

«УТВЕРЖДАЮ»
Глава городского округа Долгопрудный
Р.М. Истомин



« 01 » января 2025 год

**Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Долгопрудный Московской области
в 2024 году**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Долгопрудный Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Долгопрудный Московской области	8
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Долгопрудный Московской области	40
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	45
Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	46
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение конкурентной среды в городском округе Долгопрудный Московской области, реализуемый в 2024 году	50
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	58

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа

Долгопрудный Московской области

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Долгопрудный и во исполнение требований распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта (далее-Стандарт), в городском округе Долгопрудный:

1) создана Рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области (постановление администрации городского округа Долгопрудный от 28.06.2024 № 330-ПА) (далее – Рабочая группа) в составе 16 человек. Постановление администрации размещено на официальном сайте городского округа Долгопрудный в разделе «Развитие конкуренции». По состоянию на 31.01.2025 администрацией подготовлен проект постановления администрации по внесению изменений в состав рабочей группы согласно рекомендациям по составу коллегиального органа, указанным в п.14 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

2) Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный определено Уполномоченным органом по содействию развития конкуренции в Московской области на территории городского округа Долгопрудный Московской области (постановление администрации городского округа Долгопрудного от 28.06.2024 № 329-ПА). Постановление администрации размещено на официальном сайте городского округа Долгопрудный в разделе «Развитие конкуренции»;

3) между Комитетом по конкурентной политике Московской области и администрацией городского округа Долгопрудный заключено Соглашение о взаимодействии при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Московской области;

4) разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») на 2023-2025 годы по содействию развития конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области (утвержден постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 17.02.2023 № 62-ПА). Постановление администрации размещено на официальном сайте городского округа Долгопрудный в разделе «Развитие конкуренции».

Проводятся заседания Рабочей группы, на которых обсуждаются вопросы по внесению изменений в действующие нормативные правовые документы городского округа Долгопрудный, проведению мониторинга удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых товаров, работ и услуг, наличия административных барьеров для предпринимателей, обсуждаются достигнутые результаты, оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг, совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

Сотрудники администрации городского округа Долгопрудный принимают участие в обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области. В соответствии с установленными сроками в Подсистеме ГАС «Управление» заполняются формы отчетности, касающиеся вопроса развития конкуренции.

1.1 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании

Основой стабильного повышения качества жизни населения является эффективная, мобильная, развитая экономика. На сегодняшний день городской округ Долгопрудный достиг стабильного темпа экономического развития. И в этом, в первую очередь, заслуга предприятий округа. Повышаются поступления во все уровни бюджетов. Наблюдавшаяся в последние годы положительная динамика развития предприятий города сохранена. Лучшее доказательство тому:

- сохранение объемов производства и отгрузки продукции, товаров, работ и услуг;

- увеличение заработной платы сотрудников на крупных, средних и малых предприятиях городского округа;
- рост объемов платных услуг населению;
- рост числа малых предприятий;
- рост доходов городского бюджета.

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2022	2023	2024
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	119 957	119 089	119 243
Число родившихся	человек	828	881	919
Общий коэффициент рождаемости	число родившихся на 1000 человек населения	6,9	7,4	7,7
Число умерших	человек	1 078	1 051	1 122
Общий коэффициент смертности	число умерших на 1000 человек населения	8,9	8,8	9,4
Естественный прирост (убыль) населения	человек	-250	-170	-203
Коэффициент естественного прироста (убыли) населения	на 1000 человек населения	-2,1	-1,4	-1,7
Миграционный прирост (убыль) населения	человек	-1 535	-698	357
Миграционный прирост (убыль) населения с учетом ввода МКД	человек	-	-	70
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв.метров на человека	-	32,62	32,62
Общий прирост населения	человек	-1 785	-868	154
Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	120 849	119 523	119 166
3. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.руб.в ценах соответствующих лет	44 379,9	68 699,6	80 035,0
Индекс промышленного производства по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	процент к предыдущему году	151,8	153,0	106,1
Обрабатывающие производства Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами о крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) - раздел С	млн.руб.в ценах соответствующих лет	42 164,4	66 097,7	77 003,8
7. Малое и среднее предпринимательство				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	2 456	2 553	2 658
в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	2 440	2 539	2 644
8. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	млн.рублей	20 028,42	18 532,40	12 584,36
Справочно: Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	185,42	601,84	145,45
9. Строительство				
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	24,51	132,99	1,7525
Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	17,11	14,92	1,7525
Ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	7,40	118,07	-
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	31,41	32,62	32,59
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	3 767,6	3 884,1	3 885,8525
12. Труд и заработная плата				

Количество созданных рабочих мест всего (на крупных и средних предприятиях, на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели)	единица	3 409	6 836	3 931
Количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями и организациями	единица	1 797	5 168	2 200
Количество созданных рабочих мест на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели	единица	1 612	1 668	1 731
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	280	134	95
Фонд начисленной заработной платы	млн. рублей	32 225,8	37 661,7	47 055,4
Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	25 424,9	29 896,5	38 327,3
Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	6 800,9	7 765,2	8 728,1
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	87 389,6	101 404,7	126 824,4
Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	100 195,9	117 037,4	149 564,1
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	59 134,1	66 966,8	76 049,9
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	30 730	30 950	30 919
Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	человек	21 146	21 287	21 355
Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	9 584	9 663	9 564
14. Торговля и услуги				
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	99,9	102,9	107,0
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	826,7	860,9	897,9
Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	249,9	254,3	259,0
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), в ценах соответствующих лет	млн. рублей	20 854,1	23 386,5	30 000,2
Справочно: Количество стационарных объектов розничной торговли	единиц	463	470	494
Количество стационарных объектов розничной торговли по продаже продовольственных товаров	единица	201	207	215
17. Образование				
Общее образование:				
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	16,5	19,5	16,6
Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	человек	2 480	3 048	2 631
Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	человек	15 028	15 598	15 805

1.2 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования

№ п/п	Наименование показателя	Количество хозяйствующих субъектов, единиц			Динамика за 2024 год, %	
		2022 год	2023 год	2024 год	к 2022 году	к 2023 году
1	Общее количество хозяйствующих субъектов, в том числе:	6898	7317	7663	111,1	104,7
	Юридических лиц	2456	2739	2833	115,4	1,3,4
	Индивидуальных предпринимателей	4247	4477	4830	113,7	107,9
	Личных подсобных хозяйств	-	-	-	-	-
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	195	195	195	100,0	100,0
	Направления деятельности:					

		деятельность полиграфическая и копирование носителей информации				
		производство резиновых и пластмассовых изделий				
		резка, обработка и отделка камня				
		производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования				
		производство компьютеров, электронных и оптических изделий				
		производство летательных аппаратов, включая космические, и соответствующего оборудования				
		производство частей и принадлежностей летательных и космических аппаратов				
		обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха				
		деятельность профессиональная, научная и техническая				
		деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги				
		государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение				
		образование				
		деятельность в области здравоохранения и социальных услуг				
		деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений				
		забор, очистка и распределение воды				
		сбор и обработка сточных вод				
		строительство				
		торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов				
		транспортировка и хранение				
		деятельность гостиниц и предприятий общественного питания				
		деятельность в области информации и связи				
		деятельность финансовая и страховая				
		деятельность по операциям с недвижимым имуществом				
3.	Количество субъектов микро, малого, среднего бизнеса и ИП, единиц	6703	7122	7468	111,4	104,9
4.	Численность работников, занятых на предприятиях микро, малого, среднего бизнеса и ИП, человек	19210	19357	2023	100,8	104,5

1.3 Сведения численности занятых в экономике по отраслевой специфике экономики муниципального образования в целом по городскому округу

№ п/п	Наименование показателя	Количество сотрудников, единиц			Динамика 2024 год к,%	
		2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год
	ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ В ЭКОНОМИКЕ	41,7	42,7	43,6	104,6	102,1
1	обрабатывающие производства	8,5	8,6	8,7	102,4	101,2
2	обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	0,6	0,6	0,6	100,0	100,0
3	водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,5	0,5	0,5	100,0	100,0
4	строительство	1,1	1,1	1,1	100,0	100,0
5	торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	7,7	7,8	7,9	102,6	101,3
6	транспортировка и хранение	5,0	5,0	5,1	102,0	102,0
7	деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,5	0,6	0,6	120,0	100,0

8	деятельность в области информации и связи	0,5	0,5	0,6	120,0	120,0
9	деятельность финансовая и страховая	0,4	0,4	0,5	125,0	125,0
10	деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1,0	1,1	1,1	110,0	100,0
11	деятельность профессиональная, научная и техническая	2,6	2,7	2,8	107,7	103,7
12	деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	0,3	0,5	0,5	166,7	100,0
13	государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	0,9	1,0	1,1	122,2	110,0
14	образование	7,3	7,3	7,3	100,0	100,0
15	деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3,2	3,3	3,5	109,4	106,1
16	деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,6	0,7	0,7	116,7	100,0
17	предоставление прочих видов услуг	1,0	1,0	1,0	100,0	100,0

1.4 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям

№ п/п	Наименование показателя	Объем налоговых поступлений, тыс. руб.			Динамика 2024 год к, %	
		2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год
1.	Общий объем налоговых поступлений в бюджет городского округа Долгопрудный, в том числе:	1 933 397,0	2 063 712,4	2 724 580,9	140,9	132,0
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3 050,0	3 250,0	3 470,0	113,8	106,8
1.2	Обрабатывающие производства	237 440,0	284 510,0	406 530,0	171,2	142,9
1.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2 640,0	11 310,0	15 840,0	600,0	140,1
1.4	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	15 440,0	5 520,0	9 810,0	63,5	177,7
1.5	Строительство	49 260,0	108 630,0	128 690,0	261,2	118,5
1.6	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	229 690,0	458 620,0	628 910,0	273,8	137,1
1.7	Транспортировка и хранение	103 690,0	137 310,0	176 890,0	170,6	128,8
1.8	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	15 230,0	41 610,0	47 950,0	314,8	115,2
1.9	Деятельность в области информации и связи	54 350,0	94 650,0	96 340,0	177,3	101,8
1.10	Деятельность финансовая и страховая	7 480,0	15 180,0	30 750,0	411,1	202,6
1.11	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	121 960,0	227 190,0	272 000,0	223,0	119,7
1.12	Деятельность профессиональная, научная и техническая	70 630,0	159 970,0	217 380,0	307,8	135,9
1.13	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	16 140,0	51 040,0	79 410,0	492,0	155,6

1.14	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	41 750,0	49 260,0	45 960,0	110,1	93,3
1.15	Образование	187 900,0	263 660,0	294 580,0	156,8	111,7
1.16	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	45 590,0	48 280,0	57 370,0	125,8	118,8
1.17	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	15 650,0	49 800,0	55 490,0	354,6	111,4
1.18	Предоставление прочих видов услуг	10 240,0	21 170,0	30 720,0	300,0	145,1

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2022 год	2023 год	2024 год (оценка)	Динамика 2024 год к, %	
					2022 год	2023 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. рублей	44 379,9	68 699,6	80 035,0	180,3	116,5
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	99,9	102,9	107,0	107,1	104,0
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	20 854,1	23 386,5	30 000,2	114,2	106,5

В Долгопрудном расположено 92 промышленных предприятия различных форм собственности, из них крупных и средних – 20, малых – 72.

Работают новые, современные предприятия, применяющие прогрессивные технологии производства: Мосавтостекло, Прайм-Принт Москва, НПО Слава, ГК Промресурс, ДПС, АлексАнн, Дол-Хлеб, Чистая Линия, ООО «НПО «ЛИТ», «Торговый дом «Перекресток» и другие.

Размещены логистические центры: компании ФАРМСТАНДАРТ - лидера в производстве фармацевтической продукции, и компании ФМ Ложистик - лидера российского рынка логистических услуг.

По оценке в 2024 году предполагается увеличение объема розничного товарооборота до 30,0 млрд. рублей, индекс физического объема 120,0%, индекс-дефлятор 106,9%. Наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота крупных предприятий занимает: АО «Дикси Юг», АО «Тандер», ООО «Лента», ООО «Агроторг» (Пятерочка), АО «Торговый дом Перекресток».

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Долгопрудный Московской области

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Долгопрудный Московской области

В целях реализации Стандарта в городском округе Долгопрудный постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 17.02.2023 года № 62-ПА утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков.

Определены:

8 (восемь) приоритетных рынков:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
 3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
 4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
 5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
 6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
 8. Рынок наружной рекламы.
- 2 (два) дополнительных рынка:*
1. Рынок услуг общественного питания.
 2. Рынок услуг туризма и отдыха.

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В соответствии с федеральным законодательством собственники жилья несут ответственность за содержание общего имущества в многоквартирном доме и обязаны выбрать способ управления им. При этом выбор организации, осуществляющей содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме, может быть осуществлен по решению собственников жилья в любое время.

Для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме необходимо повышать заинтересованность и правовую грамотность граждан по выбору компаний, предлагающих наиболее оптимальные условия.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в городском округе Долгопрудный развивается динамично и является конкурентоспособным в большой степени.

Так, по состоянию на 01.01.2025 года на территории городского округа Долгопрудный МО 481 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 13 МКД.

№	Наименование УО	Общая площадь дома	Количество МКД в управлении	Доля рынка	примечание
Управляющие компании					
1	ООО "ГОРОДСКАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ"	434 626,50	18		
2	ООО "ГранельЖКХ"	311 508,04	10		
3	ООО "ДГБ"	813 305,41	206		
4	ООО "ДИРИЖАБЛЬ"	93 342,20	9		
5	ООО "ДОЛМАСТЕР"	182 099,85	47		
6	ООО "КВТ"	172 761,30	12		
7	ООО "НОВЫЙ КОНТИНЕНТ"	226 996,49	38		
8	ООО "СЕРВИСГРАД"	105 146,72	4		
9	ООО "СТРОЙЖИЛИНВЕСТ"	924 322,59	35		
10	ООО "СТРОЙЖИЛИНВЕСТ-ЭКСПЛУАТАЦИЯ"	747 094,72	40		
11	ООО "ТЕПЛОПЕРСПЕКТИВА"	308 635,76	29		
12	ООО "УК "ГРАНАДА"	60 665,76	16		
13	ООО "УК КОМФОРТНАЯ СРЕДА"	65 656,70	2		
14	ООО УК "МОСКОВСКИЙ РЕГИОН"	140 732,86	15		

	итого	4 586 894,90	481	97%	частные УК
	ТСЖ				
1	ТСЖ "ДИРИЖАБЕЛЬНАЯ 28"	13 689,90	1		
2	ТСЖ "Долгие пруды"	23 119,30	3		
3	ТСЖ "Единство"	17 128,10	1		
4	ТСЖ "Лихачевское ш., д. 31 к.1,2"	19 979,20	2		
5	ТСЖ "Молодежная-14"	12 093,90	1		
6	ТСЖ "Московское шоссе 55-3"	13 140,60	1		
7	ТСЖ "Наш Дом-Новый бульвар 23"	21 843,60	1		
8	ТСЖ "Новый бульвар, 19"	19 379,70	1		
9	ТСЖ "Новый бульвар, д. 21"	29 651,40	1		
10	ТСН "ТСЖ "Новый Бульвар, дом 3"	26 785,40	1		
	итого	196 811,10	13	3%	ТСЖ
	Общий итог	4 789 164,35	494		

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

частные управляющие компании - 481 МКД (97% от общей доли МКД на территории городского округа Долгопрудный);

товарищество собственников жилья – 13 МКД;

непосредственное управление – 3 МКД.

На территории городского округа осуществляют свою деятельность 14 управляющих компаний частной формы собственности. Общая площадь МКД на конец 2024 года - 4 586 894,90 кв. м.

Выработка и поставка ресурсов тепло-, водо-, электроснабжения, водоотведения производятся на коммунальных объектах городского округа:

16 котельных и 62 автономных источников теплоснабжения;

106,73 км тепловых сетей и 173,2 км водопроводных сетей;

7 водозаборов и 22 насосных станций водопровода;

196,3 км канализационных сетей;

14 КНС и 1 очистное сооружение.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников сферы ЖКХ.

Основными проблемами остаются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых предприятиями;

отсутствие единого стандарта управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Меры поддержки частных организаций рынка.

С целью содействия развитию конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме дорожной картой предусмотрено:

- проведение информационно-разъяснительной работы, направленной на информирование собственников помещений в многоквартирных домах и организаций, оказывающих услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирных домах, об их правах и обязанностях в сфере обслуживания жилищного фонда;

- оценка состояния конкурентной среды на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В Московской области, в том числе и в муниципальном образовании г.о. Долгопрудный реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 80% УК к концу 2024 года в «зеленую зону». Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге - 14 (100%);

- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

По плану 2023-2025 запланированы работы по капитальному ремонту в 39 многоквартирных домах строительно-монтажные работы, 8 домах замена лифтового оборудования, в 83 домах ремонт системы газоснабжения. В 2024 выполнены работы в 29 МКД с ремонтом системы газоснабжения, в 5 МКД (9 единиц) заменено лифтовое оборудование, в 1 МКД (3 ед.) подрядная организация устраняет замечания по ремонту лифтов. Выполнены работы по капитальному ремонту 15 кровель и 11 фасадов.

Перспективы развития данного рынка напрямую связаны с динамично развивающимся рынком строительства недвижимости на территории округа. Ввод в эксплуатацию многоквартирных домов способствует развитию конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию таких домов. Так, при выборе собственниками помещений многоквартирных домов управляющей организации, большое значение имеет конкурентоспособность организации и её рейтинг.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

- совершенствование процедуры проведения конкурсов по отбору УО для МКД;

- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года.

Показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» выполнен на 100,0%;

Увеличение доли частных Управляющих компаний в общем количестве Управляющих компаний МКД в 2024 году обусловлено реорганизацией муниципального унитарного предприятия «Долгопрудненское городское благоустройство» (МУП «ДГБ», ИНН 5008029723) в общество с ограниченной ответственностью «Долгопрудненское городское благоустройство» (ООО «ДГБ», ИНН 5047304821).

