



Городской округ Долгопрудный Московской области

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 04.03.2024 № 100-ПА/ч

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Долгопрудный Московской области от 21.12.2022 № 106-нр «О бюджете городского округа Долгопрудный на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов» (в редакции от 23.06.2023 № 64-нр, от 20.10.2023 № 120-нр, от 20.12.2023 № 138-нр), решением Совета депутатов городского округа Долгопрудный Московской области от 20.12.2023 № 139-нр «О бюджете городского округа Долгопрудный на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 02.05.2023 № 243-ПА/н «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Долгопрудный Московской области», постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 05.12.2022 № 774-ПА «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Долгопрудный, реализация которых планируется с 2023 года», на основании Устава городского округа Долгопрудный Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 31.12.2022 № 853-ПА/н (в редакции от 14.03.2023 № 104-ПА/н, от 31.08.2023 № 508-ПА/н).

2. МАУ «Медиацентр» «Долгопрудный» (Пахомов А.В.) опубликовать настоящее постановление в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный» и разместить его на официальном

сайте администрации городского округа Долгопрудный.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Гришину Л.М. – заместителя главы городского округа.

Глава городского округа



В.Ю. Юдин

Исп. Трушкова Е.В.
Тел. (495)408-05-18

Разослано: в дело – 1, Прокуратура г. Долгопрудного – 1, РНПА МО – 1, Гришина Л.М. – 1 (по МСЭД), Лебедева И.Н. - 1 (по МСЭД), Алексеева М.А. – 1 (по МСЭД), Афанасьева Г.В. – 1 (по МСЭД), Дуброва Н.В. – 1 (по МСЭД), Пахомов А.В. – 1 (по МСЭД).

Изменения, которые вносятся
в муниципальную программу городского округа Долгопрудный
«Предпринимательство» на 2023-2027 годы

В муниципальной программе «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – Программа):

1. В паспорте Программы строку «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс.руб.):» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Долгопрудный	41512,50	6472,50	8210,00	8210,00	8210,00	10410,00
Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого:	41512,50	6472,50	8210,00	8210,00	8210,00	10410,00

».

2. Приложение 1 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящим изменениям.

3. Приложение 2 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящим изменениям.

4. Приложение 3 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящим изменениям.

5. Приложение 4 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящим изменениям.

6. Приложение 5 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящим изменениям.

7. Приложение 6 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящим изменениям.

Приложение 1 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» от _____ № _____ -ПА/Н

Приложение 1 к Программе

Целевые показатели муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя	
					2023	2024	2025	2026	2027			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Подпрограмма I «Инвестиции»												
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный показатель	процент	105,97	112,0	105,10	105,50	105,50	105,50	105,50	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.02.01
2	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный показатель	единиц	1472	3500	1 652	1 740	1 835	1 870	1 870	Отдел экономического развития Управления экономики	1.05.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный показатель	тыс. руб.	104,48	89,06	94,23	97,73	101,49	106,77	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.08.01
4	Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков	Приоритетный показатель	млн руб.	700	1000	1000	1000	1000	1000	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.08.01
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»											
5	Индекс совокупной результативности реализации	Отраслевой показатель	единица	-	1	1	1	1	1	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03,

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Приоритетный									
5.1	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Результат мероприятия	процент	-	33	32	31	30	29	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02
5.2	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Результат мероприятия	процент	-	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.02
5.3	Среднее количество участников закупок (нарастающим итогом)	Результат мероприятия	единица	-	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.03
5.4	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	Результат мероприятия	процент	-	8	8	8	9	9	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.04
5.5	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Результат мероприятия	процент	-	40	39	39	38	38	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.05

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы						Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027	11		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
5.6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Результат мероприятия	процент	-	45	45	45	45	45	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.06	
5.7	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области	Результат мероприятия	процент	-	100	100	100	100	100	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.52.01	
5.8	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области (нарастающим итогом)	Результат мероприятия	единиц	-	3	4	5	6	7	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.52.02	

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный показатель	процент	37,93	40,22	38,36	38,55	38,75	38,98	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	3.02.01, 3.02.03, 3.02.51, 3.02.52
7	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный показатель	единиц	528,01	578,88	600,02	621,41	643,8	665,90	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	3.02.01, 3.02.03, 3.02.51, 3.02.52
8	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный показатель	единиц	250	900	175	185	190	195	Отдел развития предпринимательства и потребительского	3.02.01, 3.02.03, 3.02.51, 3.02.52

