



Городской округ Долгопрудный Московской области

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.05.2024 № 240-ПА/н

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Долгопрудный Московской области от 20.12.2023 № 139-нр «О бюджете городского округа Долгопрудный на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов» (в редакции от 29.01.2024 № 06-нр, от 17.04.2024 №24-нр), постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 02.05.2023 № 243-ПА/н «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Долгопрудный Московской области», постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 05.12.2022 № 774-ПА «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Долгопрудный, реализация которых планируется с 2023 года», на основании Устава городского округа Долгопрудный Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 30.12.2022 № 853-ПА/н (в редакции от 14.03.2023 № 104-ПА/н, от 31.08.2023 № 508-ПА/н, от 04.03.2024 № 100-ПА/н).

2. МКУ «Медиацентр» «Долгопрудный» (Пахомов А.В.) опубликовать настоящее постановление в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный» и разместить его на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный в

информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Гришину Л.М. – заместителя главы городского округа.

Глава городского округа



В.Ю. Юдин

Исп. Трушкова Е.В.
Тел. (495)408-05-18

Разослано: в дело – 1, Прокуратура г. Долгопрудного – 1, РНПА МО – 1, Гришина Л.М. – 1 (по МСЭД), Лебедева И.Н. - 1 (по МСЭД), Алексеева М.А. – 1 (по МСЭД), Афанасьева Г.В. – 1 (по МСЭД), Дуброва Н.В. – 1 (по МСЭД), Пахомов А.В. – 1 (по МСЭД).

Изменения, которые вносятся
в муниципальную программу городского округа Долгопрудный
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы

В муниципальной программе городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – Программа):

1. В паспорте Программы:

1) строку «Координатор муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы городского округа – Гришина Л.М.
-------------------------------------	----------------------------------------------------

»;

2) строку «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Долгопрудный	41462,5	6472,50	8160,00	8210,00	8210,00	10410,00
Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого:	41462,5	6472,50	8160,00	8210,00	8210,00	10410,00

».

2. Приложение 1 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящим изменениям.

3. Приложение 2 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящим изменениям.

4. Приложение 3 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящим изменениям.

5. Приложение 4 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящим изменениям.

6. Приложение 5 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящим изменениям.

7. Приложение 6 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящим изменениям.

Приложение 1 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

Приложение 1 к Программе

Целевые показатели муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы						Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027	11		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Подпрограмма 1 «Инвестиции»												
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный показатель	процент	105,97	112,0	105,10	105,50	105,50	105,50	105,50	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.02.01
2	Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных (промышленных) парков (за отчетный год)	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	-	5	5	5	5	5	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.02.01
3	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный показатель	единиц	1472	3500	1 652	1 740	1 835	1 870	1 870	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.05.01
4	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	-	1	1	1	1	1	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.05.01
5	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный показатель	тыс. руб.	104,48	89,06	94,23	97,73	101,49	106,77	106,77	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.08.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год)	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	-	3	3	3	3	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.08.01
7	Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков	Результат выполнения мероприятий	млн руб.	700	1000	1500	1000	1000	1000	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.08.01
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»											
8	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица	-	1	1	1	1	1	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.51.01, 2.51.02
9	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Результат выполнения мероприятий	процент	-	33	32	31	30	29	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.01
10	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	Результат выполнения мероприятий	процент	-	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.02
11	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	Результат выполнения мероприятий	единица	-	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.03
12	Достижение планового значения доли общей экономики денежных средств по результатам осуществления закупок	Результат выполнения мероприятий	процент	-	8	8	8	9	9	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.04
13	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Результат выполнения мероприятий	процент	-	40	39	39	38	38	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.05
14	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства.	Результат выполнения мероприятий	процент	-	45	45	45	45	45	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.06

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2 социально ориентированных некоммерческих организаций	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
15	Достижение Доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Результат выполнения мероприятий	процент	-	100	100	100	100	100	МКУ «Центр закупок Долгопрудный»	2.51.01
16	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	3	4	5	6	7	МКУ «Центр закупок Долгопрудный»	2.51.02
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»											
17	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный показатель	процент	37,93	40,22	40,34	38,55	38,75	38,98	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	3.02.01, 3.02.03, 3.02.51, 3.02.52
18	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	-	4	4	4	5	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	3.02.01
19	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	1	1	1	1	1	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	3.02.03