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В городском округе Долгопрудный Московской области начиная с 2020 года в рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» проведено комплексное благоустройство 178 дворовых территорий, новые дворы получили около 30 000 жителей.

В 2024 году проведено выполнение комплексного благоустройства 2 дворовых территорий, выполнен ремонт асфальтового покрытия проездов, тротуаров, парковок (общая площадь ремонта асфальтовых покрытий составила 4 879,19 м²). В рамках мероприятия по «Замене и модернизации детских игровых площадок» на территории городского округа Долгопрудный благоустроено 11 детских игровых площадок общей площадью – 1 850 м². Выполнены работы по обустройству оснований под ДИП, резинового покрытия, установке игрового оборудования, ограждения, опор освещения (16 опоры, 16 светильника) и камер видеонаблюдения, подключенных в системе «Безопасный регион» в количестве 12 шт.

Адаптировано 7 объектов, в том числе: 5 объектов образования (МАОУ СОШ №14 строение 1 по адресу: Новый бульвар, д. 21, корп. 3, стр.1, МАОУ СОШ № 11, детский сад на ул. Парковая, д.44, детский сад на ул. Ракетостроителей, д.1, корп.1, школа на бульваре космонавта Сереброва А.А., д.5); 1 объект здравоохранения - детская поликлиника на ул. Парковая, д.46, корп.1; 1 объект культуры - Центральный парк культуры и отдыха.

Формирование озелененных территорий общего пользования на базе существующих зеленых насаждений в пределах городской черты в том числе с высадкой вечнозеленых растений. В рамках акций «Лес Победы» было высажено 655 деревьев (липа, пихта, клен, лиственница, ель, дуб, рябина) и 600 кустарников. В рамках акции «День в лесу. Сохраним лес вместе» было высажено 385 деревьев (липа - 9, дерен белый - 335, ель - 11, спирей - 30). Обустройство клумб (высажено порядка 22000 саженцев однолетних растений: петунья, хризантема, веола, колеус. Жителями на придомовых территориях организовано порядка 55 цветочных клумб.

Проведены работы по благоустройству общественного пространства в районе набережной в ЖК Бригантина.

Доля организаций частной формы собственности, выполнявших работы в рамках муниципальных контрактов отчетном периоде, составила 100%.

Основными особенностями рынка являются:

- отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.
- низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Основными проблемами на рынке остаются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность направления;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- завышенные требования при подаче заявки на получение субсидии из бюджета Московской области на благоустройство и приобретение специализированной техники для нужд муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий.

Меры поддержки развития рынка

В городском округе Долгопрудный реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории округа.

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий, капитальный ремонт электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории городского округа;
- ремонт электросетевого хозяйства, применение систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года. Показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» выполнен на 100%. Работы проводились в рамках конкурентных процедур МУП «ДГБ», ООО «Теплоперспектива» и ООО «Стройжилинвест-эксплуатация» силами подрядчиков, с которыми был заключен контракт. Доля организаций частной формы собственности, выполнявших работы в отчетном периоде возросло.

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Появление отходов имеет место в технологических и эксплуатационных процессах, а также в период ликвидации объектов, снятых с эксплуатации по истечении срока службы или по другим причинам, с образованием соответствующих отходов различных классов опасности.

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарных рынках, включаются хозяйствующие субъекты, постоянно предоставляющие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в географических границах муниципальных образований субъекта Российской Федерации в пределах определенного временного интервала и имеющих лицензию на деятельность по сбору и транспортированию отходов I - IV класса опасности, а также хозяйствующие субъекты,

осуществляющие сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов V класса опасности.

В связи с введением в Подмоскowie с 2019 года нового экологического Стандарта безопасного для природы обращения с коммунальными отходами округ входит в зону деятельности ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор» (лицензия № 007 175 от 26 октября 2018 года на осуществление деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию отходов I-V классов опасности) в соответствии с Соглашением об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами в Сергиево-Посадской зоне Регионального оператора от 28.04.2018 года.

Ежедневно Сергиево-Посадским региональным оператором осуществляется подбор и вывоз твердых коммунальных отходов с 621 контейнерной площадки.

На территории округа так же зарегистрированы и ведут деятельность 16 субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг по сбору, транспортированию, утилизации отходов, обработке (переработке) лома, что на три больше, чем в 2023 году.

Наименование / ФИО	ИНН	Основной вид деятельности
ООО "АКСИОМА-МСК"	5047225577	38.32.52 Утилизация отходов бумаги и картона во вторичное сырье
ООО "АЛЬВА"	7720318801	38.11 Сбор неопасных отходов
ООО "БРИЗ"	5047200540	38.12 Сбор опасных отходов
ООО "КАЙДЗЕН"	5047255885	38.21 Обработка и утилизация неопасных отходов
ООО "МОСБУМКОМ"	5047226203	38.32.52 Утилизация отходов бумаги и картона во вторичное сырье
ООО "ПАКМАН"	5047285255	38.21 Обработка и утилизация неопасных отходов
ООО "ПЕРВЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СЕРВИС"	5047141447	38.12 Сбор опасных отходов
ООО "ПЛАНЕТА"	5047285456	37.00 Сбор и обработка сточных вод
ООО "РЕКОМПЛИТ"	7713396710	38.32.2 Обработка (переработка) лома и отходов драгоценных металлов
ООО "РУСЬЭКОПРОМ-СЕРВИС"	5008027797	37.00 Сбор и обработка сточных вод
ООО "РУСЬЭКОПРОМ"	5008049550	38.32.2 Обработка (переработка) лома и отходов драгоценных металлов
ООО "СКОРОХОД"	5047207810	38.32.4 Заготовка, хранение, переработка и реализация лома и отходов цветных металлов
ООО "СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ КОМБИНАТ "ЭКОТЕХ"	7727282030	38.22 Обработка и утилизация опасных отходов
ООО "ЭДВАНПЛАСТ"	5029250933	38.32.53 Утилизация отходов и лома пластмасс во вторичное сырье
ООО "ЭКОПАРК"	7709474613	38.1 Сбор отходов
ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ "ПЛАСТРЕСУРС"	5047167413	38.32.5 Утилизация вторичных неметаллических ресурсов во вторичное сырье

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сферах сбора и транспортировки отходов, обработки и утилизации отходов в 2024 году составила 100%.

В 2024 году реконструировано 14 контейнерных площадок, 10 из них с отсеками для крупногабаритных отходов (КГО).

Особенности рынка. Проблематикой сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс. В связи с этим Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО). Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 года сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов на территории Московской области осуществляется единым региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами.

В соответствии со статьей 24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», ст.30 Жилищного кодекса Российской Федерации, Правил № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» собственники ТКО (физические лица, управляющие компании, юридические лица, индивидуальные предприниматели) обязаны заключить договор на оказание услуг по обращению с ТКО с Региональным оператором (далее – договор), в зоне деятельности которого образуются ТКО и находятся места их сбора.

К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, относят:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта).

- необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение);

- ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;

- преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке, имеющих долгосрочные договоры с потребителями, обеспечивающим такому участнику рынка устойчивый спрос на его услуги.

К административным барьерам можно отнести следующее:

- требования, установленные нормативно правовыми актами, регулирующие деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, а именно:

- обязательное наличие материально - технических ресурсов, в том числе мусоровозов, отвечающих экологическим стандартам не ниже ЕВРО-4;

- обязательное оснащению спецтранспорта грузоподъемностью свыше 12 тонн системами вызова экстренных оперативных служб «ЭРА-ГЛОНАСС»;

- наличие ограничений на въезд и движение транзитного грузового автотранспорта по территориям крупных городов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества

оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

Меры поддержки рынка.

Меры, направленные на формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, на развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов (ТКО):

- актуализация территориальных схем обращения с отходами, приведение ее в соответствие с требованиями законодательства и обновление актуальной информации о состоянии отрасли;

- развитие системы раздельного сбора отходов. Применение мер направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объёмов их захоронения и повышение объёма возврата в производство полезных фракций. Модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров, создание пунктов приёма вторичного сырья от населения;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств создают мощности по обработке ТКО, переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО, размещению отходов;

- государственная поддержка предпринимателей. К мерам поддержки относят снижение количества проверок, двухлетние налоговые каникулы, субсидирование лизинга машин и оборудования, упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчётности;

- создание и модернизация предприятий в сфере обращения с ТКО, а также привлечение инвестиций в отрасль;

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в округе (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения в округе;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года. Показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – выполнен на 100%.

2.1.4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг по своей сути относится к «абсолютным» рынкам, так как касается практически всех жителей и потому характеризуется значительной стабильностью и консервативностью. Эти особенности рынка делают его менее подверженным кризисам, за исключением того, что потребители начинают

ориентироваться на более экономичные предложения. Сфера ритуально-похоронных услуг входит в состав бытового обслуживания населения, являющегося неотъемлемой частью инфраструктуры городского округа.

Включение рынка ритуальных услуг в перечень приоритетных рынков обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения. Эти услуги относятся к социально-значимым видам услуг. Знание потребителей (населения) о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального самочувствия населения.

Основными проблемами в развитии конкурентной среды на данном рынке являются недостаточное обеспечение прозрачности деятельности участников рынка и низкая информированность населения об услугах, наличие недобросовестной конкуренции в лице некомпетентных участников, основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Предоставление услуг в сфере похоронного дела осуществляют как созданные органами местного самоуправления специализированные службы по вопросам похоронного дела, находящиеся в муниципальной собственности, так и привлекаемые на договорной основе юридические лица и индивидуальные предприниматели.

На территории городского округа Долгопрудный размещено 4 муниципальных кладбища на общей площади 14,5 гектаров, 2 кладбища закрыты для свободного захоронения, 1 закрыто для всех видов захоронений кроме подзахоронений урн с прахом, 1 кладбище площадью 2,5 га заполненное на 60% открыто для свободного захоронения. Три кладбища городского округа соответствуют требованиям регионального Стандарта в соответствии с законодательном Московской области. В 2023 году выделен участок для воинских захоронений и для захоронений невостребованных умерших. Что ограничивает развитие рынка ритуальных услуг на территории округа. Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны.

Ритуальные услуги и услуги по изготовлению памятников и надгробий на территории округа предоставляются 6-ю хозяйствующими субъектами частной формы собственности и 4 индивидуальными предпринимателями.

Наименование / ФИО	ИНН	Основной вид деятельности
ООО "ДАНКО"	7743584020	96.03 Организация похорон и представление связанных с ними услуг
ООО "АМИРТ"	7720351020	96.03 Организация похорон и представление связанных с ними услуг
ООО "АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО "ГЕРМЕС"	5047177411	96.03 Организация похорон и представление связанных с ними услуг
ООО "РИТУАЛ-РЕЛИГИЯ"	5047269461	96.03 Организация похорон и представление связанных с ними услуг
ООО "РУНА"	5047250140	96.03 Организация похорон и представление связанных с ними услуг
ООО "СТЕЛЛА"	5008039633	96.03 Организация похорон и представление связанных с ними услуг

Функцию уполномоченного органа в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Специализированное управление городского округа Долгопрудный».

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ по результатам проведения торгов по муниципальному контракту:

- на выполнение подрядных работ по содержанию мест захоронений общественных

кладбищ, находящихся в ведении органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный. По результатам проведения конкурентных процедур муниципальный контракт по содержанию мест захоронений на 2024 год с ООО «Ритуал-Долгопрудный».

- по транспортировке умерших в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия для производства судебно-медицинской экспертизы. По результатам проведения конкурентных процедур муниципальный контракт по содержанию мест захоронений на 2024 год с ООО «Городской ритуальный транспорт», по благоустройству мест захоронений заключен муниципальный контракт с ИП Ливеев.

Услуги по предоставлению мест захоронения оказываются в рамках муниципальной услуги путем обращения в МФЦ.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг,
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Меры развития рынка.

1) ведение реестра участников рынка с указанием перечня предоставляемых ритуальных услуг, в том числе гарантированного перечня услуг по погребению;

2) создание на официальном сайте муниципального образования и специализированной службы по вопросам похоронного дела специализированных разделов «Ритуальные услуги», актуализация информации;

3) организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них по результатам конкурентных процедур, актуализация по результатам инвентаризации реестра кладбищ и мест захоронений, доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ, о создании названных реестров;

4) оценка состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года.

Показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» выполнено на 100%.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок.

В городском округе Долгопрудный всё население обеспечено регулярным автобусным и железнодорожным сообщением. Регулярное автобусное и железнодорожное сообщение налажено с центром городского округа.

С открытием МЦД-1 «Одинцово-Лобня» у платформ: «Новодачная», «Долгопрудная», «Водники», «Хлебниково», «Шереметьевская» снизилась социальная напряженность, выполнено благоустройство прилегающих территорий к платформам (устройство парковочных мест и ремонт подъездных дорог).

100 % частных компаний на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

Обслуживание маршрутов по регулируемым тарифам осуществляют 125 единиц подвижного состава.

На территории городского округа Долгопрудный Московской области с 01.09.2023 транспортное обслуживание населения городского округа Долгопрудный осуществляется предприятием АО «Мострансавто».

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (далее – рынок транспортных услуг) является обязательным для включения в перечень социально-значимых рынков в связи

с высокой социальной значимостью предоставления транспортных услуг высокого уровня безопасности, доступности, комфорта и в необходимом объеме.

На территории городского округа Долгопрудный утверждена маршрутная сеть муниципальных маршрутов, межмуниципальных маршрутов, межрегиональных маршрутов регулярных перевозок. В границах округа функционирует 21 маршрут регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки. Данные маршруты являются беспересадочными, пассажиры различных микрорайонов без двойных затрат времени и денежных средств на передвижение могут добраться из одной части города в другую.

Принимая во внимание развитие комплексной застройки территории, строительство дополнительных и реконструкцию существующих автомобильных дорог городского округа Долгопрудный, открытие станций МЦД 1 и станций метро г. Москва рассматриваются вопросы по оптимизации существующей маршрутной сети регулярных пассажирских перевозок, с учетом пожеланий и обращений жителей.

Реализация мероприятий на обслуживание маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, осуществляется через заключение брутто - контрактов с исполнителями услуг в соответствии с действующим законодательством.

В целях повышения объемов перевозок пассажиров транспортом общего пользования и качества транспортного обслуживания населения осуществляется ежегодное плановое обновление автобусного парка, вновь приобретаемые автобусы обладают улучшенными экологическими и экономическими характеристиками, позволяющими повысить уровень комфорта пассажиров. Реализуется одна из главных задач в обеспечении социальной гарантии транспортной доступности при перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам - подвижной состав, участвующий в обслуживании населения, оборудован средствами беспрепятственного доступа для инвалидов и других маломобильных групп населения.

Основные барьеры на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- длительный процесс организации новых маршрутов общественного транспорта;
- перевозки не могут стать прибыльными за счет более качественной и эффективной работы.

Основными проблемами направления остаются:

- развитие государственно-частного партнерства;
- недостаточная обеспеченность транспортной отрасли кадрами высокой квалификации;
- недостаточное внимание к проблемам развития пассажирского транспорта общего пользования, что является основным фактором снижения качества транспортного обслуживания населения.

Основные направления работы:

- развитие современной и эффективной транспортной системы городского округа Долгопрудный, обеспечивающей комфортные условия жизнедеятельности населения;
- развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности;
- повышение уровня доступности транспортных услуг для населения.

Организация транспортного обслуживания населения осуществляется в соответствии с брутто - контрактами на выполнение работ по перевозке пассажиров.

При организации пассажирских перевозок и формировании рынка транспортных услуг стоит задача привлечения качественных перевозчиков к осуществлению перевозок.

Основным рычагом конкурентной борьбы при их заключении является проведение конкурсов.

Любая транспортная компания имеет возможность принять участие в конкурентных процедурах, подав заявку в соответствии с требованиями законодательства.

Начиная с 01.12.2022 года на всех маршрутах обслуживание осуществляется по регулируемым тарифам, на которых действуют льготы на проезд. Автобусные маршруты связывают все микрорайоны округа с 4-мя станциями метро, с городами Мытищи, Химки, Лобня, а также обеспечивают горожан услугами в пассажирских перевозках внутри округа.

В целях обеспечения транспортной доступности при застройке жилых микрорайонов и объектов дорожно-транспортной инфраструктуры проводятся мероприятия по организации новых и оптимизации существующих маршрутов общественного транспорта.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие взаимодействия органов власти и бизнеса;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа.

Меры по развитию рынка.

- повышение производительности труда и эффективности использования подвижного состава. Этого можно достичь за счёт применения транспортных средств повышенной вместимости, консолидации автотранспортного бизнеса, совершенствования транспортной логистики, развития мультимодальных транспортных связей, широкого внедрения средств телематики, связи, электронного обмена данными;
- обеспечение доступности инфраструктуры и подвижного состава для всех категорий пользователей, включая маломобильные группы населения;
- обеспечение высокой безопасности движения и экологической/климатической безопасности функционирования автомобильного транспорта;
- организация скоростной транспортной системы на городских автобусных маршрутах, которая бы минимизировала непроизводительную транспортную работу подвижного состава, не ухудшая качество обслуживания пассажиров;
- информирование населения о работе пассажирского автомобильного транспорта;
- формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений граждан.

Числовое значение ключевого показателя на данном рынке по итогам 2024 года.

Показатель «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» выполнено на 100%.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств. В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения

антенномачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В 2024 году доля домохозяйств в городском округе Долгопрудный Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 100% (406 домохозяйств). Одновременно порядка 49,26% (200 МКД домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг. Все домохозяйства имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями городского округа Долгопрудный.

В городском округе Долгопрудный в северных микрорайонах (Шереметьевский, Павельцево, Хлебниково) жилой фонд представлен преимущественно частным сектором. Для жителей предлагается использование мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит различными интернет-провайдерами.

Расширение сферы применения электронно-цифровых технологий в различных отраслях повышает уровень востребованности услуг проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет и, соответственно, увеличивает заинтересованность операторов связи в работе на данном рынке.