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов	Приоритетный показатель	единиц	0	0	0	0	0	0	Отдел распоряжения имуществом Управления земельно-имущественных отношений администрации Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	3.02.04

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	мало и среднего предпринимательства										
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
10	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	-	853,1	790,2	789,6	790	790,4	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08
10.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	Результат мероприятия	Тыс. кв. м	-	102,5	101,8	102,6	103,5	104,6	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.01
10.2	Организованы и проведены ярмарки	Результат мероприятия	единиц	-	12	12	12	12	12	Отдел развития предпринимательства и потребительского	4.01.02

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10.3	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	Результат мероприятия	единиц	-	60	68	76	83	90	го рынка Управления экономики администрации	4.01.04
10.4	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	Результат мероприятия	единиц	-	110	110	110	110	110	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.05
10.5	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального	Результат мероприятия	единиц	-	0	0	0	0	0	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.06

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	образования									го рынка Управления экономики администрации	
10.6	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	Результат мероприятия	единиц	-	0	0	0	0	0	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.07
10.7	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	Результат мероприятия	единиц	-	8	8	8	8	8	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01.08
11	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный показатель госпрограммы	пос.мест/ 1000 человек	-	36,99	36,95	36,86	36,90	36,93	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка	4.51.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11.1	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	Результат мероприятия	пос. мест	-	4478	4518	4523	4529	4535	Управления экономики администрации	4.51.01
12	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	-	4,4	4,45	4,41	4,43	4,47	Отдел развития предприятия и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.52.01, 4.52.02
12.1	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	Результат мероприятия	раб. мест	-	739	759	764	770	776	Отдел развития предприятия и потребительского рынка Управления	4.52.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы						Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027	11		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
12.2	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	Результат мероприятия	единиц	-	38	39	40	41	42	экономики администрации	4.52.02	
13	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный показатель региональной программы	процент	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.53.01, 4.53.02	
13.1	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	Результат мероприятия	единиц	-	76	81	87	95	102	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики	4.53.01	

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы						Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятия, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027	11		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
13.2	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	Результат мероприятия	единиц	-	0	0	0	0	0	администрации Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.53.02	

С.С.С.

Приложение 2 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

Приложение 2 к Программе

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных
1.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	3 %	4 Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	5 Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительстве Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, раздел заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
2.	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).
3.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета	тыс. руб	Идн = Ид / Чн где	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»

	бюджетных инвестиций), на душу населения		<p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.</p> <p>До – получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогностические значения</p> <p>$I = I1 + I2 + I3$,</p>	
4.	<p>Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности:</p> <p>Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях,</p> <p>Производство пищевых продуктов, Производство напитков</p>	млн. руб.	<p>где:</p> <p>I - Инвестиции в основной капитал, млн. руб.;</p> <p>I1 - инвестиции по видам экономической деятельности Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях млн. руб.;</p> <p>I2 - инвестиции по видам экономической деятельности: Производство пищевых продуктов, млн. руб.;</p> <p>I3 – инвестиции по видам экономической деятельности: Производство напитков»</p> <p>Показатель рассчитывается ежеквартально нарастающим итогом на основании оперативных данных муниципальных образований, а также на основании данных статистической отчетности</p> <p>Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков</p>	Данные мониторинга сельхозтоваропроизводителей и организаций АПК
5.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий,	единица	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:	Данные муниципального образования Московской области

направленных на развитие конкуренции

$$I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{ДМ}}$$

где:

I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);

Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;

$\sum \text{ДМ}$ - количество мероприятий подпрограммы II.

Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{факт}}}{\text{PM}_{\text{план}}}$$

где:

PM_{факт} - фактическое значение результата n-го мероприятия;

PM_{план} - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.

Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{план}}}{\text{PM}_{\text{факт}}}$$

5.1.	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$\text{Днт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)
5.2.	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%,$	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система

			<p>где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p> <p>L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год</p> $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок,</p>	<p>управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
5.3.	Среднее количество участников закупок (нарастающим итогом)	единица	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	

			<p>признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>К - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год.</p>	
5.4.	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$O_{\text{МК}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где: О_{МК} - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Э_{дс} - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>

		<p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где:</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)</p> <p>в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок».</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система</p>
5.5.	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	<p>процент</p> $\text{Днк} = \frac{\text{ЦК}_{\text{едп}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p>	

			<p>Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>	управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)
5.6.	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$D_{\text{СМП}} = \frac{\sum \text{СМП} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>$D_{\text{СМП}}$ - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;</p> <p>$\sum \text{СМП}$ - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракт) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)

