Городской округ Долгопрудный Московской области

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.10.2025 № 511-ПА/н

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Долгопрудный Московской области от 18.12.2024 № 40-нр «О бюджете городского округа Долгопрудный на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов», постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 02.05.2023 № 243-ПА/н «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Долгопрудный Московской области», постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 05.12.2022 № 774-ПА «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Долгопрудный», на основании Устава городского округа Долгопрудный Московской области

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 30.12.2022 № 853-ПА/н (в редакции от 14.03.2023 № 104-ПА/н, от 31.08.2023 № 508-ПА/н, от 04.03.2024 № 100-ПА/н, от 06.05.2024 № 240-ПА/н, от 22.01.2025 № 18-ПА/н).

2. МКУ «Медиацентр «Долгопрудный» (Ольховская Я.Н.) опубликовать (обнародовать) настоящее постановление в периодическом печатном издании «Вестник «Долгопрудный» и разместить его в сетевом издании «Официальный сайт администрации города Долгопрудный» в информационно-телекоммуникационной сети

018129

«Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования (обнародования).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Нуштаева П.Ю. – первого заместителя главы городского округа.

Глава городского округа **О.А. Сотник**

Исп. Венец А.В.
Тел. (495)408-05-18

Разослано: в дело – 1, Прокуратура г. Долгопрудного – 1, РНПА МО – 1, Нуштаев П.Ю. – 1 (по МСЭД), Кузнецова А.П. – 1 (по МСЭД), Лебедева И.Н. - 1 (по МСЭД), Щербакова Е.Е. – 1 (по МСЭД), Суповская Т.А. – 1 (по МСЭД), Дуброва Н.В. – 1 (по МСЭД), Ольховская Я.Н. – 1 (по МСЭД), Котляр Г.Н. – 1 (по МСЭД).

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Долгопрудный
от 10.10.2025 № 511- ПА/н

Изменения, которые вносятся
в муниципальную программу городского округа Долгопрудный
«Предпринимательство»

В муниципальной программе городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» (далее – Программа):

1. В паспорте Программы:

1) таблицу изложить в следующей редакции:

«Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы городского округа – Нуштаев П.Ю. Заместитель главы городского округа – Кузнецова А.П.
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Долгопрудный - Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Долгопрудный
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма I «Инвестиции»	Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» (далее – Подпрограмма I). Основной задачей администрации городского округа Долгопрудный является создание благоприятного и стабильного инвестиционного климата, оптимальных условий для реализации инвестиционного процесса, обеспечивающего взаимодействие инвесторов с собственниками объектов инвестирования, органами исполнительной власти, надзорными организациями и территориальными подразделениями федеральных органов исполнительной власти. При этом главными субъектами инвестиционного процесса остаются инвесторы и предприятия, принимающие инвестиции.
	Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма II). Для достижения цели программы, в рамках Подпрограммы II реализуется комплекс мер, направленных на увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» заказчиками городского округа Долгопрудный.

	Предусматривает мероприятия по централизации закупок, осуществлению Уполномоченным учреждением (МКУ «Центр закупок-Долгопрудный») развития конкуренции при осуществлении закупок в муниципальном образовании; рассмотрению обоснованности закупок, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах).					
	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма III) направлена на увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий в городском округе Долгопрудный Московской области.					
	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (далее – Подпрограмма VI) предусматривает мероприятия по развитию сферы торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа Долгопрудный. Мероприятия Подпрограммы направлены на достижение и поддержания уровня установленных нормативов обеспеченности населения Московской области площадью стационарных торговых объектов, торговых объектов местного значения, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Долгопрудный	38 502,50	6 472,50	7 400,00	8 210,00	8 210,00	8 210,00
Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого:	38 502,50	6 472,50	7 400,00	8 210,00	8 210,00	8 210,00

2) в текстовой части абзац первый раздела 5 «Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия Подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной Программы» изложить в следующей редакции:

«Заказчиком муниципальной программы (подпрограмм) является администрация городского округа Долгопрудный - Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг.».

2. Приложение 1 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящим изменениям.

3. Приложение 2 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящим изменениям.