Согласно публичному Публичному реестру инфраструктуры связи и телерадиовещания РФ Роскомнадзора (источник <https://reestr-svyaz.rkn.gov.ru/place/6936.htm>) на территории округа телематические услуги связи оказывают порядка 25 компаний:

Вид связи	Наличие связи	оператор
телематические услуги связи	да	АО "Кредо-телеком" 5 Мб/с 400 Мб/с АО "ЭР-Телеком Холдинг" 10 Кб/с 150 Мб/с ЗАО "Айпинэт" 1 Кб/с 2 Мб/с ЗАО "ИСКРАТЕЛЕКОМ" 10 Мб/с 1 Гб/с ЗАО "ИнКоМА, ЛТД" 1 Кб/с 10 Мб/с НОУ "УНПК МФТИ" 1 Кб/с 100 Мб/с ОАО "Московская телекоммуникационная корпорация" 10 Мб/с 1000 Мб/с ООО "ТВ Маркет" 1 Кб/с 50 Мб/с ООО "АБН" 1 Кб/с 10 Мб/с ООО "ВТБ Мобайл" 3 Мб/с 40 Мб/с ООО "Дарнет" 1 Кб/с 1 Гб/с ООО "Лоис-нэт" 1 Кб/с 1 Гб/с ООО "Наука-Связь" 10 Мб/с 1000 Мб/с ООО "Сенсорные системы" 1 Кб/с 100 Мб/с ООО "Скартел" 64 Кб/с 20 Кб/с ООО "Спринт" 300 Кб/с 200 Мб/с ООО "Т2 Мобайл" 30 Мб/с 60 Мб/с ООО "Тривон Нетворкс" 1 Кб/с 1 Гб/с ООО "ФЛЕКС" 128 Кб/с 65 Мб/с ПАО "Вымпел-Коммуникации" 300 Кб/с 20 Мб/с ПАО "Мегафон" 300 Кб/с 20 Мб/с ПАО "Мобильные ТелеСистемы" 300 Кб/с 200 Мб/с ПАО "Московская городская телефонная сеть" 300 Кб/с 200 Мб/с ПАО "Ростелеком" 300 Кб/с 10 Гб/с ПАО "Центральный телеграф" 10 Мб/с 1 Гб/с

Компании продолжают внедрение оптоволоконной сети в многоквартирные дома и в частный сектор, что позволяет предоставлять высокоскоростной доступ в сеть Интернет.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски

и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения в городском округе Долгопрудный связано с достаточно стабильным качеством предоставления услуг мобильного интернета операторов сотовой связи. Граждане предпочитают пользоваться услугами мобильного интернета операторов сотовой связи.

Особенности рынка.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Основными перспективными направлениями развития рынка на территории округа являются:

- стимулирование развития услуг связи и обеспечение услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» для граждан,

- проживающих в сельской местности;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

Меры по развитию рынка

В городском округе действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование». Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов (линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными).

Ведется работа по сокращению числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, прорабатываются вопросы охвата территории частного сектора крупными Интернет-провайдером. Граждане, проживающие в городском округе Долгопрудный, были обеспечены услугами бесперебойного доступа к сети Интернет, ТВ (в том числе цифровому ТВ), стационарной и сотовой связи.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года.

Показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет» выполнен на 100%.

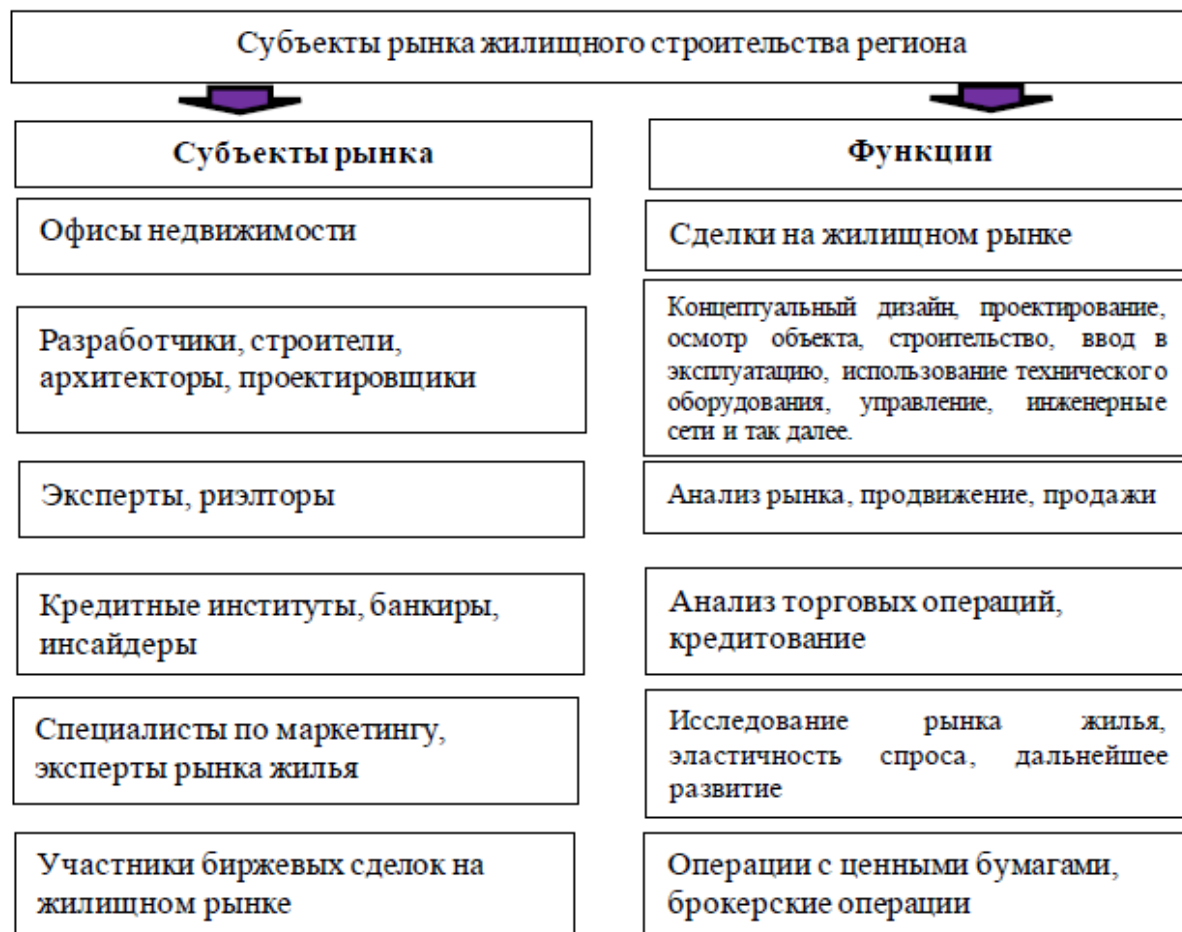
2.1.7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)

Одной из приоритетных задач социально-экономического развития городского округа Долгопрудный является повышение доступности жилья для населения и обеспечение комфортных условий проживания жителей городского округа Долгопрудный.

Особенности рынка.

Рынок жилищного строительства характеризуется рядом проблем, среди которых: устаревшая планировка и износ инженерных сетей, муниципальная инфраструктура, финансовая и кредитная безопасность, отсутствие инвестиционных ресурсов в строительстве и модернизации общей инфраструктуры, а также неопределенные и неблагоприятные условия включения в общую инфраструктуру.

Рынок жилья включает в себя: банки, дизайнерские агентства, архитектурные фирмы, нотариусы, страховщики, риэлторы, оценщики и юристы. Жилищный рынок взаимодействует также с информационными организациями в целях реализации маркетинговых стратегий продвижения, другими словами телевидение, реклама, газеты. Эта структура координируется вертикально-горизонтальными механизмами управления, при этом можно выделить сделки по приобретению первичного и вторичного жилья, биржевые формы взаимодействия покупателей и продавцов.



В настоящее время жилищный рынок чаще всего финансируется частными инвесторами, что наглядно трансформирует областной жилищный рынок.

Чтобы рынок жилищного строительства функционировал необходимо наличие платежеспособного спроса. С каждым годом все сложнее дела обстоят с наличием участков земли, пригодных для застройки. В частности, на территории Перми осуществляется снос аварийных домов, а на их месте возводятся современные жилые

комплексы.

Кроме того, необходимо отметить ряд проблем, сдерживающих развитие отрасли.

Приобретение жилья требует наличие у граждан значительных сбережений. Позволяет решить эту проблему возможность оформить ипотеку. Чем более выгодные условия предлагаются банками, тем активнее возрастает спрос на жилье. Поэтому застройщики сотрудничают с банками и предлагают специальные программы под конкретные стройки.

Другая проблема, которую также необходимо решить – это заселение граждан в дома, на стадии незавершенного строительства, когда инженерная и социальная инфраструктура находится еще на подготовительном этапе. Поэтому все чаще застройщикам предоставляются земельные участки на условиях комплексной застройки, кроме жилых домов должны возводиться детские дошкольные и образовательные учреждения.

На территории городского округа ведется комплексная жилая застройка в новом микрорайоне «Бригантина» застройщик ООО СЗ «Гранель Инвест». На плановый период 2025-2027 годы планируется ввод в эксплуатацию жилых домов: 2025 год: 2 многоквартирных дома площадью 28,52 тыс. кв.м по ул. Заводская д. 2: корпус 2 (12078,6 кв.м) и корпус 3 (16443,2 кв.м); 2026 г.: 1 многоквартирный дом площадью 17,310 тыс. кв.м, застройщик ООО СЗ «Гранель Инвест»; 2027 г.: планируется начало строительство многоэтажной жилой застройки общей площадью квартир 41,24 тыс. кв. м по ул. Парковой в рамках масштабного инвестиционного проекта по расселению граждан из аварийных жилых домов. В рамках жилой застройки так же ведется строительство объектов социальной инфраструктуры для обеспечения комфортного проживания на территории округа. Выбытие жилой площади, в связи со сносом не планируется.

Общая площадь жилого фонда (независимо от форм собственности) по состоянию на конец 2024 года составила 3 894,1 тыс. кв. м., а средняя обеспеченность населения общей площадью жилых домов составит 32,66 кв. м. на 1 человека.

В соответствии с распоряжением Министерства строительного комплекса Московской области от 24.11.2022 № 139 «О признании многоквартирного жилого дома аварийным и подлежащим сносу», а также постановлением администрации городского округа Долгопрудный Московской области от 19.09.2022 № 571-ПА/1 «О признании многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу» переселению подлежат два дома по адресам: г. Долгопрудный, ул. Восточная, д. 1 и д. 3.

Мероприятия по данному направлению запланированы с 2025 года в рамках Государственной программой Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда Московской области» на 2019-2029 годы (в ред. от 20.09.2024 № 1030-ПП) и утвержденной муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» на 2024-2027 годы (постановление от 21.12.2024 № 766-ПА/н).

Введено в эксплуатацию 9 объектов ИЖС: 1. мкр. Хлебниково, Полевая 2-я ул., д. 3 (площадь - 204,2 кв. м); 2. мкр. Павельцево - (площадь - 121 кв. м); 3. мкр. Шереметьевский, ул. Ворошилова, д. 54 - (площадь 233,2 кв. м); 4. мкр. Шереметьевский, ул. Горького, уч. 35 (площадь - 200 кв. м); 5. мкр. Шереметьевский, ул. Пирогова (площадь - 97 кв. м); 6. мкр. Хлебниково, СНТ "Мичуринец", уч. 57 (площадь - 89,6 кв. м); 7. мкр. Павельцево, пр-кт Химкинский (площадь - 160,31 кв. м); 8. мкр. Шереметьевский, ул. Овражная, д. 11б (площадь - 248 кв. м); 9. г. Долгопрудный, ул. Октябрьская (площадь 93,1 кв. м).

Администрацией был подготовлен проект решения о комплексном развитии территории, утвержденный постановлением администрации от 23.08.2024 «Об утверждении проекта решения о комплексном развитии территории нежилой застройки городского округа Долгопрудный Московской области, площадью 7,9 га, подлежащей комплексному развитию и расположенной по адресу: Московская область, г.

Долгопрудный, пр. Пацаева». Постановлением от 17.01.2025 № 09-ПА/н было принято решение об отмене проекта решения о комплексном развитии, в связи с потребностью корректировки границ территории. Дальнейшие действия по разработке проекта КРТ осуществляются фондом комплексного развития территорий.

В 2024 году на территории округа зарегистрировано 138 компаний с основным видом деятельности «Строительство жилых и нежилых зданий», 8 организаций с основным видом деятельности «Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения», 23 организации по производству прочих строительномонтажных работ и 67 организаций по оптовой торговле лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления, необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Долгопрудный, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

Меры по развитию рынка.

- модернизация коммунальной инфраструктуры, что предусмотрено национальным проектом «Инфраструктура для жизни»;
- совершенствование механизма комплексного развития территорий (КРТ).
- Сокращение инвестиционно-строительного цикла. Использование типовых объектов: детские сады, школы, поликлиники. Это позволит ускорить и снизить стоимость строительного процесса.
- цифровизация и автоматизация рынка, что позволит повысить продуктивность и эффективность процессов на рынке жилья и строительства;
- развитие рынка ипотечного кредитования, в том числе за счёт льготных ипотечных программ, направленных на поддержку отдельных категорий граждан (семьи с детьми, молодые профессионалы и др.);
- развитие индивидуального жилищного строительства. Совершенствование правового регулирования в сфере индивидуального жилищного строительства, ускорение процедур подготовки земельных участков под строительство индивидуальных жилых домов.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года.

Показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)» выполнен на 100%.

2.1.8. Рынок наружной рекламы

Наружная реклама, рекламная конструкция, рекламно-информационный материал, рынок услуг. Актуальность наружной рекламы на российском рынке обусловлена, прежде всего, тем, что многие компании-производители в борьбе за потребителя стремятся использовать все возможные и доступные им средства, буквально заполняя всё географическое пространство вокруг своих потенциальных потребителей. Для этого рынок наружной рекламы в настоящее время может предложить потребителям огромное

разнообразии продукции. Таким образом, информация о продукции компаний производителей окружает нас повсюду, чуть ли не перед носом – на уровне наших глаз. Поэтому наружная реклама считается одним из самых эффективных способов рекламы – потребителю просто некуда деться от неё, и волей-неволей он интересуется продукцией брендов.

Особенности рынка.

Интенсивность спроса и ограниченность времени. Потребитель заинтересован получить необходимый продукт быстро, качественно и по наиболее выгодной цене, что обуславливает серьёзную конкуренцию на рынке наружной рекламы.

Развитая сеть посредников. Посредники помогают заказчику пройти все этапы жизненного цикла рекламного продукта: разработку идеи и концепции, подготовку макета, производство, размещение конструкции, монтаж, демонтаж и обслуживание.

Цифровизация рынка наружной рекламы, которая связана с увеличением количества цифровых экранов, ростом интереса рекламодателей к наружной рекламе и развитием технологий, которые позволяют более эффективно взаимодействовать с аудиторией.

Популярность статичных конструкций в регионах. Дешевизна по сравнению с цифровыми поверхностями, высокий охват аудитории, возможность обособиться от конкурентных сообщений, с другой стороны идёт активная замена статичных конструкций на цифровые.

Трудности с оценкой эффективности. На эффективность восприятия контента оказывают влияние внешние факторы, например, погодные условия, время суток или сезонность.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании Схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Долгопрудный Московской области эксплуатируются 116 рекламных конструкций, 35 из которых располагаются на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности. 16 рекламных конструкций принадлежат ООО «Винтэр», 19 рекламных конструкций принадлежат ООО «РУСС МЕДИА». Среди вышеуказанных организаций были проведены открытые аукционы в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. В соответствии с Федеральным законом от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций продлен до 31.12.2034. Денежные средства за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на муниципальной земле поступают в бюджет городского округа Долгопрудный. Случаи несвоевременного исполнения договорных обязательств со стороны рекламодателей сведены к минимуму. По состоянию на 31.12.2024 года задолженность по внесению платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций отсутствует.

Приоритетом для выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций остаются современные высокотехнологичные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом и автоматической сменой экспозиции.

На территории округа зарегистрировано и ведут деятельность 25 компаний по изготовлению рекламных конструкций и рекламных агентств.

Наименование	ИНН	Основной вид деятельности
--------------	-----	---------------------------

ООО "АГЕНТСТВО РЭД"	7718978840	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "АМФИОН"	5029182641	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "АРКТИДА"	5008057255	73.1 Деятельность рекламная
ООО "АРТ-ПРИНТ"	5047269479	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "Д-ЛЕКС КОНСАЛТИНГ"	9710059446	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "ИНТЕРНЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ"	5047149012	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "КАЛЕЙДОСКОП"	5047257709	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "КВАНТУМ"	5047270851	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "МАКСИМ+"	5008050348	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "МАРКЕТКОЛЛ"	5047173417	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "ОКСИ"	5047280754	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "ОЛИМП"	5047146251	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "ПРАЙМ"	5047306963	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "ПРИНТМСК"	5047292894	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "ПРОСТОЕ РЕШЕНИЕ"	5047247468	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО "ДИРИЖАБЛЬ"	5008033991	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО"	5047306900	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "РЕКСТАЙЛ ТЕХНОЛОДЖИ"	5047141398	73.1 Деятельность рекламная
ООО "РПК АНТЕРАС"	5047118800	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "ТЕРМИНАЛ"	5047218731	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "ТЛК ГРУПП"	5047266478	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "ШИНОПРОВОД.РУ"	5047156620	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "ЭДМАЕР МЕДИА"	5047212673	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "ЭПИКА"	5047306931	73.11 Деятельность рекламных агентств
ООО "ЮВЕНТА"	5047192787	73.11 Деятельность рекламных агентств

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- сближение онлайн и офлайн. Формат цифровой наружной рекламы (DOOH) позволяет таргетировать рекламу на основе контекста и местоположения аудитории;
- экологическая ориентированность. Всё больше рекламодателей используют экологически чистые и энергоэффективные решения в наружных рекламных кампаниях;
- интеграция искусственного интеллекта (ИИ). Алгоритмы машинного обучения помогают анализировать данные и поведение аудитории, чтобы предоставлять релевантные и персонализированные рекламные предложения;
- интерактивность и участие аудитории. QR-коды, NFC-технологии и другие средства позволяют аудитории взаимодействовать с рекламой, получать дополнительную информацию или участвовать в конкурсах и акциях;
- креативные форматы и дизайн. Рекламодатели стремятся выделиться на фоне множества рекламных сообщений и привлечь внимание аудитории с помощью необычных решений, креативного дизайна и нестандартных макетов;
- использование сенсорных технологий. Варианты наружной рекламы с использованием сенсорных технологий, голограмм и жестовых управлений позволяют создавать уникальные и захватывающие взаимодействия с аудиторией.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- внесение дополнительных рекламных конструкций в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Долгопрудный;

- проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении конструкций по истекшему договору и включенным в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Долгопрудный новым рекламным конструкциям;

- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Основными барьерами является:

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, муниципальные казенные учреждения, муниципальные бюджетные учреждения, и других предприятий с государственным участием в сфере развития рынка наружной рекламы на территории городского округа Долгопрудный отсутствуют.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года.

Показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы» выполнен на 100%.

2.1.9. Рынок услуг общественного питания

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка, таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности. Хозяйствующие субъекты рынка общественного питания призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения города на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории округа.

Создание условий для обеспечения жителей округа услугами общественного питания является одним из главных приоритетов развития потребительского рынка.

По состоянию на 01.01.2025 года на территории городского округа Долгопрудный функционирует 137 предприятий общественного питания, включающих в себя 17 сетевых предприятий общественного питания, в том числе открыто в текущем году 8 кафе (сетевой ресторан «Лаваш 1», клуб «Максимус», «Вкусно и Точка», «Финтес кафе», «Добро кафе» Лихачевский проспект, д.68 ТЦ «Центральный», кафе быстрого питания «Rostic`s» ул. Дирижабельная, д. 23, ООО «Дол-хлеб» магазин-кофейня ул. Школьная, д.2, «Хлебница» на Рыночной площади). Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания за год - 471 единица. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания на конец 2024 года составляет - 5721 единица. В городе функционируют крупнейшие сети ресторанов быстрого питания «Вкусно и точка», Kentucky Fried Chicken (KFC), Burger King Corporation («Бургер Кинг»). Сетевые предприятия общественного питания наиболее устойчивы к кризисным явлениям. Кроме того, на территории округа функционирует 6 нестационарных торговых объектов, в которых осуществлялась продажа продукции общественного питания. В 2024 году в округе были организованы летние веранды 13 ресторанов и кафе, в том числе 2 в парках (адреса: «Изиаб» Первомайская ул., 54, «Европа» Первомайская ул., 56Б,

«Шоколадница» Первомайская ул., 50, «Шарль» ул. Первомайская, д. 58А, «Мангал» Дирижабельная ул., 15В, стр. 1, «Лаваш» Лихачевский просп., 68 (ТЦ Центральный), Тануки Лихачевский просп., 74 (ТЦ Город), две летние веранды Вкусно и точка (Дирижабельная ул., 23 (ТЦ Полет) и Лихачевский просп., 74 (ТЦ Город), КФС Дирижабельная ул., 23 (ТЦ Полет), Моремания Дирижабельная ул., 23 (ТЦ Полет), «У коней» (Городской парк культуры и отдыха), «Берег Мысово» (Парк Мысово).

Доля организаций частной формы собственности – 100%. Обеспеченность населения городского округа предприятиями общественного питания по итогам 2024 года составило 48,04 посадочных места на 1 000 жителей.

Доставка и еда на вынос – востребованный сервис. Повысить эффективность деятельности предприятий общественного питания можно путем внедрения новой формы обслуживания. Большинство ресторанов и кафе открыли новый вид услуги в пандемию, доставку не только готовых блюд, но и полуфабрикатов – «кулинарная лавка». Это способствует привлечению внимания новых клиентов, а значит повышению эффективности деятельности всего заведения даже в пандемию. Как показывает анализ деятельности предприятий общественного питания, не для всех предприятий данная стратегия является выходом. В ходе исследования были выявлены несколько стратегий, помогающих поддерживать бизнес в сфере общественного питания среднего класса на экономически устойчивом уровне:

- концепция «Ресторан как минимаркет» включает в себя расширение ассортимента услуг. Доставка пополняется товарами первой необходимости, что позволяет расширить ассортимент меню и, соответственно, дает возможность клиентам заказывать еду, продукты, санитайзеры в одном месте. Это повышает продажи, увеличивает обороты и помогает сохранить количество сотрудников:

- постоянный мониторинг цен конкурентов, снижение цен;
- проведение акций, стимулирующих спрос;
- реклама, как средство продвижения и способ повышения эффективности деятельности;
- взаимодействие со своей клиентурой в соц. сетях, проведение опросов, предпочтений;
- расширение меню блюд (завтраки, обеды, ужины);
- переориентирование части сотрудников, например, официантов, в курьеров-доставщиков ради сохранения их заработной платы.

Основные перспективные направления развития рынка.

Анализ состояния и тенденции развития услуг общественного питания позволил выявить следующие перспективные направления совершенствования работы в этой сфере:

- дальнейшее развитие и модернизация инфраструктуры общественного питания;
- совершенствование ассортимента блюд и покупных товаров, улучшение их качества;
- снижение цен за аренду помещений для предприятий общественного питания;
- дальнейшее объединение предприятий общественного питания в форме сетей или создание новых сетей, а также холдингов.

Учитывая ситуации, сложившиеся на финансовом рынке можно предложить следующие тенденции развития на рынке услуг общественного питания:

- сокращение темпов роста услуг вследствие роста цен, снижения уровня доходов и уменьшения занятости населения в производственных или обслуживающих секторах;
- усиление конкуренции между предприятиями общественного питания;
- переориентация потребителей услуг элитных ресторанов на предприятия общественного питания демократичного типа. Демократичные предприятия — заведения класса «фаст-фуд», пиццерий. Данный вид организации общественного питания пользуется популярностью более чем у половины населения за доступность и быстрое

обслуживание»;

- использование ресторанами и кафе своих социальных сетей и сайтов не только для взаимодействия с аудиторией и для организации доставки, но и для сбора данных и анализа.

Меры по развитию рынка.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы ожидается увеличение уровня обеспеченности населения округа предприятиями общественного питания. Основное мероприятие Подпрограммы IV, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе – развитие сферы общественного питания на территории муниципалитета. На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа услугами общественного питания.

Рациональное размещение сети предприятий общественного питания предусматривает создание наибольших удобств населению при организации общественного питания по месту работы, учебы, отдыха и во время передвижений, а также обеспечение высокой эффективности работы самого предприятия. В условиях конкуренции расположение предприятия общественного питания имеет большое значение, поэтому необходимо учитывать следующие факторы:

- численность населения микрорайонов округа;
- расположение производственных предприятий, административных, социально-культурных и учебных заведений;
- наличие предприятий розничной сети;
- спрос на продукцию общественного питания;
- принятые нормативы размещения сети предприятий общественного питания.

Современные округа характеризуются высокой концентрацией населения, плотностью жилищной застройки, наличием, в большинстве случаев, четко обозначенных четырех основных зон - промышленной, жилищно-административной, коммунально-складской и отдыха.

Зонирование городских территорий:

В промышленной зоне размещаются фабрики, заводы и другие производственные объекты. Характерным для этой зоны является размещение при производственных предприятиях столовых, магазинов кулинарии.

Общественно деловая зона включает жилые массивы, административные, общественные учреждения и учебные заведения. Здесь размещаются студенческие, школьные, общедоступные столовые, кафе, рестораны, бары, закусочные, предприятия для отпуска продукции на дом, магазины кулинарии.

В коммунально-складской зоне размещаются всевозможные склады, базы, холодильники, предприятия пищевой промышленности. В ней располагаются фабрики-заготовочные, комбинаты полуфабрикатов, специализированные цехи по выработке полуфабрикатов для снабжения своей продукцией других предприятий общественного питания и розничной сети.

Зоны отдыха предполагают наличие парков, садов, спортивных комплексов, зрелищных предприятий, пляжей. Здесь может быть создано небольшое количество постоянно действующих предприятий общественного питания с зимними и летними залами, но значительную часть занимают предприятия летнего типа (сезонные), которые имеют сборно-разборную конструкцию. Основными типами предприятий являются всевозможные закусочные, кафе, рестораны, бары.

Немаловажное значение имеет наличие пешеходной и транспортной системы: там, где пересекаются большие потоки, размещают более крупные и в большем количестве рестораны, бары, кафе, закусочные, столовые.

В рамках проекта «Цифровизация предприятий общественного питания», являющегося одним из приоритетных направлений развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, проведен мониторинг предприятий общественного питания городского округа и внесение данных об объектах в государственную информационную систему «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года: показатель «Обеспеченность населения услугами общественного питания» выполнен на 107,4%.

2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха

Особенности рынка услуг туризма и отдыха в Подмосковье:

Потенциал для развития всех видов туризма. Хорошая экология, благоприятные природно-климатические условия, проложены десятки экскурсионных маршрутов.

Преобладание туризма выходного дня. В выходные и праздничные дни основная доля спроса приходится на рекреационные услуги, связанные с посещением памятников культурно-исторического наследия и с различными формами отдыха на природе. В будние дни практически весь поток формируется деловыми туристами, пребывающими на семинары или конференции.

Недостаточное развитие туристической инфраструктуры. В частности, мало объектов питания, хороших подъездных путей к достопримечательностям.

Высокая стоимость услуг. Она может превышать среднеевропейские показатели из-за недостаточного количества современных средств размещения и предприятий общественного питания.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал городского округа позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный, паломнический и промышленный.

В городском округе насчитывается 7 объектов культурного наследия (федерального и областного значения), из которых 4 объекта церковного назначения (Церковь Спаса Нерукотворного Образа, 1713-1715 гг.; Георгиевская церковь (деревянная), 1774 г.; Церковь Сергия Радонежского, 1893 г.; Церковь Спасская, 1684 г.); 1 усадьба (Усадьба Кузнецова: главный дом, кон. XIX в.) и 2 памятника воинской славы (Мемориал на братской могиле, посвященный павшим воинам Великой Отечественной войны, 1941 г.; памятник на могиле Кретова Николая Федоровича (1909-1942), танкиста, Героя Советского Союза).

Кроме того, в Долгопрудном имеется большое количество мемориальных досок и памятников, посвященных погибшим в 1941-1945 годах на полях сражений Великой Отечественной войны. В честь ветеранов также названы улицы и социальные объекты. Кроме того, история самого Долгопрудного неразрывно связана с историей отечественного воздухоплавания, поэтому на территории города есть множество памятников и мемориальных досок, посвященных героям этого направления.

В округе находится 17 объектов культурно-познавательного характера:

Автономное учреждение муниципального образования городского округа Долгопрудный «Долгопрудненский театр «Город»;

Автономное учреждение «Объединенная дирекция парков городского округа Долгопрудный» (Центральный парк, парк на улице Молодежный, парк «Новые Водники», парк «Мысово», Юсуповский сквер);

Муниципальное автономное учреждение «Дом культуры «Вперёд» с тремя

структурными подразделениями: Долгопрудненский культурно-досуговый центр «Полёт», Дом культур «Нефтяник», «Центр культурно-общественных связей».

Автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств»;

Муниципальное бюджетное учреждение «Долгопрудненский историко-художественный музей»;

Муниципальное бюджетное учреждение «Долгопрудненская централизованная библиотечная система» (включающее 4 филиала);

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культурно-общественных связей городского округа Долгопрудный»;

Музей истории Московского физико-технического института;

Кинотеатр «Галакс».

В городском округе Долгопрудный с населением более 119 089 человек туристско-экскурсионный поток в 2024 году составил 30325 человек, рост более чем в 2 раза по сравнению с предыдущим годом.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс городского округа Долгопрудный в 2024 году составили 3 коллективных средства размещения: Гостиница «Дом ученых», Хостел «Салют», «Физтех-отель» (далее – КСР). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 109 номеров, койко-мест 228. В Гостинице «Дом ученых» работают 2 филиала. На Первомайской: 8 двухместных 16 (чел.) + 12 одноместных (12 чел.), итоговая загрузка составляет 28 человек. На Московском шоссе 2 одноместных (2 чел.) + 7 двухместных (14 чел.), итоговая загрузка составляет 28 человек 16 человек. В трехзвездочной гостинице «Физтех-отель» 65 номеров, 7 апартаментов, а также есть конференц-зал, площадью 200 кв. м. Для бронирования доступны одноместные и двухместные номера, полулюкс, люкс, 2-х и 3-х комнатные номера, а также номера для малогабаритных граждан.

Ведут деятельность 6 неклассифицированных гостиниц с номерным фондом 105 единиц и 224 койко-мест. Клуб «Водник» (г. Долгопрудный, Набережная ул., 16, микрорайон Павельцево) - 59 номеров (двухместные, класса стандарт и бизнес), итоговая загрузка составляет 118 человек. Гостиница «Спартак» (г. Долгопрудный, Набережная ул., 4А) - 9 номеров, все двухместные, загрузка 18 человек. Клуб «Water House» (г. Долгопрудный, ул. Гагарина, 2/1, микрорайон Павельцево) - 4 номера, все двухместные, загрузка 8 человек. Гостиница «Шереметель» (г. Долгопрудный, СНТ Угодье-2) - 5 номеров, все двухместные, загрузка 10 человек. Гостиница «Диадема» (г. Долгопрудный, мкр. Шереметьевский, ул. Центральная, д. 1 / 2) - 20 номеров, двухместные, загрузка 40 человек. Гостиница «Атланта» - 8 номеров, 7 четырехместных, 1 двухместный, максимальная загрузка 30 человек.

В вышеуказанных отелях туристский поток относится к категории лечебно-оздоровительного и спортивного.

В городском округе Долгопрудный Московской области 18 туристических фирм, из них 5 туроператоров включены в Единый Федеральный реестр туроператоров Федерального агентства по туризму Российской Федерации (ссылка: <https://tourism.gov.ru/reestr/reestr-turoperatorov/>): ООО «РОЗДРАВ-ТУР», ООО «Агентство АПЭК», ООО «БЕЛАЯ ЗВЕЗДА», ООО «ЗВЕЗДА ВОДОЛЕЯ», ООО СК «Белый лебедь».

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Долгопрудный показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на посещения физкультурно-оздоровительных объектов (Автономное учреждение муниципального образования города Долгопрудного «Физкультурно-оздоровительный комплекс «Салют»), образовательных объектов (МФТИ, Физтех лицей им. П. Л. Капицы), объектов культурно-познавательного характера, что составляет более 75 % от общего потока.

Стоит отметить, что в городском округе Долгопрудный развивается промышленный туризм. Фабрика мороженого «Чистая линия» проводит экскурсии для всех желающих.

Экскурсия проходит в несколько этапов: встреча на производстве; экскурсия по производству; дегустация; мастер-класс по украшению топпингами; приобретение сувениров и скидка на продукцию; подарки для всех экскурсантов.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный, доля организаций частной формы собственности – 100%.

В настоящее время в Долгопрудном реализуется ряд пешеходных экскурсий:

- «Усадьбы города Долгопрудного» - Маршрут проходит по ул. Парковая от Храма Спаса Нерукотворного (с посещением склеп князей Юсуповых) до Усадьбы Кузнецова (Мысово);

- «История одной улицы» - Маршрут проходит по ул. Первомайская (ранее проспект Ударников) от платформы Новодачная до ул. Павлова;

- «Долгопрудный прифронтной» - Площадь Собина, лабораторный корпус МФТИ, сквер им. П. Долгова с возложением цветов к мемориалу «Скорбящая мать».

Одним из приоритетных направлений в округе является начало реставрации объекта «Усадьба Кузнецова: главный дом, конец XIX в.», являющегося объектом культурного наследия регионального значения согласно Постановлению Правительства Московской области от 15.03.2001 № 84/9 «Об утверждении списка памятников истории и культуры» расположенного в здании профилактория «Буревестник» по адресу: ул. Парковая, д. 33» в 2023-24 годах. В настоящее время заключен контракт № 0848300057123000047 от 11.05.2023 на выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации, разработку рабочей документации на реконструкцию объекта культурного наследия «Усадьба Кузнецова: главный дом, кон. XIX в., по адресу: Московская обл., г. Долгопрудный, ул. Парковая, д.33№ между МБУ «ДИХМ» и ООО «АрхРест Проект». Сроки контракта продлены на 2025 год, в связи с дополнительными требованиями ГУКН МО.

Ведётся работа по разработке концепции по созданию туристско-рекреационного кластера в городском округе Долгопрудный. Ядром кластера будет являться объект культурного наследия «Усадьба Кузнецова» (главный дом, конец XIX века). После реконструкции объекта предусмотрено размещение в нем Долгопрудненского историко-художественного музея. В плане помещений предусматривается несколько залов с постоянной экспозицией и многофункциональный зал для проведения временных выставок, приуроченных к памятным датам или актуальным значимым событиям. В комплексе усадьбы сохранился объект «Конный двор, начало XX века», в котором планируется размещение тематического музея семьи купцов-чаеоторговцев Кузнецовых.

Вокруг усадьбы благоустроена территория (парк «Мысово» создан в 2018 году). На территории парка есть кафе, детские игровые и спортивные площадки, зона аттракционов. Также имеется спортивно-оздоровительная зона (бассейн и футбольное поле).

В 2024 году завершён 2 этап строительства новой пешеходной зоны на берегу Котовского залива. В основе пешеходного покрытия, протяженностью более 300 метров, шириной 4 метра - деревянный настил из высококачественной сосны. Прогулочная зона состоит из нескольких ярусов, в том числе проходящих над водной гладью, что позволяет людям свободно перемещаться и отдыхать. Особый уют и атмосферу здесь создают деревянные лавочки, удобные массивные шезлонги и камерное освещение – фонари и эффектная светодиодная контурная подсветка.