			<p>показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>$\sum_{\text{суб}}^{\text{суб}}$ - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и исполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на поставку лекарственных препаратов;</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>	
5.7.	<p>Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области</p>	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021. № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-</p>	<p>Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления</p> <p>Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»</p>

			<p>2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов;</p> <p>ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, по которым достигнуто плановое значение, единиц;</p> <p>ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единиц</p>	
5.8.	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области (нарастающим итогом)	единиц	<p>Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>	Данные муниципальных образований Московской области
6.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{МП} + \text{СР}}^{\text{СССЧ}} = \frac{Ч_{\text{МП} + \text{СР}}^{\text{СССЧ}}}{Ч_{\text{СР}}^{\text{СССЧ}} + Ч_{\text{МП}}^{\text{СССЧ}}} \times 100$ <p>где: $D_{\text{МП} + \text{СР}}^{\text{СССЧ}}$ - Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральная налоговая служба России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>

			<p>численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\chi_{\text{МП} + \text{ср}}^{\text{ССП}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\chi_{\text{ср}}^{\text{ССП}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\chi_{\text{ММ}}^{\text{ССП}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	
<p>7.</p> <p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>		<p>единиц</p>	<p>$\chi_{10000}^{\text{ССП}} = \frac{\chi_{\text{ММ}}^{\text{ССП}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000$</p> <p>где:</p> <p>$\chi_{10000}^{\text{ССП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\chi_{\text{ММ}}^{\text{ССП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$\chi_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>

7.1.	Количество привлечённых участников	единиц	Общее количество привлечённых участников. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
7.2.	Проведение мероприятий	единиц	Общее количество проведенных мероприятий, форумов, круглых столов для субъектов МСП. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
8.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства федеральной налоговой службы России
9.	Количество вновь недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ <p>где: K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).
10.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	$O_{торг} = \frac{S_{торг}}{Ч_{сред}} \times 1\,000,$ <p>где: $O_{торг}$ - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; $S_{торг}$ - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; $Ч_{сред}$ - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату

10.1.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	Тыс. кв.м	Показатель считается нарастающим итогом. Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
10.2.	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
10.3.	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
10.4.	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_b$, где K – количество НТО в текущем году; K_n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K_b – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
10.5.	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
10.6.	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения	Данные администрации городского округа Долгопрудный

			<p>аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные администрации городского округа Долгопрудный</p>
10.7.	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	<p>Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>	
11.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$O_{оп} = \frac{K_{мп}}{Ч_{сред}} \times 1\,000$ <p>где: O_{оп} - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; K_{мп} - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Ч_{сред} - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p>
11.1.	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	<p>Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные администрации городского округа Долгопрудный</p>
12.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$O_{бу} = \frac{K_{рм}}{Ч_{сред}} \times 1\,000$ <p>где: O_{бу} - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на</p>

				Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	отчетную дату
12.1.	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест		Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
12.2.	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц		Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
13.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент		$D_{зп\text{п}} = \frac{O_{зп\text{п}}}{O_{\text{всех}} \text{п\text{р}}\text{б}} * 100\%,$ где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату
13.1.	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц		Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Данные администрации городского округа Долгопрудный
13.2.	Количество обращений в	единиц		Общее количество обращений в суды по вопросам	Данные администрации городского округа

	суды по вопросам защиты прав потребителей		защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Долгосрочный
--	---	--	---	--------------

Handwritten signature

Приложение 3 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

Приложение 3 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы I городского округа Долгопрудный «Инвестиции»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источник финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особые экономические зоны	2023-2027	Итого: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов самоуправления					Отдел экономического развития Управления экономики, Управления по строительству, транспорту и дорожному хозяйству, Управления жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, инвесторы
1.1.	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных)	2023-2027	Итого: Средства Федерального бюджета	0,00 0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов самоуправления					Отдел экономического развития Управления

	2.1. Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	2023-2027	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления	администрации и городского округа Долгопрудный Отдел экономического развития Управления экономики
	Количество созданных рабочих мест, единый	X	X	Всего 10597	2023 год 3500	X
3.	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00 0,00 0,00 0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления	Отдел экономического развития Управления экономики, отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Финансовое
					В том числе по кварталам I 1249 II 1443 III 1500 IV 3500 2024 год 1652 2025 год 1740 2026 год 1835 2027 год 1870	

Приложение 4 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

Приложение 4 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы II городского округа Долгопрудный «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечения гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого: Средства Федерального бюджета	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»					МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»
			Средства бюджета Московской области	0,00						
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00						
			Другие источники	0,00						
1.1.	Мероприятие 50.01 Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства Федерального бюджета	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»					МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»
			Средства бюджета Московской области	0,00						
			Средства	0,00						