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
20	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный показатель	единиц	528,01	578,88	600,02	621,41	643,8	665,90	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	3.02.01, 3.02.03, 3.02.51, 3.02.52
21	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный показатель	единиц	250	900	968	185	190	195	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	3.02.01, 3.02.03, 3.02.51, 3.02.52
22	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Отраслевой показатель	единиц	0	0	0	0	0	0	Отдел распоряжения имуществом Управления земельно-имущественных отношений администрации Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	3.02.04
23	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м	Отраслевой показатель	единица	-	-	3	4	5	6	Автономное Учреждение «Объединенная дирекция парков городского округа Долгопрудный» (АУ «ОДП Г.О. ДОЛГОПРУДНЫЙ»)	3.02.05

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)										
24	Количество привлечённых участников, единиц	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	По мере обращения заявителей					Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	3.02.51
25	Проведение мероприятий, единиц	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	3	4	4	4	4		3.02.52
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
26	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель программы	кв. м/1000 человек	-	853,1	872,7	789,6	790	790,4	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08
27	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)	Результат выполнения мероприятий	тыс. кв. м	-	102,5	105,6	105,6	105,6	105,6	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.01
28	Организованы и проведены ярмарки	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	12	6	6	6	6	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.02
29	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	60	60	62	64	66	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.04
30	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	110	80	82	84	86	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.05

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2 (нарастающим итогом)	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
31	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	0	0	0	0	0	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.06
32	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	0	1	1	1	1	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.07
33	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	8	8	8	8	8	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.08
34	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный показатель госпрограммы	пос.мест/1000 человек	-	36,99	39,29	36,86	36,90	36,93	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.51.01
35	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом)	Результат выполнения мероприятий	пос.мест	-	4478	4754	4754	4754	4754	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.51.01
36	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	-	4,4	4,78	4,41	4,43	4,47	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.52.01, 4.52.02
37	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом)	Результат выполнения мероприятий	раб. мест	-	739	579	579	579	579	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.52.01
38	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	38	37	40	41	42	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.52.02

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2 (нарастающим итогом)	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
39	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.53.01, 4.53.02
40	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	76	81	79	75	73	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.53.01
41	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	Результат выполнения мероприятий	единиц	-	0	0	0	0	0	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.53.02

Приложение 2 к изменениям, которые
вносятся в муниципальную программу
городского округа Долгопрудный
«Предпринимательство»

Приложение 2 к Программе

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных
1	2	3	4	5
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников (без (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>
2	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных парков (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	<p>Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.</p>	<p>Данные муниципального образования Московской области</p>
3	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p>
4	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные	единиц	<p>Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа</p>	<p>Данные муниципального образования Московской области</p>

	экскурсии (за отчетный год)		Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»
5	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде $I = I1 + I2 + I3$, где: I – Инвестиции в основной капитал, млн. руб.; I1 – инвестиции по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях млн. руб.; I2 – инвестиции по видам экономической деятельности: Производство пищевых продуктов, млн. руб.; I3 – инвестиции по видам экономической деятельности: Производство напитков Показатель рассчитывается ежеквартально нарастающим итогом на основании оперативных данных муниципальных образований, а также на основании данных статистической отчетности Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков	Данные муниципального образования Московской области
6	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде	Данные муниципального образования Московской области
7	Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков	млн. руб.	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде	Данные мониторинга сельхозтоваропроизводителей и организаций АПК
8	Индекс совокупной результативности	единица	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по	Данные муниципального образования Московской области

9	реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	процент	<p>формуле:</p> $I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{ДМ}}, \text{ где:}$ <p>I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{ДМ}$ - количество мероприятий подпрограммы II.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, Доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{факт}}}{\text{PM}_{\text{план}}}, \text{ где:}$ <p>PMфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; PMплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{план}}}{\text{PM}_{\text{факт}}}$	
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок		$\text{Днт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)

10	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	<p>в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов: закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>	
			<p>$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%$</p> <p>где: Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p> <p>L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>

11	<p>Достижение планового значения доли среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)</p>	<p>единица</p>	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p>Y_k^i - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определено участие поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определено участие поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <ul style="list-style-type: none"> на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). <p>Период расчета - календарный год.</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
12	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p>	<p>процент</p>	$O_{\text{МК}} = \frac{Э_{\text{ДС}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>О_{МК} - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Э_{ДС} - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>