В 2024 году рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» прошла Мособлэкспертизу проектно-сметная документация по благоустройству Парка на ул. Парковая по адресу: г. Долгопрудный, ул. Парковая, д.39. В 2025 году запланированы работы по благоустройству парка. Планируются следующие работы: замена плиточного покрытия, замена пешеходных дорожек замена малых архитектурных форм; установка новых опор освещения и замена светильников; установка велодорожек, замена детской площадки.

В рамках государственной программы Московской области «Формирование

современной комфортной городской среды» по адресу: между ул. Академика Лаврентьева и ул. Спортивная завершена реконструкция Центрального парка округа. Произведены следующие работы: замена плиточного покрытия, замена пешеходных дорожек, демонтаж и установка нового павильона Большой эстрады; благоустройство новой входной группы с качелями, замена малых архитектурных форм; установка новых опор освещения и замена светильников; установка велодорожек; работы по установке нового фонтана в центре парка, установка скейт-парка.

До 2026 года запланировано продолжение работ по благоустройству территории Юсуповского сквера: реконструкция парадного входа с информационными стендами; организация Выставочного пространства; установка детской площадки; благоустройство территории детских занятий; создание поляны для детских игр; благоустройство территории спокойного отдыха - создание поляны для пикников и семейного досуга; организация прогулочного пространства набережной; воркаут-точка; установка точки Wifi с подзарядкой гаджетов; установка пространств общественного питания и торговли; фотозона; озеленение.

Туризм играет важную роль в развитии экономики. Развитие туризма может увеличить налоговые поступления в бюджет округа, повысить статус Долгопрудного среди других муниципальных образований Московской области. Однако на данный момент неразвитость данной сферы услуг в городе является причиной нынешних скромных показателей по ней. У местных туроператоров и турагентств отсутствуют как таковые туры и экскурсии по городу, а сам город как туристический объект не продвигается с помощью государственной некоммерческой рекламы.

Несмотря на наличие достаточно благоприятных условий для развития туризма (зоны рекреации, большая водная акватория, транспортная доступность) основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- нерациональное использование историко-культурного потенциала. Некоторые объекты находятся в ветхом, изношенном состоянии из-за недостаточного финансирования и ухода;

- недостаточно высокий уровень гостиничного сервиса, уровень гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

- отсутствие узнаваемости округа, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень.

Меры по развитию рынка.

В городском округе реализуется муниципальные программы «Культура и туризм» и «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», в которых определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе осуществляются в сферах: развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма, организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей, для организаций туристской индустрии.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма. Были созданы специальные презентации по механизму взаимодействия с бизнес-сообществом по разъяснению и сопровождению мер государственной поддержки в период действия режима повышенной готовности, которые были

направлены на электронные адреса туристических фирм и КСР городского округа. Стоит отметить, что многим туристическим фирмам были предоставлены скидки от собственников на аренду занимаемых ими офисов.

Проводятся мероприятия по созданию крупного туристского центра на базе «Усадьбы Кузнецова: главный дом, кон. XIX в.», являющейся объектом культурного наследия регионального значения, для которого в данный момент разрабатывается концепция развития. Таким образом, основные выставки и экспозиции будут располагаться в большом здании, а на базе старого филиала будет работать картинная галерея. Транспортная инфраструктура в последние годы активно развивается, что также будет способствовать притоку отдыхающих.

В целях развития туристического потенциала проводятся следующие мероприятия:

- привлечение инвесторов;
- организация и проведение масштабных фестивалей и городских праздников в точках притяжения;
- информирование о семинарах и конкурсах для повышения их квалификации сотрудников сферы.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развитие современного гостиничного бизнеса, развитие производств сопутствующих товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повышение конкурентоспособности услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- развитие экспорта туристических услуг городского округа Долгопрудный;
- создание условий для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развитие приоритетных межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов, и современного туристско-рекреационного кластера для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствование нормативно-правовой базы для развития приоритетных видов туризма;
- содействие развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

Также, стоит отметить, что городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации. Сотрудниками Управления культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный ежегодно оформляется туристский паспорт городского округа Долгопрудный, который сдается в Комитет по туризму Московской области.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года: показатель «Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Долгопрудный» выполнен на 100%.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Финансовая поддержка

Ежегодно проводится конкурсный отбор среди субъектов МСП на получение субсидий за счет бюджетных средств по мероприятиям «Частичная компенсация затрат субъектов МСП».

Конкурсная комиссия по принятию решений на предоставление финансовой поддержки (субсидии) на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – Комиссия) создана в соответствии с постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 24.11.2020 № 570-ПА «О создании конкурсной Комиссии по принятию решений на предоставление финансовой поддержки (субсидии) на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства» в количестве 8 (восемь) человек.

Администрацией городского округа Долгопрудный производился прием заявок от субъектов МСП на право получения субсидии субъектами малого и среднего предпринимательства в рамках реализации следующих мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2023-2027 годы в период с 10.09.2024 года по 19.10.2024 года. Объем бюджетных средств, предусмотренных в программе на 2024 год – 6,2 млн. рублей.

12 ноября 2024 года состоялось рассмотрение поступивших заявок субъектов МСП. Комиссией рассмотрено 11 (одиннадцать) заявок, две отклонены как несоответствующие условиям программы, утвержден рейтинг заявок, определены победители конкурса.

По частичной компенсации затрат, связанных с приобретением оборудования поступило на рассмотрение 6 заявок. Общий размер запрашиваемой субсидии 6,8 млн. руб. Объем бюджетных средств, предусмотренных в программе на 2024 год – 6,2 млн. рублей.

По частичной компенсации затрат МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства на рассмотрение поступило 3 заявки. Общий размер запрашиваемой субсидии 7,0 млн. рублей. Объем бюджетных средств, предусмотренных в программе на 2024 год – 900 тыс. рублей.

Согласно решению Комиссии предоставлена финансовая поддержка (субсидия) победителям конкурса:

1. ООО «Долтекс» из бюджета городского округа Долгопрудный за счет собственных средств бюджета городского округа Долгопрудный на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в размере 248 000 (Двести сорок восемь тысяч) рублей, 00 коп.;

2. ООО «Керн» из бюджета городского округа Долгопрудный за счет собственных средств бюджета городского округа Долгопрудный на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в размере 1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) рублей, 00 копеек;

3. ООО «Горизонт» из бюджета городского округа Долгопрудный за счет собственных средств бюджета городского округа Долгопрудный на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в размере 1 410 584 (Один миллион четыреста десять тысяч пятьсот восемьдесят четыре) рубля, 66 копеек;

4. ООО «АлексАнн» из бюджета городского округа Долгопрудный за счет собственных средств бюджета городского округа Долгопрудный на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в размере 1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) рублей, 00 копеек;

5. ООО «Центр семейного здоровья» из бюджета городского округа Долгопрудный за счет собственных средств бюджета городского округа Долгопрудный на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в размере 1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) рублей, 00 копеек;

6. ООО «Клиника косметологии Бьюти мед» из бюджета городского округа Долгопрудный за счет собственных средств бюджета городского округа Долгопрудный на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в размере 41 415 (Сорок одна тысяча четыреста пятнадцать рублей) рублей, 34 копейки;

7. ООО «Эстет Дент» из бюджета городского округа Долгопрудный за счет собственных средств бюджета городского округа Долгопрудный на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в размере 900 000 (Сорок одна тысяча четыреста пятнадцать рублей) рублей, 00 копеек;

8. Индивидуальному предпринимателю Карташову Максиму Николаевичу отказать в предоставлении финансовой поддержки (субсидии) в связи несоответствием участника конкурса требованиям, установленным подпунктом 1 пункта 31 Порядка;

9. ООО «Самородов-медицина» отказать в предоставлении финансовой поддержки (субсидии) в связи несоответствием участника конкурса требованиям, подпункта 4 пункта 31 (предоставление не в полном объеме документов), подпункта 5 пункта 31 (несоответствие представленных документов требованиям Порядка);

10. ООО «Никсор детство» отказать в предоставлении финансовой поддержки в соответствии с подпунктом 7 пункта 31 Порядка (недостаточность бюджетных ассигнований).

В соответствии с постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 18.11.2024 года № 678-ПА заключены Соглашения на предоставление финансовой поддержки (субсидии) из средств бюджета городского округа Долгопрудный в 2025 году победителям конкурса.

В целях реализации имущественной поддержки в округе действуют программы:

В целях оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в городском округе Долгопрудный в 2023 году в Подпрограмму III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 30.12.2022 № 853-ПА/н (в ред. от 14.03.2023 № 104-ПА/н), было внесено мероприятие 02.04. «Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов».

Для реализации данного мероприятия городским округом были разработаны и утверждены следующие нормативные документы:

- «Порядок формирования, ведения (в том числе ежегодного дополнения), обязательного опубликования Перечня имущества, находящегося в собственности городского округа Долгопрудный Московской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (новая редакция) (утвержден постановлением администрации от 12.05.2023 № 264-ПА/н);

- «Положение о порядке передачи имущества, находящегося в собственности городского округа Долгопрудный Московской области, в аренду без проведения торгов субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области» (утверждено постановлением администрации от 12.05.2023 № 263-ПА/н).

На основании указанных нормативных документов в городском округе Долгопрудный была проведена работа по актуализации Перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления МСП (далее – Перечень), в том числе его дополнение. Данный Перечень был утвержден постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 25.08.2023 № 499-ПА, опубликован на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный в сети Интернет и доступен для ознакомления заинтересованным лицам.

Для обеспечения возможности предоставления муниципального имущества без торгов и учитывая основной критерий – акт обследования (экспертное заключение) о техническом состоянии имущества и степени его износа, в соответствии с 44-ФЗ 12 июля 2023 года был заключен контракт с проектной организацией для проведения технической экспертизы муниципальных нежилых помещений, включенных в Перечень для МСП, для определения необходимости проведения ремонта муниципального имущества и степени износа обследуемых объектов.

В рамках вышеуказанных нормативных документов имущественная поддержка была предоставлена 5 субъектам малого предпринимательства, из которых 4 получателя поддержки являются индивидуальными предпринимателями.

Кроме того, городом также проводилась работа по наполнению Инвестиционного портала Московской области не только информацией о земельных участках, но и о муниципальном имуществе, которое может быть вовлечено в оборот предпринимателями. В 2024 году на Инвестиционном портале Московской области была размещена информация об 11 муниципальных нежилых объектах, из них 8 помещений в МКД и 3 отдельно стоящих здания. При этом одно из зданий имеет статус объекта культурного наследия и имеет ограничения по использованию в обороте согласно Охранному обязательству.

В 2024 году также осуществлялось заключение договоров аренды с МСП на новый срок согласно пункту 9 ст. 17.1 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции» - без торгов, по рыночной цене. В рамках данного закона было заключено 7 договоров.

Также в рамках реализации антимонопольного законодательства в соответствии с Соглашением о взаимодействии при подготовке, организации и проведении торгов и иных конкурентных процедур, от 08.06.2015 № 68-0806/2015, заключенным между Комитетом по конкурентной политике Московской области, государственным казенным учреждением Московской области «Региональный центр торгов» и администрацией городского округа Долгопрудный Московской области, осуществляется передача прав владения и пользования муниципальным имуществом на торгах. Согласно указанному документу в 2024 году государственным казенным учреждением Московской области «Региональный центр торгов» было организовано и проведено 7 электронных аукционов и 1 продажа без объявления цены по муниципальному имуществу, принятому к учету в казну.

Кроме того, в городском округе Долгопрудный продолжается реализация Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и при поступлении заявлений арендаторов муниципального имущества, являющихся СМП, в порядке реализации преимущественного права арендатора на приобретение

арендуемого имущества в рамках административного регламента «Предоставление в собственность арендованного имущества субъектам малого и среднего предпринимательства при реализации их преимущественного права», утвержденного постановлением администрации города Долгопрудного от 05.10.2018 № 581-ПА/н, осуществляется заключение договоров купли-продажи имущества (в том числе с рассрочкой платежа до 5 лет).

Предоставление земельных участков без проведения торгов. По данному направлению поддержка инвесторам оказывается в рамках областных программ реализации Масштабного инвестиционного проекта (на основании постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13) и в рамках программы поддержки импортозамещения в Московской области «Земля за 1 рубль».

Согласно условиям участия программ, земля предоставляется в аренду на три года. Если предприниматель за это время полностью реализовал бизнес-план в отношении этого участка земли, он может выкупить ее за 15% от кадастровой стоимости. Основной вид экономической деятельности Заявителя (в соответствии с ЕГРЮЛ/ЕГРИП) должен соответствовать видам деятельности, определенным Законом Московской области № 32/2022-ОЗ.

Информационная поддержка

В целях достижения более эффективных результатов в решении городских вопросов в Администрации городского округа Долгопрудный:

- работает Совет директоров предприятий и организаций городского округа (далее – Совет директоров) – коллегиальный совещательный орган, который возглавляет глава городского округа Долгопрудный, и в который входят руководители 32 предприятий, а также заместитель главы городского округа по вопросам экономического и инвестиционного развития, земельным вопросам. Данный орган создан для координации взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий городского округа в целях обеспечения комплексного социально-экономического и научно-технического развития городского округа.

- на регулярной основе проводятся встречи с представителями предприятий, организаций с выездом на объекты;

- проводится информирование и консультирование представителей бизнес-сообщества о действующих мерах поддержки по телефону, электронной почте, с использованием мессенджеров;

- обращения представителей бизнес-сообщества рассматриваются своевременно, в регламентированные сроки;

- на территории городского округа Долгопрудный главой городского округа на регулярной основе проводятся встречи с руководителями и коллективами предприятий, в том числе с выездом на места, с целью оценки финансово-хозяйственного состояния предприятий и оказания содействия в рамках компетенций в случае необходимости;

- организована работа по подбору земельных участков и свободных помещений по заявленным характеристикам;

- ведется сопровождение инвестиционных проектов от консультационного содействия в подготовке документов, необходимых для предоставления земельного участка в целях развития на территории округа, до получения разрешения на ввод в эксплуатацию объекта.

Для оперативного взаимодействия заместителей главы администрации городского округа Долгопрудный с бизнес-сообществом через мессенджеры созданы чаты по направлениям «Промышленность», «Потреб.рынок», «Сетевые магазины», «ТК и ТЦ Долгопрудный»; телеграмм канал «Долгопрудный.Поддержка бизнеса».

Проводилось информирование о федеральных и региональных мерах поддержки.

На регулярной основе информация доводилась руководителям крупных и средних предприятий, субъектам МСП, инвесторам, реализующих или планирующих реализацию инвестиционных проектов на территории городского округа по электронной почте. Актуальная информация о мерах поддержки бизнеса публиковалась на официальном сайте и официальных страницах администрации городского округа в социальных сетях.

В рамках поддержки малого и среднего предпринимательства в МФЦ городского округа Долгопрудный функционируют три окна для бизнеса, предназначенные для предоставления услуг юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям». Широкий спектр предоставляемых услуг в режиме единого окна позволяет решать предпринимателям различные вопросы, связанные с началом осуществления и развития предпринимательской деятельности. Проводилось консультирование и информирование действующих предпринимателей и потенциальных налоговых резидентов сотрудниками муниципального офиса центра оказания услуг «Мой бизнес» городского округа Долгопрудный и сотрудниками администрации городского округа Долгопрудный.

Отделом развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа ежемесячно проводятся тематические горячие линии. Еженедельно осуществляется прием физических лиц и субъектов малого и среднего предпринимательства заместителем руководителя администрации, курирующим данное направление.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Долгопрудный Московской области

Динамика текущих оценок состояния бизнеса в Московской области

На территории городского округа Долгопрудный зарегистрировано 7 341 субъекта МСП, включая юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В проведенном опросе, доля принявших участие составляет 5,70 % или 422 человек.

Информация о проведении онлайн голосования среди субъектов малого и среднего предпринимательства:

- направлялась информационными письмами на электронные почты субъектов МСП;
- размещалась на официальных страницах в социальных сетях;
- размещалась в рабочих чатах в Telegram и WhatsApp;
- доносилась на официальных встречах с руководством субъектов МСП;
- доносилась в процессе телефонных переговоров с субъектами МСП.

В ходе проведения опроса респондентам была предоставлена возможность изложить свои дополнительные предложения по мерам снижения административных барьеров для бизнеса.

В графическом рисунке (рис. 1.) продемонстрирована категория субъектов предпринимательства на территории городского округа Долгопрудный. Юридическое лицо 30,81% 130 чел., индивидуальных предпринимателей 35,31% 149 чел., самозанятой деятельностью занимается 33,89% 143 чел.

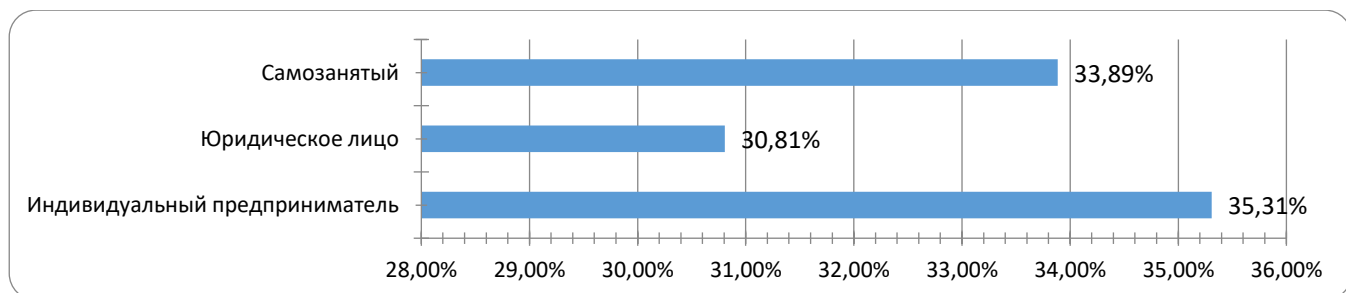


Рис. 1. Категория субъектов предпринимательства на территории городского округа
Долгопрудный

Основными сферами деятельности бизнеса в муниципальном образовании являются: Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок розничной торговли и т.д. (рисунок 2).