4. Приложение 3 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящим изменениям.

5. Приложение 4 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящим изменениям.

6. Приложение 5 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящим изменениям.

7. Приложение 6 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящим изменениям.

Приложение 1 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

Приложение 1 к Программе

Целевые показатели муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма I «Инвестиции»											
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный показатель	процент	105,97	116,0	125,1	120,2	118,5	114,4	Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный	1.02.01
2	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	-	5	5	5	5	Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный	1.02.01
3	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный показатель	единиц	1472	3500	3 931	3 383	2 675	2 469	Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный	1.05.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	-	1	1	1	1	Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный	1.05.01
5	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный показатель	тыс. руб.	104,48	89,06	117,1	126,81	134,41	140,79	Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный	1.08.01
6	Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год)	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	-	3	3	3	3	Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный	1.08.01
7	Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков	Результат выполнения мероприятий	млн руб.	700	1000	400	150	300	300	Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный	1.08.01
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»											
8	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель Приоритетный	единица	-	1	1	1	1	1	Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации	2.50.01 2.50.02 2.50.03 2.50.04 2.50.05

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
										городского округа Долгопрудный	2.50.06 2.51.01 2.51.02
9	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Результат выполнения мероприятий	процент	-	33	32	31	30	29	Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.01
10	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	Результат выполнения мероприятий	процент	-	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.02
11	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	Результат выполнения мероприятий	единица	-	4,4	4,5	4,5	4,7	4,8	Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.03
12	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств	Результат выполнения мероприятий	процент	-	8	8	8	9	9	Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления	2.50.04

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	по результатам осуществления закупок									экономики администрации городского округа Долгопрудный МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	
13	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Результат выполнения мероприятий	процент	-	40	39	39	38	38	Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.05
14	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Результат выполнения мероприятий	процент	-	45	45	45	45	45	Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.06
15	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области	Результат выполнения мероприятий	процент	-	100	100	100	100	100	Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный	2.51.01
16	Сформированы материалы с анализом результатов	Результат выполнения	единиц	-	3	4	5	6	7	Отдел развития предпринимательства,	2.51.02

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области	мероприятий								потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»											
17	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный показатель	процент	37,93	40,22	40,34	38,55	38,75	38,98	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	3.02.01 3.02.03 3.02.51 3.02.52
18	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	-	4	4	4	5	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	3.02.01 3.02.02
19	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	-	1	1	1	1	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	3.02.03
20	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный показатель	единиц	528,01	578,88	600,02	621,41	643,8	665,90	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа	3.02.01 3.02.03 3.02.51 3.02.52

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
										Долгопрудный	
21	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный показатель	единиц	250	900	968	185	190	195	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	3.02.01 3.02.03 3.02.51 3.02.52
22	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Отраслевой показатель	единиц	0	0	0	0	0	0	Отдел распоряжения имуществом Управления земельно-имущественных отношений администрации городского округа Долгопрудный	3.02.04
23	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов	Отраслевой показатель	единица	-	-	3	4	5	6	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	3.02.05

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)									АУ «Объединённая дирекция парков городского округа Долгопрудный»	
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
24	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000. человек	-	853,1	872,7	908	921,4	932	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.01.01 4.01.02 4.01.04 4.01.05 4.01.06 4.01.07 4.01.08
25	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)	Результат выполнения мероприятий	тыс. кв. м	-	102,5	105,6	109,0	112,7	115,4	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.01.01
26	Организованы и проведены ярмарки	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	12	6	12	12	12	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.01.02
27	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и	Результат выполнения	единиц	-	60	60	65	72	78	Отдел развития предпринимательства,	4.01.04

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	постаматов (нарастающим итогом)	мероприятий								потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	
28	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом)	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	110	80	0	-	-	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.01.05
29	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом)	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	-	-	-	10	15	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.01.05
30	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	0	1	1	1	1	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.01.06
31	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	8	8	8	8	8	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.01.07
32	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный показатель госпрограммы	пос.мест / 1000 человек	-	36,99	39,29	43,49	45,90	47,83	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.01.08

