему занимаемой площади. По сравнению с прошедшей выставкой количество участников увеличилось со 115 до 139 компаний из 40 регионов России, площадь стендов увеличена с 1068 квадратных метров в прошлом году вдвое, чтобы представить посетителям выставки все многообразие отечественного аграрного сектора.

Сегодня на стендах представлен разнообразный ассортимент: детское питание (фруктовые кусочки, печенье, пюре, каши), варено-мороженые крабы, сублимированные ягоды, веганская продукция на основе глютена, широкий выбор зерновых и бобовых, протеиновые сладости, различные напитки, ароматизированные масла, а также деликатесы: красная икра, джерки из лосося, соусы и маринованные овощи.

Российская животноводческая продукция, представленная на Gulfood–2026 соответствует строгим стандартам халяль. Так, группа «Черкизово» в этом году привезла на выставку переработанные мясные продукты из мяса кур, индейки. «Мираторг» – говядину и курицу, «Дамате» – полуфабрикаты из индейки и утки. «Логика молока» и «Эконива» – молоко, сыры и сливочное масло. Это создаёт предпосылки к постепенному изменению структуры агроэкспорта в пользу продукции российских брендов с высокой добавленной стоимостью.

В открытии российской экспозиции приняли участие **министр сельского хозяйства РФ Оксана Лут** и **генеральный директор Российского экспортного центра Вероника Никишина**.

«На Ближнем Востоке очень высокие стандарты и требования к качеству, и наши производители всегда стремятся их соблюдать. Уверена, что российская продукция – одна из самых высококачественных в мире. Конечно, отдельное направление на выставке

Пресс-служба

АО «Российский экспортный центр»
(входит в ВЭБ.РФ)

+7 495 937-47-47, доб. 3282

pressa@exportcenter.ru

представлено продукцией халяль. Россия каждый год получает новые сертификаты, в прошлом году мы получили допуск по продукции халяль еще в четыре страны», – отметила Оксана Лут на церемонии открытия экспозиции.

«Выставка Gulfood-2026 важна для раскрытия потенциала российских экспортеров АПК. Организация коллективных стендов «Сделано в России» — одна из ключевых мер поддержки. РЭЦ софинансирует расходы компаний, организует переговоры и сопровождает участников. Страны Персидского залива, особенно ОАЭ как хаб региона — стратегическое направление для российского экспорта. Здесь мы лидируем по поставкам зерновых, также высок спрос на кондитерские изделия, масло, мясо птицы и говядину. Для наших экспортеров мы запланировали более 900 встреч с потенциальными партнерами для поиска покупателей российской продукции», – отметила генеральный директор РЭЦ Вероника Никишина.

Встречи планируются с партнерами из ОАЭ, Саудовской Аравии, Кувейта, Египта, Индии, Омана и других стран.

Gulfood-2026 проходит в Дубае 26-30 января, это – крупнейшая в мире выставка продуктов питания, станет еще масштабнее в 2026 году. На выставке ожидается более 5,5 тысяч экспонентов, а также более 100 тыс посетителей.

Для тех, кто хочет узнать о предстоящих деловых мероприятиях и возможностях господдержки, РЭЦ предлагает воспользоваться [сервисом «Мероприятия» на платформе «Мой экспорт»](#). В этом разделе собраны бизнес-выставки и деловые миссии, подпадающие под господдержку, проходящие в странах ЕАЭС, Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки. Удобная система фильтров позволяет быстро найти подходящее событие по стране, отрасли, рынку сбыта, датам или названию мероприятия. На главной странице сервиса мероприятия отображаются в хронологическом порядке, и сразу видна дата окончания подачи заявок на участие. В карточке каждого события есть вся необходимая экспортеру информация — каким отраслям посвящено, с какой целью проводится и что будет в деловой программе.

Подробнее о российских компаниях на экспозиции Made in Russia можно узнать на [сайте](#).

Узнать больше о «Сделано в России» можно [на официальном сайте](#).

Российский экспортный центр (РЭЦ, Группа ВЭБ.РФ) является государственным институтом, который поддерживает несырьевой неэнергетический экспорт. Он предоставляет компаниям из различных отраслей как финансовую, так и нефинансовую помощь на всех этапах выхода на международные рынки, в том числе в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». В состав Группы РЭЦ входят также Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР), РОСЭКСИМБАНК и «Школа экспорта». Большинство услуг, предлагаемых Группой РЭЦ, доступны в онлайн-формате на [государственной цифровой платформе «Мой экспорт»](#).

Следите за главным [в нашем Telegram-канале «Новости российского экспорта»!](#)