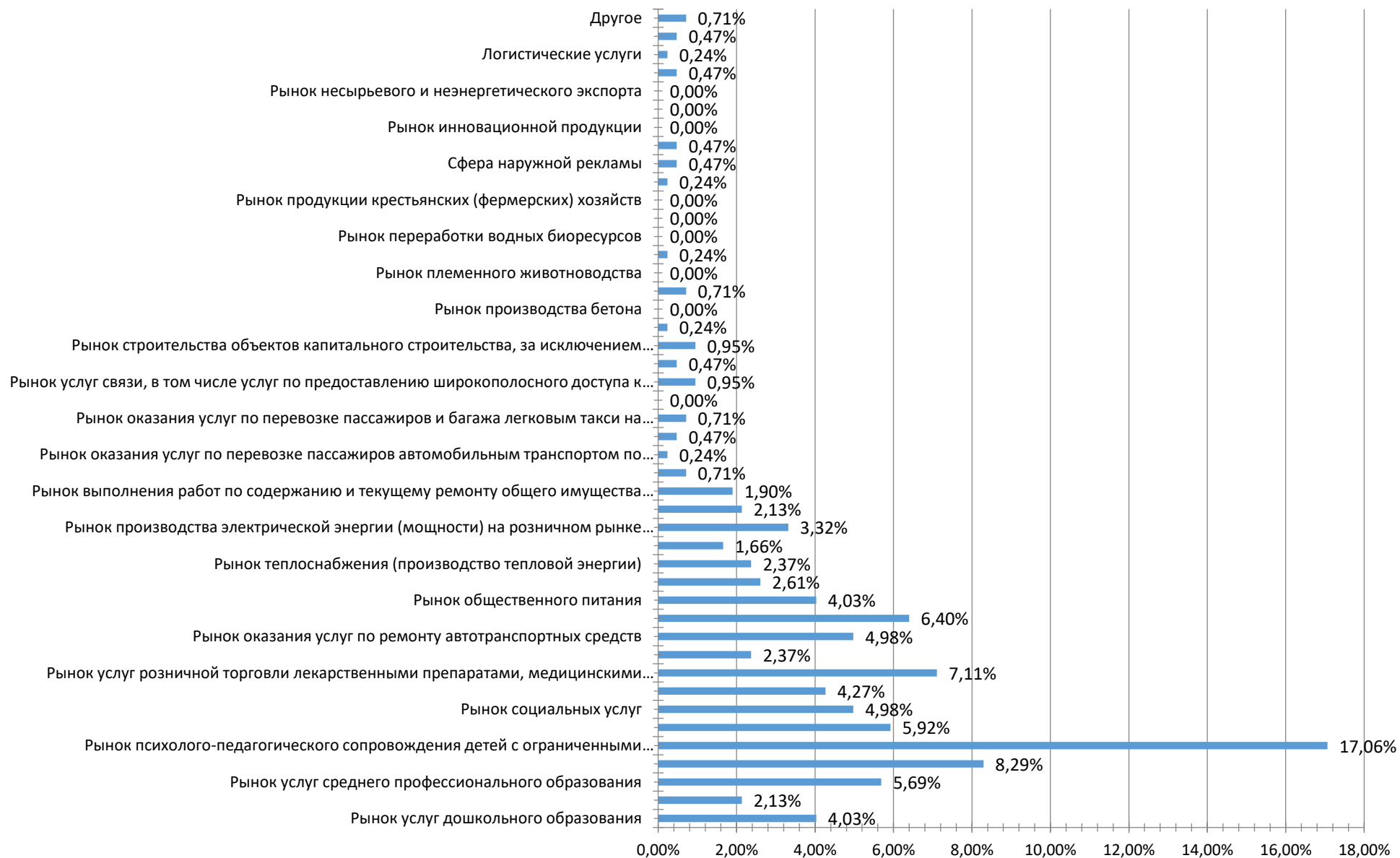


Рис. 2. Сферы деятельности

Большинство опрошенных в начале года имели планы по расширению своего бизнеса (за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения номенклатуры производимой продукции/услуг и т.п.) – 27,73% или 117 чел. и 17,30% занимаются расширением бизнеса на данный момент. Спрос на продукцию/услуги по сравнению с началом года увеличилась - 33,41% или 141 чел., не изменилась – 28,91% или 122 чел. (рис. 4), при этом Число сотрудников уменьшилось – 32,23% или 136 чел., перешедших на удаленную работу – 27,01% или 114 чел. (рис. 5).

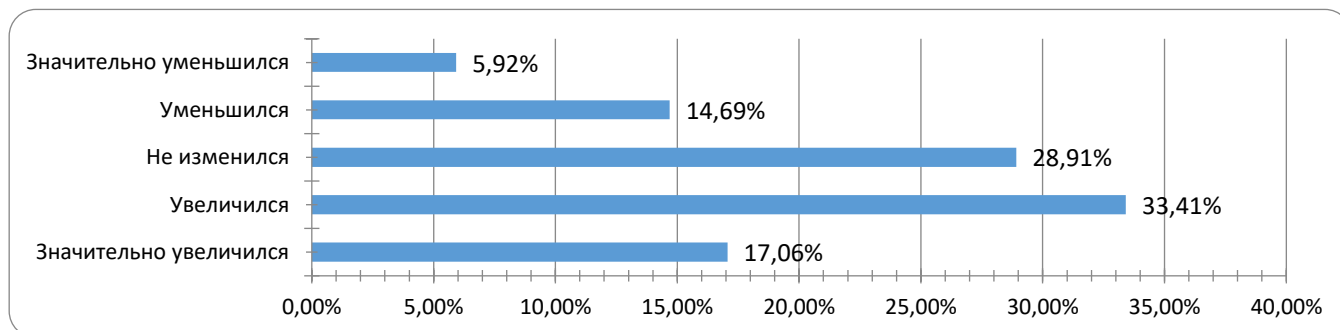


Рис. 4. Спрос на продукцию/услуги

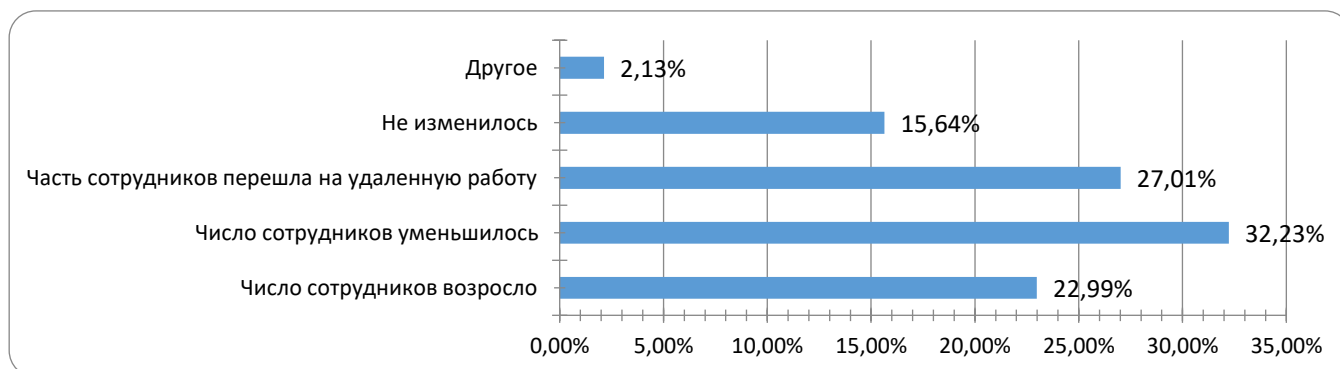


Рис. 5. Уровень конкуренции на рынке

В целом 189 чел. (44,79%) опрошенных отметили отсутствие необходимости в мерах поддержки, 92 чел. (21,80%) имеют необходимость в поддержке бизнеса с начала года (рис. 6). В настоящее время актуальными мерами поддержки для бизнеса в г.о. Долгопрудном являются:

- Субсидии, гранты - 7,13%, 90 чел.
- Налоговые льготы - 12,59%, 159 чел.
- Льготное кредитование - 11,16% 141 чел.
- Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) - 8,95%, 113 чел.
- Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях - 8,39%, 106 чел.
- Льготная аренда - 8,71%, 110 чел.
- Выкуп в рассрочку - 7,36%, 93 чел.
- Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭД - 6,65%, 84 чел.
- Обучение для предпринимателей - 4,67%, 59 чел.
- Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки - 6,25%, 79 чел.
- Юридическое сопровождение бизнеса - 4,83%, 61 чел.
- Запрет на проверки/штрафы - 4,67%, 59 чел.
- Упрощение процедур - 5,23%, 66 чел.

- Не нуждаюсь в мерах поддержки - 2,53%, 32 чел.
- Другое - 0,87%, 11 чел.

Эффективность оказания мер поддержки для субъектов МСП о 40,05% осталась на прежнем уровне с начала года, а также для 23,93% считают, что эффективность возросла и оказанные меры поддержки достаточны 27,96%. В ближайшее время 33,89% или 143 чел. собираются обратиться за мерами поддержки в органы власти. В 2024 году большинству опрошенных применять меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года (рис. 7). Организации, которые предприняли меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) приняли стратегию выхода на новые географические рынки, выход на новых поставщиков, применение новых способов продвижения продукции, улучшение качества обслуживания, автоматизация бизнес-процессов, заем кредитных ресурсов и т.д.

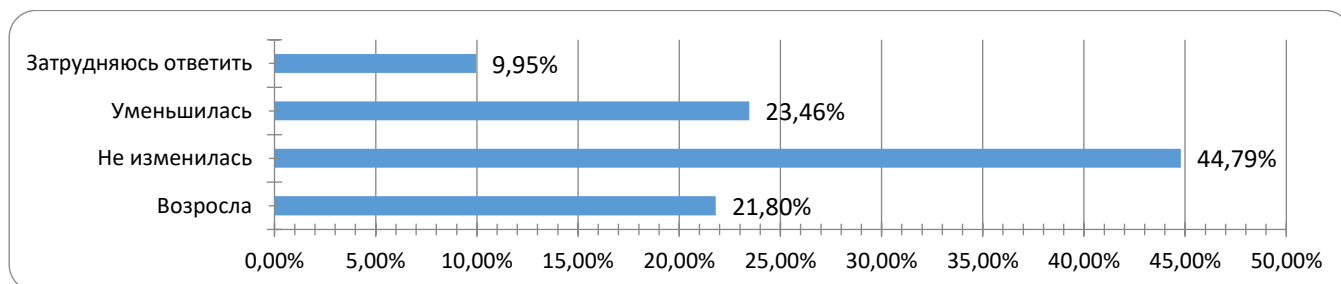


Рис. 6. Нуждаемость в мерах поддержки бизнеса с начала года



Рис. 7. Необходимость применять меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года

Органы местного самоуправления продолжают и поддерживают взаимодействие с предпринимателями, зарегистрированными на территории городского округа Долгопрудный для повышения качества решения определенных проблем, предлагая и участвуя в реализации всесторонней поддержки. В обязательном порядке проводятся рабочие встречи органов власти с бизнесом на которых предоставляется актуальная информация и консультация МСП.

Результат опроса показал, что в городском округе Долгопрудный налажено взаимодействие администрации городского округа Долгопрудный с бизнес-

сообществом, поскольку 29,38% продолжают развивать бизнес в городском округе, из которых 27,96% будут наращивать/расширять бизнес.

В последующих кварталах будет продолжено своевременное информирование субъектов МСП о мерах поддержки и процедуре их получения. Планируется проведение обучения для предпринимателей (курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.), также консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки. Будет улучшена финансовая, имущественная поддержка Субъектов МСП.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

С целью взаимодействия с бизнес-сообществом по возникающим проблемным вопросам организована работа с промышленными и иными предприятиями округа:

- для достижения более эффективных результатов в решении городских вопросов в округе работает Совет директоров предприятий и организаций городского округа (далее – Совет директоров) и Совет по малому и среднему предпринимательству городского округа – коллегиальные совещательные органы при главе городского округа, куда входят руководители 51 предприятия и организации городского округа. Данные органы созданы для координации взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий городского округа в целях обеспечения комплексного социально-экономического и научно-технического развития городского округа. В ответном периоде проведено 3 заседания Совета.

- организован еженедельный личный прием главы городского округа. С начала 2024 года проведено порядка 50 встреч. Обсуждались вопросы текущего состояния и перспективы развития хозяйствующих субъектов. Часть вопросов решена в рамках встреч, другие взяты на контроль, подготовлены обоснованные ответы;

- организован личный прием профильных заместителей главы городского округа по вопросам экономического и инвестиционного развития, земельным вопросам, вопросам строительства и ЖКХ. Проведено более 500 встреч. В рамках встреч и переговоров с инвесторами по возникающим проблемным вопросам все поставленные вопросы решены на месте или в рабочем порядке в установленные сроки;

- главой городского округа и заместителем главы на регулярной основе проводились выездные встречи с руководителями и коллективами предприятий, с целью оценки финансово-хозяйственного состояния предприятий и оказания содействия в рамках компетенций в случае необходимости;

- в целях оперативного взаимодействия заместителей главы городского округа Долгопрудный с бизнес-сообществом через мессенджеры созданы чаты по направлениям «Промышленность», «Потреб.рынок», «Сетевые магазины», «ТК и ТЦ Долгопрудный»;

- проводилось информирование о федеральных и региональных мерах поддержки. На регулярной основе информация доводилась руководителям крупных и средних предприятий, субъектам МСП, инвесторам, реализующих или планирующих реализацию инвестиционных проектов на территории городского округа по электронной почте. Актуальная информация о мерах поддержки бизнеса публиковалась на официальном сайте и официальных страницах администрации городского округа в социальных сетях;

- проводилось консультирование и информирование действующих предпринимателей и потенциальных налоговых резидентов сотрудниками муниципального офиса центра оказания услуг «Мой бизнес» городского округа Долгопрудный.

Оказание информационной, консультационной, имущественной и финансовой поддержки бизнес-сообществам в городском округе организовано в режиме «одного окна», вся инфраструктура поддержки предпринимательства расположена на одной территории:

- 1) Муниципальный центр «Мой бизнес»;
- 2) МКУ «МФЦ - Долгопрудный» - 3 окна для бизнеса, сервис «Цифровая панель» на базе портала Госуслуг Московской области;
- 3) Долгопрудненское отделение Торгово-промышленной палаты Московской области;
- 4) ОО Союз предпринимателей г. Долгопрудного;
- 5) Комплексный молодежный центр г. Долгопрудного;
- 6) Офис студенческого предпринимательства МФТИ – платформа всесторонней поддержки стартап-проектов, студенческих проектов и инициатив;
- 7) Центр развития ИТ-образования на базе МФТИ;
- 8) ФИЗТЕХ.ИДЕЯ – акселерационная программа от МФТИ;
- 9) Общественное движение женщин городского округа Долгопрудный «Нежный бизнес».

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В течение 2024 года проводились встречи главы городского округа с бизнес сообществом, в ходе которых обсуждались вопросы ведения бизнеса и мер поддержки бизнеса на всех уровнях. Проводились обучения начинающих предпринимателей, форумы и семинары. В отчетном периоде проведено встречи с бизнесом в формате круглого стола, на которых освещались темы: региональные меры поддержки бизнеса (по программе «Предпринимательство Подмосковья», участие приняли представители Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, Московского областного гарантийного Фонда), льготное кредитование для бизнеса (представители банков), трудоустройство несовершеннолетних (представители Центра занятости населения), функции Торгово-промышленной палаты Московской области, налоговые льготы для бизнеса, нововведения в налоговом законодательстве (представители МРИ ФНС № 13).

Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единица измерения	2024 год (план)	2024 год (факт)	Причина недостижения
1	1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	показатель достигнут

2	1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	2	18	показатель достигнут
3	2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	98	98	показатель достигнут
4	2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	101,5	101,5	показатель достигнут
5	2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Содержание объектов озеленения (газоны, кустарники, цветники)	кв.м	269,58	269,58	показатель достигнут
6	2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Содержание в надлежащем состоянии скульптурных композиций	шт.	3	7	показатель достигнут
7	2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Содержание в чистоте территории городского округа	тыс. кв.м	842,22	842,22	показатель достигнут
8	3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	показатель достигнут
9	3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организации отдельного сбора отходов	процентов	100	100	показатель достигнут
10	3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	100	100	показатель достигнут
11	3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля населения, охваченного системой отдельного сбора отходов	процентов	100	100	показатель достигнут

12	3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Рекультивация несанционированных свалок	единиц	-	-	показатель достигнут в 2023 году
13	4. Рынок ритуальных услуг Московской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	показатель достигнут
14	4. Рынок ритуальных услуг Московской области	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	показатель достигнут
15	4. Рынок ритуальных услуг Московской области	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	75	75	показатель достигнут
16	4. Рынок ритуальных услуг Московской области	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	Процентов	100	100	показатель достигнут
17	5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	показатель достигнут
18	5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля поездок, оплаченных посредством безналичных расчетов, в общем количестве оплаченных пассажирами поездок на конец года	процентов	90	100	показатель достигнут
19	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	показатель достигнут
20	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	-	-	размещение вышек сотовой связи производится частными компаниями по РНР, с регистрацией права

						собственност и на вышки
21	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	-	-	размещение вышек сотовой связи производится частными компаниями по РНР, с регистрацией права собственности и на вышки
22	7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	показатель достигнут
23	7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	1,5	1,5	показатель достигнут
24	7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	Количество молодых семей, получивших свидетельство о праве на получение социальной выплаты на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства	семей	-	5	показатель достигнут
25	8. Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	показатель достигнут
26	8. Рынок наружной рекламы	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	показатель достигнут
27	9. Рынок услуг общественного питания.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	40,5	48,04	показатель достигнут
28	9. Рынок услуг общественного питания.	Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания	Количество посадочных мест	45	471	показатель достигнут

29	10. Рынок услуг туризма и отдыха	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Долгопрудный	млн. чел.	0,0043 3	0,0058	показатель достигнут
30	10. Рынок услуг туризма и отдыха	Количество благоустроенных пешеходных туристских маршрутов и пешеходных зон, включая велосипедные дорожки	единица	4	4	показатель достигнут
31	10. Рынок услуг туризма и отдыха	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	8,64	8,67	показатель достигнут

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение конкурентной среды в городском округе Долгопрудный Московской области, реализуемый в 2024 году

Развитие малого и среднего предпринимательства	
г.о. Долгопрудный Московской области заместитель главы городского округа Долгопрудный Гришина Лидия Михайловна, тел.: 8 (495) 576-51-18 e-mail: lidagrihina@mail.ru	
(Контактная информация исполнителя): начальник отдела экономического развития Управления экономики администрации Мишенина Ирина Михайловна, тел.: 8 (495) 408-51-99, economy_dol@mail.ru	
Наименование муниципальной практики содействию развития конкуренции	Мир возможностей
Краткое описание успешной практики	<p>Муниципальная практика направлена на разработку и организацию механизмов практико-ориентированного образования для подготовки кадров для промышленности по актуальным профессиям в рамках временной трудовой занятости подростков как важнейшего условия в решении кадровой проблемы в целом.</p> <p>Администрацией проводится большая работа по организации трудовой деятельности подростков, достигших четырнадцатилетнего возраста, в свободное от учебы время. Совместно с Центром занятости разработана «дорожная карта» (алгоритм) по трудоустройству несовершеннолетних граждан. Проводится информирование на сайте администрации и в социальных сетях. Заявить о своем желании поработать летом подростки могут удаленно - через портал «Работа в России» или обратиться в Центр занятости населения.</p> <p>Центр занятости оказывает материальную поддержку несовершеннолетним гражданам в размере 2250 рублей, а работодатель выплачивает заработную плату. В организации обязаны заплатить не менее 19 000 рублей (минимальная заработная плата по Московской области в соответствии с Трехсторонним соглашением работодателей, профсоюзов и администрации). Естественно поправка на количество отработанных часов и дней. Бюджет городского округа также позволил выделить средства на обеспечение летней занятости подростков.</p> <p>Таким образом, для решения задачи в рамках городского округа создана своя образовательная среда как одно из условий для развития экономики и социальной сферы, где исполнительная власть округа выступает главным координатором этой работы. Это трехсторонний процесс – «работодатель – администрация – работник», где экономически и социально значимы интересы всех сторон.</p> <p>В концепцию стратегического развития округа, вписывается новый, современный и технологически эффективный онлайн-формат Ярмарки вакансий, который позволяет не только охватить большее количество людей, но и привлечь большее количество молодежи.</p>

	<p>Цель проекта - обеспечение коммуникационной площадки для работодателей, соискателей и ищущих работу молодежи. ГБ ПОУ МО «Физтех-колледж» Долгопрудный совместно с администрацией городского округа Долгопрудный проводит работу по ранней профессиональной ориентации студентов с четкой адресностью для работы на конкретных организациях. Студенты совмещают теоретическую и практическую подготовку, при которой студент овладевает основами профессиональной деятельности и практическую часть подготовки непосредственно на рабочих местах – дуальное обучение. Это направление также находится в центре внимания администрации городского округа и Совета директоров, являясь одной из сторон работы с молодежью.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Среди партнеров реализации практики предприятия и организации различных сфер экономики городского округа Долгопрудный Московской области, а также Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Физико-технический колледж».</p> <p>Особенно важно подчеркнуть, что все действия проводятся только с учетом интересов детей. Прежде всего продолжительность ежедневной работы (смены) не может превышать для подростков в возрасте: от четырнадцати до пятнадцати лет 4 часа работы, от пятнадцати до шестнадцати лет - 5 часов, от шестнадцати до восемнадцати лет - 7 часов. Обязательна справка от врача. Запрещено работать на тяжелых и вредных производствах.</p>
Описание результата (текущей стадии)	<p>К результатам реализации практики можно отнести: приобретение учащимися трудовых навыков и умений, материальная поддержка учащихся, самореализация учащихся, повышение самооценки учащихся, приобретение учащимися коммуникативных способностей, развитие у учащихся чувства ответственности за совершенные действия, профориентация подростков.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Прослеживается устойчивая тенденция увеличения числа трудоустроенных несовершеннолетних за последние годы. С каждым годом все больше детей в Долгопрудном получают возможность летней подработки. В 2020 году было трудоустроено 229 детей, 2021 году - 467, в 2022 работу нашли 544 подростка. Уже к середине августа 646 подростков работали на различных предприятиях и в организациях округа, зарабатывают свои первые деньги, приобретая первые трудовые навыки.</p> <p>Во время летних каникул ребята трудятся в сфере благоустройства, образования, медицины, культуры, промышленности и в других отраслях. Наряду с муниципальными организациями вакантные места предоставили и коммерческие предприятия – о своей готовности заявили более 20 организаций.</p> <p>Продоланная работа в области кадровой политики, в частности в работе с молодежью, несмотря на непростую обстановку в стране имеет тенденцию к росту и сохранению уровня показателей, таких как число граждан, занятых в экономике, уровень безработицы, прирост рабочих мест и в итоге удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления. Развитие экономики городского округа способствует созданию условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения достойного уровня жизни населения.</p>
Рынок услуг сферы ЖКХ	
<p>г.о. Долгопрудный Московской области заместитель главы городского округа Долгопрудный Чувашов Сергей Леонидович, тел.: 8 (495) 576-95-86 e-mail: biznesprom@yandex.ru</p>	
<p>(Контактная информация исполнителя): начальник Управления жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Баранова Лариса Борисовна, тел.: 8 (495) 408-84-00, ujkh2020@gmail.com</p>	
Наименование муниципальной практики содействию развития конкуренции	<p>Развитие территории — благополучие жителей</p>
Краткое описание успешной практики	<p>Цель муниципальной практики: «Развитие территории — благополучие жителей» — за проекты, управленческие решения и инициативы, способствующие благополучию муниципалитета и его жителей, комплексному развитию территорий и</p>

	<p>формированию привлекательной и комфортной среды для жизни, работы и отдыха.</p> <p>Описание муниципальной практики</p> <p>В городском округе Долгопрудный разработан и успешно реализуется проект по субсидированию управляющих компаний осуществляющих свою деятельность на территории города, на реализацию мероприятий по ремонту дворовых территорий объекты и элементы благоустройства которых находятся в кадастровых границах земельных участков сформированных под МКД.</p> <p>Проблема, которая решена с помощью реализации проекта: проведение работ по благоустройству дворовых территорий, находящихся в кадастровых границах земельных участков, сформированных под многоквартирными жилыми домами. В силу действующего законодательства такие земельные участки являются общей долевой собственностью собственников помещений в МКД, тариф на содержание общедомового имущества не позволяет в полном объеме финансировать выполнение работ по благоустройству, обновлять дворовое пространство, делать его современным, безопасным и комфортным для проживания в современных условиях.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>В бюджете городского округа на 2024 – 80 млн. рублей на 2025 предусмотрено 149 млн. рублей на проведение работ по благоустройству дворовых территорий (ДИП, капитальный ремонт асфальта, замена опор светильников на детских площадках)</p>
Описание результата (текущей стадии)	<p>Решение проблемы: В 2023 году был разработан порядок субсидирования управляющих компаний на выполнение работ по комплексному благоустройству дворовых территорий. В 2023 году участвовала 1 управляющая компания, были отремонтированы 8 дворовых территорий, с обустройством новых парковочных мест, ремонтом проездов и тротуаров, общая площадь нового асфальтового покрытия составляет - 7293,27 м2. В 2024 году практика субсидирования управляющих компаний продолжилась с положительной динамикой. Заявки на участие подали 3 управляющие компании. С учетом положительных результатов в городском округе Долгопрудный был разработан порядок субсидирования управляющих компаний на замену и модернизацию детских игровых площадок на откадастрированных территориях. В 2024 году было отремонтировано 2 дворовые территории, с обустройством нового парковочного пространства общей площадью - 4879,19 м2 и модернизировано 11 детских игровых площадок. Реализация данного проекта будет продолжена в 2025 году, запланировано проведение работ с участием по ремонту 21 дворовой территории.</p> <p>Проведение отбора на получение субсидии проводится в соответствии с действующим законодательством, отбором предусмотрены критерии, которые позволяют стимулировать конкуренцию на рынке благоустройства.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2024 году отремонтировано 11 детских площадок, 5 дворовых территорий (ремонт асфальта), план на 2025 год 10ДИП, 11 дворовых территорий (ремонт</p>
Рынок услуг туризма и отдыха	
<p>г.о. Долгопрудный Московской области Первый заместитель главы городского округа Долгопрудный Курсова Светлана Васильевна, тел.: 8 (495) 408-45-22 e-mail: 5424269@mail.ru</p>	
<p>Директор муниципального бюджетного учреждения «Долгопрудненский историко-художественный музей» Белолипская Надежда Владимировна Эл. почта: museumdol@yandex.ru, тел. 8(498)685-12-00</p>	
Наименование муниципальной практики содействию развития конкуренции	<p>Межмуниципальное сотрудничество #Еще быстрее!#Вместе сделаем больше!</p>

<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Несмотря на то, что сегодня многие считают, что музеи не относятся к креативным индустриям, Долгопрудненский музей не готов с этим согласиться. Российские музеи, которые хранят богатые коллекции культурного наследия, сегодня становятся уникальной площадкой для развития креативных индустрий в том числе благодаря взаимодействию с различными сферами как внутри муниципалитета, так и за его пределами.</p> <p>В наши дни сформировался абсолютно новый запрос на музейный продукт и музейную среду в целом. Это связано и с коммерциализацией, и с появлением новых технологий. Теперь востребованы совершенно иные принципы создания музеев, экспонирования артефактов, комплектации коллекций. И, чтобы быть актуальными для аудитории, музеи должны соответствовать этим веяниям времени.</p> <p>Культурологи уже оперируют такими необычными понятиями, как «креативная экономика» и «творческие индустрии», называя музеи «многопрофильными творческими кластерами». Они полагают, что из-за того, что на вершине рейтинга нынешних потребностей оказались развлечения, музей вынужден рефлексировать и конкурировать не только с музеями, но и со СМИ, кино, шоу, Интернетом. Ведь, оставшись без посетителей, он просто превратится в хранилище.</p> <p>Между тем видится уникальное конкурентное музейное преимущество – наличие полезной и достоверной информации. Чтобы быть на коне, просто нужно креативно использовать это отличие объединяясь с другими учреждениями и заинтересованными в развитии предпринимателями и другими муниципалитетами.</p> <p>Межмуниципальное сотрудничество обеспечивает объединение ресурсов муниципалитетов и укрепление связей между ними, тем самым создает основу для совместного решения проблем, развивает экономические, культурные и общественные связи между муниципалитетами.</p> <p>Взаимодействие музея городского округа Долгопрудный с другими муниципалитетами Московской области развивается по двум направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение передвижных выставок, лекций, лекций-спектаклей, выездных мероприятий, разработка и реализация совместных проектов с целью сохранения культурных традиций и деловых связи между муниципалитетами региона, а также привлечения туристов в наш городской округ; - заключение и реализация договоров между хозяйствующими субъектами округов на поставку товаров и услуг, совместную разработку и изготовление эксклюзивной продукции для музея. <p>За небольшой период совместной работы уже достигнуты определенные результаты в межмуниципальном сотрудничестве МБУ ДИХМ с Талдомским городским округом Московской области.</p> <p>Подписаны соглашения о сотрудничестве, в рамках которых реализованы несколько выставочных, образовательных, просветительских проектов. Проекты взаимодействия развиваются и работы продолжаются.</p> <p>Проведение совместных культурных мероприятий, расширение туристических потоков дают возможность организациям Талдомского городского округа и городского округа Долгопрудный получить дополнительные доходы.</p> <p>Экспозиции Долгопрудненского историко-художественного музея представлены теперь на территории Талдомского городского округа, и Талдомского историко-литературного музея в Долгопрудном. Доходы музеев возросли на 4%.</p> <p>В рамках взаимодействия между округами предусмотрена деятельность, способствующая развитию сотрудничества в области патриотического воспитания, проводятся мероприятия способствующие развитию культуры и принимаются меры по развитию сотрудничества и прямых контактов между музеем и различными клубными учреждениями, любительскими объединениями, ветеранскими и молодежными организациями, творческими союзами и проведению дней культуры, художественных выставок, выездных мероприятий как только Долгопрудненского музея, так и совместных проектных, проведению «круглых столов», лекций, конференций, всестороннему сотрудничеству в области культурно-просветительской работы и самодеятельного творчества.</p> <p>Работа строится путем двухсторонних переговоров и консультаций, заключения соглашений о сотрудничестве как на постоянной основе, так и разовые.</p>
--	--

	<p>Отличная возможность наладить деловые связи между городскими округами - это совместное участие в фестивалях. Долгопрудный музей приглашает предпринимателей и мастеров других муниципалитетов, для участия в праздничных тематических музейных фестивалях на День города, это дает возможность мастерам заявить о себе, а музею в рамках тематики предложить новый творческий вид деятельности гостям праздника и посмотреть на уровень заинтересованности населения тем или иным мастерством, проанализировав возможность введения в музейные программы чего-то подобного. 2021-2024 прошло 3 фестиваля «арт-сено музей», «Арт-фестиваль бизнес и искусство через призму истории», «фестиваль Арт-квартал Кузнецова» при участии представителей «нежный бизнес» г.о. Долгопрудный и г.о. Талдом.</p> <p>Так же в рамках межмуниципальных соглашений в целях содействия бизнесу был заключен договор о сотрудничестве между музеем Долгопрудного и Творческой мастерской керамических изделий Александра Скородумова, производство которого расположено в Вербилках. В Долгопрудном в музее установлена постоянно действующая экспозиция выставка-ярмарка. Сувенирная продукция с символикой городского округа Долгопрудный, изготовленная в Талдоме, теперь представлена в музее Долгопрудного и МБУ ДИХМ является эксклюзивной площадкой торговли. Изготовлена эксклюзивная продукция для проведения художественных мастер-классов (как на территории учреждения, так и выездных по городу и в другие муниципальные образования) с символикой музея и города. Один из объектов сувенирной продукции, был «увеличен» и установлен в парке микрорайона Новые водники г.о. Долгопрудный в виде арт-объекта, отдающего дань истории города и подчеркивающим укрепление межмуниципальных отношений.</p> <p>Сотрудничество с предпринимателями - это сильный кейс в музейной экономике. Развитие успешных коллабораций бизнеса и искусства — это креативное партнёрство в сфере культуры и искусства для обмена опытом, мыслями или идеями, в первую очередь такие взаимоотношения помогают бизнесу повышать узнаваемость своего бренда, увеличивать продажи и развивать отношения с другими муниципалитетами, а музею повышать свою узнаваемость и позиционировать музей не только как колонны, картины или инсталляции или даже храм искусств или хранилище, а как узнаваемый бренд и площадку творческой реализации. Дополнительным плюсом такого сотрудничества для музея является увеличение количества посещений и повышения платной деятельности учреждения. Межмуниципальное сотрудничество имеет большое будущее, в том числе, с участием и других муниципальных образований и не только Московского региона. Сегодня Долгопрудненский историко-художественный музей активно взаимодействует с городскими округами и городами такими как: Черноголовка, Талдом, Королёв, Люберцы, Химки, Лобня, Москва, Иваново, Тутаев, Санкт-Петербург. Важно совместное экономическое развитие территорий, создание коммуникаций в сфере промышленного и образовательного туризма, туризма, культуры, расширение торгово-экономических связей, организация взаимопоставок продукции, развитие сотрудничества рождает новые запросы потребителей.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Муниципальное образование, с которым осуществлено взаимодействие Городской округ Талдом Городской округ Химки Городской округ Лобня Городской округ Королев Городской округ Люберцы Городской округ Черноголовка Городской округ Иваново (Ивановской области) г. Москва г. Санкт-Петербург Иные участники проекта МБУ «Долгопрудненский историко-художественный музей», МБУ «Талдомский историко-литературный музей», образовательные учреждения г.о. Талдом, ИП Кондрашова Марина, Музейное объединение «Музеи наукограда Королёв», ИП Скородумов, ГБУ Культуры города Москвы «Мемориальный музей космонавтики», ФГБУ культуры «Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея», ФГБУ культуры Дом ученых Научного центра Российской академии наук в Черноголовке, библиотека № 162 им. К.М. Симонова Симонова,</p>