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
33	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом)	Результат выполнения мероприятий	пос.мест	-	4478	4754	5220	5514	5794	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.51.01
34	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный показатель госпрограммы	раб. мест/ 1000 человек	-	4,4	4,78	6,75	6,92	7,28	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.51.01
35	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом)	Результат выполнения мероприятий	раб. мест	-	739	579	810	841	879	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.52.01
36	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.52.01
37	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	76	81	79	81	84	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.53.01 4.53.02
38	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	0	0	0	0	0	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	4.53.01

Приложение 2 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

Приложение 2 к Программе

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных
1	2	3	4	5
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего периода. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития г.о. Долгопрудный. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
2	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.	Источником информации являются управляющие компании индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП.
3	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).
4	Предприятия муниципальных образований,	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории муниципального округа Московской	Источником информации являются управляющие компании индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, промзон. Статистика

	осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)		области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде	посещений предприятий. Росстат: данные о развитии промышленного туризма.
5	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»
6	Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде	Источником информации являются управляющие компании индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП.
7	Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков	млн. руб.	I=I1+I2+I3, где: I - Инвестиции в основной капитал, млн. руб.; I1 - инвестиции по видам экономической деятельности Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях млн. руб.; I2 - инвестиции по видам экономической деятельности: Производство пищевых продуктов, млн. руб.; I3 – инвестиции по видам экономической деятельности: Производство напитков» Показатель рассчитывается ежеквартально нарастающим итогом на основании оперативных данных муниципальных образований, а также на основании данных статистической отчетности Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков	Данные мониторинга сельхозтоваропроизводителей и организаций АПК
8	Индекс совокупной результативности	единица	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по	Результаты расчета значений выполнения мероприятий Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции в Московской

	реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции		формуле: $I = \frac{\sum \text{Доля n}}{\sum \text{дм}}$, где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{дм}$ - количество мероприятий подпрограммы II. Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{факт}}}{\text{РМ}_{\text{план}}}$, где: РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{план}}}{\text{РМ}_{\text{факт}}}$.	области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы. Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. Системы мониторинга закупок.
9	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$Д_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)

			контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год	
10	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$Д_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов; L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Период расчета - календарный год	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)

11	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	единица	$$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \ldots + Y_k^i}{K},$$ где: Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)
12	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$$О_{эдс} = \frac{Э_{дс}}{НМЦК} \times 100\%,$$ где: Оэдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)

			Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: Эдс = НМЦК - ЦК, где: НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей; ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей. В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ; Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок. Период расчета - календарный год	
13	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$$Д_{цк} = \frac{ЦК_{едп}}{НМЦК} \times 100\%,$$ где: Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)

			НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год	
14	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$Д_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%,$ где: Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМИ), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей. Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)

			государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год	
15	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области	процент	$$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%,$$ где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц. Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42. Период расчета - календарный год	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42
16	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области	единица	Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота. Период расчета - календарный год	Официальные органы власти: Территориальный орган Федеральной налоговой службы, федеральная служба государственной статистики, территориальный орган Федеральной антимонопольной службы, органы местного самоуправления, исполнительные органы государственной власти, общественные организации представляющие интересы потребителей, предпринимателей.
17	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних	процент	$$Д^{сспч}_{мп+ср} = \frac{Ч^{ссп}_{мп+ср}}{Ч^{ссп}_{ср} + Ч^{ссп}_{мп}} \times 100$$, где $Д^{сспч}_{мп+ср}$ – доля среднесписочной численности работников (без	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»

	совместителей) всех предприятий и организаций		внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч^{ссп}_{мп+ср}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч^{ссп}_{мп+ср}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч^{ссп}_{ср}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч^{ссп}_{мп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	
18	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области, инвестиционный портал Московской области, единый реестр МСП, федеральная налоговая служба
19	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области, инвестиционный портал Московской области, единый реестр МСП, федеральная налоговая служба, данные муниципальных образований Московской области