13	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	<p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ где: НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок».</p> $\text{Дцк} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ где: Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.	
<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>				

14	<p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	процент	<p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета – календарный год.</p> $D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%, \text{ где:}$ <p>$D_{\text{смп}}$ - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; $\sum \text{смп}$ - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракт) с СМП или СОНО, утвержденные на год расчет показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum \text{суб}$ - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и исполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг. сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

15	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесению изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внесении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов;</p> <p>ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, по которым достигнуто плановое значение, единиц;</p> <p>ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единиц</p>	<p>Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления</p> <p>Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»</p>
16	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области (нарастающим итогом)	единиц	<p>Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>	Данные муниципальных образований Московской области
17	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех	процент	$Д_{\text{МСП} + \text{СП}}^{\text{ССПЧ}} = \frac{\text{Ч}_{\text{МСП} + \text{СП}}^{\text{ССПЧ}}}{\text{Ч}_{\text{СП}} + \text{Ч}_{\text{МСП}}^{\text{ССПЧ}}} \times 100$ <p>где:</p> <p>$Д_{\text{МСП} + \text{СП}}^{\text{ССПЧ}}$ - Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»</p> <p>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>

18	<p>Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)</p>	единиц	<p>совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\frac{ССП}{Ч_{\text{МСП}} + СР}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\frac{ССП}{Ч_{\text{СР}}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\frac{ССП}{Ч_{\text{МСП}}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p> <p>Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде</p>	Данные муниципальных образований Московской области
19	<p>Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку</p>	единиц	<p>Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде</p>	Данные муниципальных образований Московской области

20	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$\frac{Ч_{\text{МСП}}}{10000} = \frac{Ч_{\text{СМСП}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$, где: $Ч_{\text{СМСП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{\text{СМСП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>
21	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России
22	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	$Ko = E_1 + E_2 + E_3$ где: Ko – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).
23	Количество заключенных договоров с субъектами	единиц	$Ko = E_1 + E_2 + E_3$, где: Ko – Количество договоров с субъектами	Данные муниципального образования Московской области

	проведены ярмарки		проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.		Данные администрации городского округа Долгопрудный
29	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.		Данные администрации городского округа Долгопрудный
30	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_{т} + 2\% * K_{б}$, где K – количество НТО в текущем году; $K_{т}$ – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; $K_{б}$ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.		Данные администрации городского округа Долгопрудный
31	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.		Данные администрации городского округа Долгопрудный
32	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.		Данные администрации городского округа Долгопрудный
33	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.		Данные администрации городского округа Долгопрудный
34	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$O_{сп} = \frac{K_{мп}}{Ч_{сред}} \times 1000$, где:		Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях

			<p>Обеспеченность населения предприятия общественным питанием в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p>
35	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	<p>Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>	Данные администрации городского округа Долгопрудный
36	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	<p>$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные о муниципальных образованиях Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату
37	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	<p>Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>	Данные администрации городского округа Долгопрудный
38	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	<p>Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>	Данные администрации городского округа Долгопрудный
39	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	<p>$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщ}} \times 100\%$, где: Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p>	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам и количеству обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату

			администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.).			
40	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	единиц	Данные администрации городского округа Долгопрудный	
41	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	единиц	Данные администрации городского округа Долгопрудный	

Приложение 3 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

Приложение 3 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы I городского округа Долгопрудный «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источник финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, тыс. руб.						Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных парков, (промышленных) парков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления						Отдел экономического развития Управления экономики
1.1.	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00 0,00 0,00 0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления						Отдел экономического развития Управления экономики, Управление по строительству, транспорту и дорожному хозяйству, Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства
	Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам			2027 год	X
				20	-	5	I	II	III	IV	
							-	-	-	5	
2.	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета	0,00 0,00 0,00 0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления						Отдел экономического развития Управления экономики, отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики,