	<p>дом культуры Нагатино, «Музея Мирового океана» в Санкт-Петербурге «Ледокол «КРАСИН», Долгопрудненское конструкторское бюро автоматики, МУК «Музейно-выставочный комплекс» г.о. Люберцы, музейно-выставочный комплекс «Артишок», Музейно-выставочный комплекс в ПКиО имени Л.Н. Толстого МАУК «Объединенная дирекция парков» г.о. Химки жители округов и др.</p> <p>Затраты на реализацию практики:</p> <p>За три года на организацию мероприятий было израсходовано порядка 1 млн. рублей бюджетных и внебюджетных средств.</p>
<p>Описание результата (текущей стадии)</p>	<p>2020 г заключен договор о сотрудничестве между Долгопрудненским историко-художественным музеем и Талдомским историко-литературным музеем. В рамках проекта реализовано более 40 общих проектов и мероприятий.</p> <p>2021 г заключен договор о сотрудничестве между музеем Долгопрудного и Творческой мастерской керамических изделий Александра Скородумова. Совместно с мастерской Александра Скородумова разработан и реализован индивидуальный творческий проект по изготовлению продукции для проведения художественных мастер-классов. Разработана эксклюзивная сувенирная продукция.</p> <p>2023 г Заключен договор с индивидуальным предпринимателем Кондрашова Марина Александровна городской округ Иваново (Ивановской области) о сотрудничестве и разработке эксклюзивной сувенирной продукции и Арт-боксов из дерева, а также материалов для проведения групповых и индивидуальных мастер-классов. Не у всех есть возможность и время, чтобы посещать мастер-классы, курсы рисования или уроки по керамике. Для удобства мы придумали специальные арт-боксы. Это наборы для творчества, которые полностью укомплектованы всем необходимым. Вам не нужно думать, где купить подходящие краски или инструменты для работы. Купив набор в коробке, вы сразу сможете нарисовать, сделать своими руками или сотворить какую-нибудь симпатичную поделку для дома, которая останется ярким напоминанием о Долгопрудном.</p> <p>2023 г соглашение о сотрудничестве с Музейным объединением «Музеи наукограда Королёв. День космонавтики — это не только праздник, но и возможность для музеев, установить связи и расширить сотрудничество. Сотрудничество между музеями позволяет обмениваться опытом, знаниями и экспонатами. Например, в честь дня космонавтики, из Музейного объединения «Музеи наукограда Королёв» в наш музей прибыло несколько очень необычных экспонатов, познакомиться с ними возможно в рамках детской программы «Путь в космос».</p> <p>В сентябре 2024г по лицензионному договору МБУ Долгопрудненский историко-художественный музей передал часть материалов из фондов музея для экспонирования на выставке «Жизнь замечательных инженеров» в ГБУ Культуры города Москвы «Мемориальный музей космонавтики».</p> <p>В Октябре 2024 года МБУ ДИХМ передает особо ценный экспонат из своих фондов в ФГБУ культуры «Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея» для экспонирования в залах музея в период с 28 октября 2024 года по 11 июня 2025г.</p> <p>2022 г Заключен договор о сотрудничестве с ФГБУ культуры Дом ученых Научного центра Российской академии наук в Черноголовке городской округ Черноголовка. С 2022 года по 2024 сотрудниками МБУ ДИХМ проведено более 30 лекций, выставок и мастер-классов на территории ФГБУ культуры Дом ученых Научного центра Российской академии наук в Черноголовке.</p> <p>Новые запросы посетителей подталкивают нас на поиск совершенно других приемов подачи материала и путей развития, так с 2022 года в МБУ ДИХМ создан историко-литературный клуб как новый формат подачи информации, после создания клуба, музей заключил партнерский договор о сотрудничестве с библиотекой № 162 им. К.М. Симонова Симонова и домом культуры Нагатино г. Москва и активно подключился к процессу реализации мемориального проекта «Вблизи и на расстоянии», посвященный жизненному пути писателя, драматурга, военного журналиста, летописца войны Константина Михайловича Симонова, чье имя с гордостью носит библиотека.</p> <p>Два учреждения культуры успешно навели мосты сотрудничества между столицей и подмосковным Долгопрудным, скоординировали основные направления работы, формат и тематику мероприятий, с целью познакомить</p>

молодых читателей и посетителей музея с творчеством Константина Симонова и тех современных писателей, кто пишет сегодня на военно-патриотическую тему.

Практическая работа в рамках проекта представляет собой комплекс целого ряда совместных мероприятий, которые проходят на творческих площадках учреждений культуры и учебных заведений Москвы и области.

Среди них:

- Интерактивные тематические лекции,
- Авторские поэтические спектакли- сторителлинги, сценарии которых написаны по мотивам произведений К.М. Симонова (в марте 2023 г. партнеры приняли участие в Областном театральном фестивале «Долгопрудненская весна» со спектаклем по мотивам поэмы Симонова «Мурманские дневники»); со спектаклем «Любовь никогда не бывает без грусти» партнеры выступали в ДК Российской Академии Наук в г.Черноголовка.
- «Живые» выставки, по которым сотрудники учреждений-партнеров проводят тематические экскурсии;
- Горячий отклик у современных поэтов гражданской лирики нашли литературно-поэтические акции «Симонов. Точка опоры» и «Симонов, Точка притяжения», в которых наряду с москвичами приняли участие поэты и писатели из других регионов России;
- Набирает обороты такая интересная практика, как «Клуб военных журналистов» (онлайн и офлайн встречи с военными писателями и журналистами). Гостями Клуба уже стали такие известные мастера поэтического слова, как председатель правления Союза Писателей России, военный журналист и публицист Николай Федорович Иванов, капитан 1 ранга, председатель Общероссийского Движения Поддержки Флота Владимир Петрович Мальцев, капитан 1 ранга, член правления ДПФ Геннадий Петрович Толузаков, ветеран боевых действия в Афганистане, поэт и переводчик Александр Николаевич Карпенко, председатель Союза ветеранов ВИИЯ Евгений Леонидович Логинов.

-16 августа 2023 года в номинации «Образование и просвещение» в рамках Общегородского смотра (фестиваля) краеведческих проектов и практик «Местознание» в Музее Москвы. Научным сотрудником музея представлен большой проект «Реки связующая нить», проект посвящён главной водной артерии столицы – Каналу им. Москвы и уже реализуется совместно библиотекой № 162 им. К.М. Симонова Симонова, Долгопрудненским историко-художественным музеем, являющимся членом Российского исторического общества и Колледжем Академии Водного Транспорта им. Багрова.

- Сегодня Библиотека и Музей работают над реализацией еще одного интересного и масштабного направления совместной деятельности, как организация студенческих литературно-исторических конференций «Слово о море», которому уже присоединился колледж Академии Водного Транспорта им. Багрова. Первая конференция, посвященная 95-летию писателя-мариниста В.С. Пикуля прошла в библиотеке 26 октября 2023 года.

В 2024 году проведено 27 мероприятий, из которых 2 – в храмах, 1- в военном госпитале, 1 - в музее обороны Москвы, 3 – в доме ученых РАН.

12 июля 2024 года в результате не стандартного взаимодействия между филиалом «Музея Мирового океана» в Санкт-Петербурге «Ледокол «КРАСИН», Долгопрудненским историко-художественным музеем и Долгопрудненским конструкторским бюро автоматики была открыта выставка «Миссия выполняема!». Что же связывает наши музеи и предприятие и почему выставка именно в Долгопрудном? Связующим звеном стал итальянский инженер, специалист в области дирижаблестроения Умберто Нобиле, который по приглашению правительства СССР с 1932 по 1936 годы с группой итальянских инженеров и квалифицированных рабочих на комбинате Дирижаблестрой, построили лучший дирижабль полужесткой конструкции СССР- В6 ОСОАВИАХИМ, на котором в 1937 году был установлен мировой рекорд по продолжительности беспосадочного полёта 130 часов 27 минут. Пять лет, проведённых в СССР он назовёт самым счастливым периодом своей жизни. Выставку открыли директор Долгопрудненского музея, директор ДКБА и заведующая научно-фондовым отделом Филиала Музея-заповедника «Музей Мирового океана» в Санкт-Петербурге «Ледокол «Красин».

	<p>2023 г Заключен договор с МУК «Музейно-выставочный комплекс» г.о. Люберцы на проведение выставок из фондов МБУ ДИХМ на территории городского округа Люберцы.</p> <p>2022 г заключен договор с ООО «Стелла» Туристическая компания республики Карелия на организацию тура по г.о. Долгопрудный (в рамках соглашения проведено 2 тура).</p> <p>С 2020 по 2024 в рамках соглашений между музейно-выставочный комплекс «Артишок» , Музейно-выставочным комплексом в ПКиО имени Л.Н. Толстого МАУК «Объединенная дирекция парков» г.о. Химки организовано 5 стационарных и 2 передвижные выставки из фондов МБУ ДИХМ.</p> <p>С 2022 по 2024 год по соглашению с МБУ «Художественная картинная галерея имени В. Коробкова» г.о. Лобня организовано и проведено 9 мероприятий и выставок.</p>																																												
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Положительные результаты, наступившие от реализации практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вовлечение институтов гражданского общества в бюджетный процесс; - проведение совместных культурных мероприятий (более 40 с начала сотрудничества); - стимулирование развития малого бизнеса; - обмен лучшими практиками по продвижению музея. - популяризация творчества, истории и культуры, привлечение людей к истории не только своего города, но и истории в целом. Выездные мероприятия тепло принимались жителями округов. - активно растущие показатели музея: лучше всего о продуктивности говорят цифры (все данные соответствуют годовой отчетности 8-НК Министерства культуры М.О. и заверены их подписью): <table border="1" data-bbox="459 891 1481 1731"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>2023 год</th> <th>2024 год</th> <th>примечание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фонды музея</td> <td>11355</td> <td>12410</td> <td>+1055 предмет Исполнение плана муниципального задания превышено на 19,3%.</td> </tr> <tr> <td>Посетителей внутри музея</td> <td>11400</td> <td>12112</td> <td>план – 8912 превышение плана на 35,9% от плана исполнения муниципального задания.</td> </tr> <tr> <td>Число мероприятий музея</td> <td>12</td> <td>42</td> <td>250%</td> </tr> <tr> <td>Общее посещение музейных экспозиций и выставок (с учётом выездных).</td> <td>38 900</td> <td>49 741</td> <td>27,8%</td> </tr> <tr> <td>Число экскурсий</td> <td>347</td> <td>420</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Число мероприятий музея, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ.</td> <td>19</td> <td>29</td> <td>52,6%</td> </tr> <tr> <td>Всего выставок</td> <td>25</td> <td>31</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>Посещений сайта музея</td> <td>20 641</td> <td>32520</td> <td>57,5%</td> </tr> <tr> <td>Уникальных посетителей</td> <td>14 104</td> <td>26 590</td> <td>88,5%</td> </tr> <tr> <td>Просмотренных страниц</td> <td>44 180</td> <td>55 573</td> <td>25,7%</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	2023 год	2024 год	примечание	Фонды музея	11355	12410	+1055 предмет Исполнение плана муниципального задания превышено на 19,3%.	Посетителей внутри музея	11400	12112	план – 8912 превышение плана на 35,9% от плана исполнения муниципального задания.	Число мероприятий музея	12	42	250%	Общее посещение музейных экспозиций и выставок (с учётом выездных).	38 900	49 741	27,8%	Число экскурсий	347	420	21%	Число мероприятий музея, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ.	19	29	52,6%	Всего выставок	25	31	24%	Посещений сайта музея	20 641	32520	57,5%	Уникальных посетителей	14 104	26 590	88,5%	Просмотренных страниц	44 180	55 573	25,7%
Показатель	2023 год	2024 год	примечание																																										
Фонды музея	11355	12410	+1055 предмет Исполнение плана муниципального задания превышено на 19,3%.																																										
Посетителей внутри музея	11400	12112	план – 8912 превышение плана на 35,9% от плана исполнения муниципального задания.																																										
Число мероприятий музея	12	42	250%																																										
Общее посещение музейных экспозиций и выставок (с учётом выездных).	38 900	49 741	27,8%																																										
Число экскурсий	347	420	21%																																										
Число мероприятий музея, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ.	19	29	52,6%																																										
Всего выставок	25	31	24%																																										
Посещений сайта музея	20 641	32520	57,5%																																										
Уникальных посетителей	14 104	26 590	88,5%																																										
Просмотренных страниц	44 180	55 573	25,7%																																										
<p>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (дорожное хозяйство)</p>																																													

<p>г.о. Долгопрудный Московской области Первый заместитель главы городского округа Долгопрудный Гарницарик Константин Владиславович, тел.: 8 (495) 408-26-94 e-mail: GarnitsarikKonVI@mosreg.ru</p>	
<p>Начальник Отдела транспорта, связи и дорожного хозяйства администрации городского округа Долгопрудный Чаплыгин Руслан Викторович тел.: 8 (495) 576-74-09 e-mail: dor104dol@mail.ru</p>	
<p>Наименование муниципальной практики содействию развития конкуренции</p>	<p>Развитие и улучшение конкурентной среды, в части выполнения ямочного ремонта на автомобильных дорогах общего пользования местного значения</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Практика направлена на качественное развитие и улучшение конкурентной среды, в части выполнения ямочного ремонта на автомобильных дорогах общего пользования местного значения. Отделом транспорта, связи и дорожного хозяйства администрации организовано непрерывное сопровождение всех процессов и этапов выполнения Программы текущего ямочного ремонта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовано обучение представителей подрядной организации на этапе мониторинга дорожной сети и распределения дефектов по группам; - осуществляется подключение аккаунтов подрядной организации к СКПДИ МО (Система контроля и планирования работ в области дорожной инфраструктуры) и проводится краткое обучение по использованию её функционала; - параллельная работа совместно с подрядной организацией по выявлению и фиксации (оцифровке) дефектов и разрушений полотна дорог в системе СКПДИ МО; - согласование с подрядной организацией дорожной карты по темпам инвентаризации дорожной сети; - совместное определение АБЗ в ближайшем радиусе от мест производства работ, с учётом оперативной выдачи материала в нужных объёмах; - изучение всех руководящих документов и НПА в сфере производства работ по ямочному ремонту представителями подрядной организации, проверка Отделом данных знаний для обеспечения необходимых технологий процесса; - согласование с подрядной организацией дорожной карты по темпам нарезки и подготовки дорожного полотна, а также укладки нового материала; - параллельная работа совместно с подрядной организацией по закрытию дефектов и разрушений полотна дорог в системе СКПДИ МО, с учётом внесения необходимых данных.
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Работа организована в рамках деятельности администрации.</p>
<p>Описание результата (текущей стадии)</p>	<p>Результат совместных действий даёт слаженную и оперативную работу на упреждение и позволяет получить подрядной организации опыт и навык качественной работы в сфере дорожно-транспортного комплекса, а также повысить конкурентоспособность.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Улучшение качества работы в сфере дорожно-транспортного комплекса, повышение конкурентоспособности.</p>

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Основными направлениями развития конкуренции на территории городского округа Долгопрудный является:

- продолжение работы со структурными подразделениями администрации городского округа Долгопрудный по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развития конкуренции посредством размещения

информации в сети интернет на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный;

- недопущение повышения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу выше 1,2 процента (от общего количества проведенных процедур);

- недопущение увеличения доли несостоявшихся торгов выше 16 процентов от общего количества объявленных торгов;

- проведение мероприятий по увеличению среднего количество участников на торгах.

- увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ.

К значимым результатам 2024 года следует отнести успешную реализацию Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и выполнение большинства целевых показателей.

За 2024 год доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций составила – 59,7%. Среднее количество участников состоявшихся закупок составило 3,8 ед. Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок - 8,7%. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб составила 0,5%.

Установленные значения по показателям в целом достигнуты.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, путем требуемых мер поддержки, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в округе, создание благоприятного инвестиционного климата позволит привлечь дополнительные инвестиции, создать новые рабочие места, что в целом улучшить экономическое развитие округа.

Успешная реализация поставленных задач и достижение целевых показателей - приоритет работы администрации округа. По итогам рейтингования муниципальных образований по итогам 2024 года городской округ занял 12 место из 52 ОМСУ Московской области.

Результаты работы по привлечению инвесторов и содействие развитию действующих промышленных предприятий и организаций:

За 2024 год заключено 4 договора аренды на земельные участки общей площадью 7,4 га.

В рамках реализации МАИП (на основании постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13):

- ООО «Валдай Тур» под строительство спортивного кластера на базе ледовой арены за счет внебюджетных средств. Общий объем инвестиций в проект 250,0 млн. рублей, 30 новых рабочих мест, сроки реализации 2023-2026 годы;

- ООО «ФИЗТЕХЛЕНД» под строительство отеля с прилегающим тематическим парком «Физтехлэнд» площадью 14900 кв. м. и благоустройство парка за счет внебюджетных средств. В отеле смогут проживать студенты и выпускники МФТИ и Физтех-лицея им. П.Л. Капицы, участники конференций, резиденты и сотрудники технопарков, а также все желающие – приезжие, в том числе туристы. В первой очереди отеля будут созданы условия для одновременного пребывания до 450 гостей. Общий объем инвестиций в проект 1513,00 млн. рублей, 39 новых рабочих мест, сроки реализации проекта – 2023-2032 годы.

В рамках программы поддержки Московской области «Земля за 1 рубль»:

- ООО «ГРАФИНЯ К» для строительства производственного комплекса под

размещение производства верхней одежды из натуральных материалов - кожи, меха, шерстяных тканей. Объем инвестиций – 22 млн. рублей, 17 новых рабочих мест. Внебюджетные средства. Срок завершения строительства – 1 квартал 2027 года;

- ООО «Торговый дом Традиция» для строительства производственно-складского комплекса по выпуску бытовой химии из российских компонентов, включая гели, порошки, шампуни и кондиционеры. Объем инвестиций – 100 млн. рублей, 50 новых рабочих мест. Внебюджетные средства. Срок завершения строительства – 4 квартал 2026 года.

Основными приоритетами развития городского округа Долгопрудный на среднесрочный период являются:

- обеспечение благоприятных экономических, организационных и правовых условий для устойчивого развития конкуренции;

- развитие здоровой конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок;

- достижение выполнения плановых показателей по развитию конкуренции на территории городского округа;

- повышение уровня финансовой, информационной, правовой поддержки инвесторов и субъектов предпринимательской деятельности;

- создание условий для роста промышленности городского округа, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики, развитие среднего и малого предпринимательства;

- создание новых рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, увеличение объема инвестиций в экономику городского округа;

- улучшение условий труда и создание эффективных рабочих мест, соответствующих государственным нормативным требованиям охраны труда, снижение производственного травматизма;

- обеспечение государственных гарантий в области занятости населения и оказания государственных услуг в сфере содействия занятости и защиты от безработицы и трудовой миграции;

- мобилизация доходных источников бюджета, эффективное расходование бюджетных средств, привлечение новых налоговых резидентов с целью пополнения доходной части консолидированного бюджета Московской области;

- реализация мероприятий по модернизации здравоохранения, образования, мероприятий по строительству социальных объектов, реализация программ по дорожному строительству, капитальному ремонту многоквартирных жилых домов, развитие инженерной инфраструктуры;

- повышение качества жизни населения и создание условий для гармоничного развития подрастающего поколения;

- открытость власти.

Согласовано:

Заместитель главы городского округа

Л.М. Гришина