20	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч^{смсп}_{10000} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$ $Ч^{смсп}_{10000}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Чсмсп$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Чнас$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения
21	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России
22	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	$Ко = E_1 + E_2 + E_3$ где: Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах)
23	Количество заключенных договоров с субъектами	единиц	Ко = Е1 +Е2 +Е3, где:	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области, инвестиционный портал Московской

	малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)		Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). Периодичность представления – ежеквартально.	области, единый реестр МСП, федеральная налоговая служба, данные муниципальных образований Московской области
24	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$Оторг = \frac{Sторг}{Чсред} x\, 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Sторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципального образования городского округа Долгопрудный Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату
25	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв.м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
26	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.	Данные администрации городского округа Долгопрудный

			Результат считается нарастающим итогом.	
27	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
28	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$К=К_п+2\%*К_б$, где К – количество НТО в текущем году; $К_п$ – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; $К_б$ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
29	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом)	единиц	Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде (источник представления информации: данные о количестве НТО, размещенных на основании схем размещения НТО и договоров, предоставляемые администрациями муниципальных образований Московской области посредством ГАСУ МО). Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
30	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
31	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный

32	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$Ооп = \frac{Кмп}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату
33	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
34	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату
35	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
36	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Dзпп = \frac{Озпп}{Ообщий}$,*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату

			Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.	
37	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
38	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный

Приложение 3 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

Приложение 3 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы I городского округа Долгопрудный «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источник финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления					Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00						
			Средства бюджета Московской области	0,00						
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00						
			Другие источники	0,00						
2.	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления					Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный, Управление архитектуры и строительства администрации городского округа Долгопрудный, Управление благоустройства и
			Средства Федерального бюджета	0,00						
			Средства бюджета Московской области	0,00						
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00						
			Другие источники	0,00						

														дорожного хозяйства администрации городского округа Долгопрудный, Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Долгопрудный, Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				20	-	5	5	-	-	-	5	5	5	
3.	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный, Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
4.	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Предприятия муниципальных	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X

	образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц							I	II	III	IV			
				4	-	1	1	-	-	-	1	1	1	
5.	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный, Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
6.	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел экономического развития Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				12	-	3	3	-	-	-	3	3	3	
	Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков, млн руб.	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				5500	1000	1500	1000	300	500	700	1000	1000	1000	
Итог по подпрограмме I			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	

	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Приложение 4 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

Приложение 4 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы II городского округа Долгопрудный «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источник финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023 - 2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления					Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»
			Средства Федерального бюджета	0,00						
			Средства бюджета Московской области	0,00						
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00						
			Другие источники	0,00						
2.	Мероприятие 50.01 Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023 - 2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления					Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный МКУ «Центр закупок-
			Средства Федерального бюджета	0,00						
			Средства бюджета Московской области	0,00						
			Средства бюджета	0,00						

			городского округа Долгопрудный											Долгопрудный»
			Другие источники	0,00										
	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				29	33	32	31	-	-	-	31	30	29	
3.	Мероприятие 50.02 Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023 - 2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				2,10	2,5	2,4	2,3	-	-	-	2,3	2,2	2,1	
4.	Мероприятие 50.03 Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023 - 2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Обеспечено плановое значение среднего количества участников	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			

	закупок (нарастающим итогом), процент			4,80	4,4	4,5	4,5	-	-	-	4,5	4,7	4,8	
5.	Мероприятие 50.04 Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023 - 2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				9	8	8	8	-	-	-	8	9	9	
6.	Мероприятие 50.05 Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023 - 2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				38	40	39	39	-	-	-	39	38	38	
7.	Мероприятие 50.06 Проведение оценки	2023 -	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного									Отдел муниципальных программ и целевых
			Средства	0,00										

	уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2027	Федерального бюджета		самоуправления									показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				45	45	45	45	-	-	-	45	45	45	
8.	Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023 - 2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
9.	Мероприятие 51.01 Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023 - 2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел муниципальных программ и целевых показателей Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										

	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				100	100	100	100	-	-	-	100	100	100	
10.	Мероприятие 51.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023 - 2027	Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				25	3	4	5	-	-	-	5	6	7	
Итог по подпрограмме II			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	