			городского округа Долгопрудный	Другие источники	0,00		2023		2024				2025				2026				2027				X
							год	год	I	II	III	IV	год	год	год	год	год	год	год	год	год	год			
2.1.	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	2023-2027	X	Итого:	0,00																	X			
				Средства Федерального бюджета	0,00																				
				Средства бюджета Московской области	0,00																				
				Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00																				
				Другие источники	0,00																				
				Всего	4	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год											
						-	1	I	II	III	IV	1	1	1					1						
3.	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	X	Итого:	0,00																				
				Средства Федерального бюджета	0,00																				
				Средства бюджета Московской области	0,00																				
				Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00																				
				Другие источники	0,00																				
				Всего	0,00																				
3.1.	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	X	Итого:	0,00																				
				Средства Федерального бюджета	0,00																				
				Средства бюджета Московской области	0,00																				
				Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00																				
				Другие источники	0,00																				
				Всего	12	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год											
		-	3	I	II	III	IV	3	3	3					3										
	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год), единиц Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков	X	X	Итого:	12	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год											
						1000	1500				300	500	700	1500	1000	1000	1000								
				Всего	12																				
Итого по подпрограмме				Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00												

	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

SOB

Приложение 4 к изменениям, которые
вносятся в муниципальную программу
городского округа Долгопрудный
«Предпринимательство»

Приложение 4 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы II городского округа Долгопрудный «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1.	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечения гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники Итого:	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»		
1.1.	Мероприятие 50.01 Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»		
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	29	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам			2027 год	X		
	Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого: Средства федерального бюджета	0,00 0,00	33	32	I	II	III	IV	2025 год	2026 год	2027 год
							-	-	-	32	31	30	29
1.2.	Мероприятие 50.02 Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого: Средства федерального бюджета	0,00 0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»								МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»

	бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	Другие источники	Всего	2023 год				2024 год				2025 год				2026 год		2027 год	X
						год	год	год	год	год	год	год	год	год	год	год	год	год	год	год	
1.3.	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X			0,00	2,50	2,40	-	-	2,40	-	-	2,40	-	-	2,20	2,10		МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»		
	Мероприятие 50.03 Проведение оценки доступности конкурентных процедур				0,00																
	Итого:				0,00																
	Средства федерального бюджета				0,00																
	Средства бюджета Московской области				0,00																
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный				0,00																
	Другие источники				0,00																
1.4.	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X			0,00	4,40	4,50	-	-	4,50	-	-	4,50	-	-	4,70	4,80		МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»		
	Мероприятие 50.04 Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления				0,00																
	Итого:				0,00																
	Средства федерального бюджета				0,00																
	Средства бюджета Московской области				0,00																
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный				0,00																
	Другие источники				0,00																
1.5.	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X			0,00	8	8	-	-	8	-	-	8	-	-	9	9		МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»		
	Мероприятие 50.05 Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)				0,00																
	Итого:				0,00																
	Средства федерального бюджета				0,00																
	Средства бюджета Московской области				0,00																
	Средства бюджета				0,00																

Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»

Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

		городского округа Долгопрудный	Другие источники	0,00	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам				2026 год	2027 год	X																							
							I	II	III	IV																										
														2025 год																						
1.6.	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов Мероприятие 50.06 Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	X	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	40	39	-	-	39	38	38	38	Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный																							
														2023-2027	X	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	45	45	-	-	45	45	45	X											
																										2023-2027	X	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	45	45	-	-	45	45	X
2.1.	Мероприятие 51.01 Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	X	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный																								
													2023-2027	X	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный												

Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	X
							I	II	III	IV				
2.2.	Мероприятие 51.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области			100	100	100	-	-	100	100	100	100	100	
		Итого:		0,00										
		Средства федерального бюджета	2023-2027	0,00										
		Средства бюджета Московской области		0,00										
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный		0,00										
		Другие источники		0,00										
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	X
				35	3	4	I	II	III	IV	5	6	7	
		Итого:		0,00	0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	
		Средства федерального бюджета		0,00	0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета Московской области		0,00	0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный		0,00	0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	
		Другие источники		0,00	0,000			0,00			0,00	0,00	0,00	
	Итого по подпрограмме			0,00	0,000			0,00			0,00	0,00	0,00	

1.2.	производства товаров (работ, услуг), единиц	2023-2027	Итого:	3 700,00	2023 год	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год	Администрация городского округа предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики	
						X	В том числе по кварталам							
							I	II	III					IV
	Мероприятие 02.03 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства		Итого:	3 700,00	0,00	900,00				900,00	900,00	1000,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	3 700,00	0,00	900,00				900,00	900,00	1000,00		
			Другие источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
		X	Итого:	4	-	1	-	-	1	1	1	1	X	
1.3.	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	X	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел распоряжения имуществом	
	Мероприятие 02.04 Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности; отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023-2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Управление земельных имущественных отношений администрации	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	
	Результат не предусмотрен	X	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	X	
1.4.	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых	2023-2027	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Управление культуры, физической культуры, спорта и молодежной политики	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	АУ "ОДП г.о. Долгопрудный"	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	

	площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	Другие источники	0,00	2023 год	2024 год				0,00	2025 год	2026 год	2027 год	администрации		
					Всего	2023 год	В том числе по кварталам								
							2024 год	I						II	III
	Результат не предусмотрен	X	0,00	0,00	-	-	-	-	-	-	-	X			
1.5.	Мероприятие 02.51 Оказание консультационной, юридической помощи малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям	Итого: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	2390,00	330,00	-	-	-	-	500,00	500,00	500,00	610,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики)		
	Количество привлечённых участников, единиц	X	0,00	0,00	-	-	-	-	-	-	-	X			
1.6.	Мероприятие 02.52 Обеспечение проведения мероприятий в рамках инвестиционной и социально-экономической политики администрации городского округа Долгопрудный	Итого: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	3 272,50	142,50	-	-	-	-	610,00	610,00	610,00	1300,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики)		
	Проведение мероприятий, единиц	X	0,00	0,00	-	-	-	-	-	-	-	X			
Итого по подпрограмме			41462,5	6472,50	19	3	4	1	1	2	4	4	10410,00		
		Итого Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Итого Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	41462,5	6 472,50	8 160,00	8 210,00	8 210,00	8 210,00	8 210,00	8 210,00	8 210,00	10 410,00			

ярымарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	X	Федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	0,00	В том числе по кварталам	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики)	
			городского округа Долгопрудный			I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
Организованы и проведены ярмарки, единиц	X	Итого: X	0,00	Всего	12	6	6	6	6	6	6	6	X	
1.3. Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	Средства федерального бюджета	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления								Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).	
			Средства бюджета Московской области		0,00									
Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	Итого: X	0,00	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	X
1.4. Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого:	Средства федерального бюджета	0,00	60	60	I	II	III	IV	62	64	66	
			Средства бюджета Московской области		0,00	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год				
Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	Итого: X	Средства федерального бюджета	0,00	110	80	I	II	III	IV	82	84	86	X
			Средства бюджета Московской области		0,00	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год				
1.5. Мероприятие 01.06 Создание условий для	2023-2027	Итого: Средства	0,00	Всего	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									Администрация городского округа Долгопрудный (отдел
			0,00											

1.6.	обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	Х	Федерального бюджета	0,00	Итого:	2023-2027	В том числе по кварталам					2027 год	развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики)
							2023 год	2024 год	I	II	III		
	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц образования, единиц	Х	Другие источники	0,00	Итого:		0	0	0	0	0	0	Х
	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	Х	Средства бюджета Московской области	0,00	Средства федерального бюджета		0,00						Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики)
	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц	Х	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	Средства бюджета городского округа Долгопрудный								Х
	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и	Х	Другие источники	0,00	Итого:		0	1	-	-	1	1	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).
1.7.	Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и	Х	Итого:	0,00	Итого:		4						Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).
													Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

2.	применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта	X	Средства федерального бюджета	0,00	X	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам				2027 год	X																																	
								I	II	III	IV			2025 год	2026 год	2027 год																														
2.1.	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	X	Итого:	0,00	0,00	8	8	2	4	8	8	8	8																																	
														Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																					
																										Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
																																					Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого:	0,00	0,00	8	8	2	4	8	8	8	8																																	
														Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																						
																									Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00													
																																		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
3.	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	X	Итого:	0,00	0,00	4478	4754	450	459	4723	475	4754	4754																																	
														Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																					
																										Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
																																				Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
3.	Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,00	0,00	4478	4754	450	459	4723	475	4754	4754																																	
														Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																					
																										Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
																																				Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).

Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).

Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

защиты прав потребителей	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	Другие источники	2023 год	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год	потребительского рынка Управления экономики).	
					В том числе по кварталам								
					I	II	III	IV					
Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	0,00	76	81	45	62	76	81	79	75	73	X
					Всего								
Мероприятие 53.02	2023-2027	X	0,00	0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления							Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).	
					Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей								
Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X
					Всего								
Итого по подпрограмме													
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	