Приложение 5 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

Приложение 5 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы III городского округа Долгопрудный «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023 - 2027	Итого	38 502,50	6 472,50	7 400,00	8 210,00	8 210,00	8 210,00	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	38 502,50	6 472,50	7 400,00	8 210,00	8 210,00	8 210,00	

			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023 - 2027	Итого:	30 800,00	6 000,00	6 200, 00	6 200,00					6 200,00	6 200,00	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	30 800,00	6 000,00	6 200, 00	6 200,00					6 200,00	6 200,00		
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00		
	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X	
								I	II	III	IV				
				17	-	4	4	-	-	-	4	4	5		
1.2	02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный	
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00		

			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц		X	Всего	2023 год	2024 год	2025	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год
								I	II	III	IV		
				3	-	-	1	-	-	-	1	1	1
1.3	Мероприятие 02.03 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023 - 2027	Итого:	3 600,00	0,00	900,00	900,00					900,00	900,00	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	3 600,00	0,00	900,00	900,00					900,00	900,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	
	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	
								I	II	III	IV			
				4	-	1	1	-	-	-	1	1	1	

1.4	Мероприятие 02.04 Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	Отдел распоряжения имуществом Управления земельно-имущественных отношений администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
	Результат не предусмотрен	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам			2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV		
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.5	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный, АУ «Объединённая дирекция парков городского округа Долгопрудный»
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	

	(фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)		Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	
	Результат не предусмотрен	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.6	Мероприятие 02.51 Оказание консультационной, юридической помощи малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям	2023 - 2027	Итого:	2 130,00	330,00	300, 00	500,00					500,00	500,00	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	2 130,00	330,00	300, 00	500,00					500,00	500,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	
	Результат не предусмотрен	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.7 .	Мероприятие 02.52 Обеспечение проведения	2023 -	Итого:	1 972,50	142,50	0,00	610,00					610,00	610,00	Отдел развития предпринимательст

	мероприятий в рамках инвестиционной и социально-экономической политики администрации городского округа Долгопрудный	2027	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	ва, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	1 972,50	142,50	0,00	610,00				610,00	610,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
	Результат не предусмотрен	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам			2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV		
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Итог по подпрограмме III			Итого	38 502,50	6 472,50	7 400,00	8 210,00				8 210,00	8 210,00	
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	38 502,50	6 472,50	7 400,00	8 210,00				8 210,00	8 210,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	

Приложение 6 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

Приложение 6 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы IV городского округа Долгопрудный «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления					Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00						
			Средства бюджета	0,00						

	реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности		Московской области											
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				115,4	102,5	105,6	109,0	106,5	107,8	108,3	109,0	112,7	115,4	
3.	Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Организованы и проведены ярмарки, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				54	12	6	12	3	6	9	12	12	12	
4.	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской	0,00										

	Московской области		области											
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				335	60	60	65	62	63	64	65	72	78	
5.	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и			Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	
								I	II	III	IV			

	договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X	210	110	80	20	20	20	20	0	-	-	X
	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом), единиц	2026-2027	X	25	0	0	0	0	0	0	0	10	15	X
6.	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Результат не предусмотрен	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7.	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа
			Средства Федерального бюджета	0,00										

	потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе		Средства бюджета Московской области	0,00											Долгопрудный
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00											
			Другие источники	0,00											
	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год		X
								I	II	III	IV				
				4	0	1	1	-	-	-	1	1	1		
8.	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления										Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00											
			Средства бюджета Московской	0,00											

	«Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта		области											
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				40	8	8	8	2	4	6	8	8	8	
9.	Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
10.	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета	0,00										

	питания		городского округа Долгопрудный												
			Другие источники	0,00											
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), пос. мест	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				25760	4478	4754	5220	4806	4909	5115	5220	5514	5794	
11.	Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
12.	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие	0,00										

			источники											
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), раб. мест	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				879	529	579	810	752	779	792	810	841	879	
13.	Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
14.	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			

	потребителей, единиц			401	76	81	79	-	-	-	79	81	84	
15.	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X
								I	II	III	IV			
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итог по подпрограмме IV			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	