	бюджета городского округа Долгопрудный и Другие источники	0,00	X	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	2023-2027	X	В том числе по кварталам							2027 год	X	
							2023 год	2024 год				2025 год	2026 год			2027 год
								I	II	III	IV					
1.2.	Мероприятие 50.02 Проведение оценки качества закупочной деятельности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33	-	-	33	31	30	29	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»		
	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»							МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»		
	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
	Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
1.3.	Мероприятие 50.03 Проведение оценки доступности конкурентных процедур	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	-	-	2,50	2,30	2,20	2,10	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»		
	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»							МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»		
	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
	Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										

	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	X	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	Другие источники	0,00	В том числе по кварталам							X
								2023 год	I	II	III	IV	2024 год	2025 год	
1.4.	Мероприятие 50.04 Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	Всего	4,80	4,40	-	-	4,40	4,50	4,60	4,70	4,80	МКУ «Центр закупок Долгопрудный»			
		Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления											
		Средства Федерального бюджета	0,00												
		Средства бюджета Московской области	0,00												
1.5.	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	Всего	9	8	-	-	8	8	8	9	9	МКУ «Центр закупок Долгопрудный»			
		Итого:	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления											
		Средства Федерального бюджета	0,00												
		Средства бюджета Московской области	0,00												
	Средства	0,00													

	в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	бюджета	Долгосрочный												
				Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	Другие источники	Итого:	2023 год					В том числе по кварталам			
				2023-2027	2023 год	I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X		
2.1.	Мероприятие 52.01 Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	100				100	100	100	100	100		
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00												
			Другие источники	0,00												
			Итого:	0,00												
			Средства Федерального бюджета	0,00												
			Средства бюджета Московской области	0,00												
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00												
Другие источники	0,00															
			X													
2.2.	Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках	2023-2027	Итого:	0,00	0,00	100				100	100	100	100			X
			Средства Федерального бюджета	0,00												
			Средства бюджета	0,00												
			Средства бюджета	0,00												
			X													

Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный

Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный

Муниципального образования Московской области	Московской области	2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X	
			IV									
			I	II	III	IV						
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
	Другие источники	0,00										
	Всего	7	3	-	-	3	4	5	6	7	X	
Итого по подпрограмме	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	X
	Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Другие источники	0,00	0,000				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

С.В.С.

	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	32 100,00	6 000,00				6 200,00 0	6 200,00 0	6 200,00 0	7 500,00 0	X
			0,00								
			2023 год	В том числе по кварталам							
I	II	III		IV							
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	0,00									
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	41,18	40,22	40,20	40,21	40,22	40,34	40,61	40,89	41,18	
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	665,9	578,88	563,8	573,0	578,88	600,02	621,41	643,8	665,9	
Мероприятие 02.03 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	X	1645	900	40	80	130	900	175	190	195	
Итого:		3 700,00		0,00			900,00	900,00	900,00	1 000,00	
	Средства Федерального бюджета	0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета Московской области	0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	3 700,00		0,00			900,00	900,00	900,00	1 000,00	
										Администрация городского округа (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики)	

1.5.	Количество привлечённых участников, единиц	Х	Долгопрудный Другие источники	0,00	0,00				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Х			
					По мере обращения заявителей											
					2023 год	I	II	III						IV		
Мероприятие 02.52 Обеспечение проведения мероприятий в рамках инвестиционной и социально-экономической политики администрации городского округа Долгопрудный	Х	2023-2027	Долгопрудный Другие источники	0,00	0,00				0,00	610,00	610,00	610,00	1300,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предприятия и потребительского рынка Управления экономики)		
				Всего	2023 год	I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
				По мере обращения заявителей	142,50				610,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
				Итого:	142,50				610,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
				Средства федерального бюджета	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
Проведение мероприятий, единиц	Х	Итого по подпрограмме	Долгопрудный Другие источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Х		
				Всего	2023 год	В том числе по кварталам			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год				
				19	3	I	II	III	IV	4	4	4	4			
				Итого	6 472,50				8 210,00	8 210,00	8 210,00	8 210,00	10 410,00			
				Средства федерального бюджета	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
Итого по подпрограмме	Х	Итого по подпрограмме	Долгопрудный Другие источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Х			
				Всего	2023 год	В том числе по кварталам			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год				
				41 512,50	3	I	II	III	IV	4	4	4		4		
				Итого	6 472,50				8 210,00	8 210,00	8 210,00	8 210,00		10 410,00		
				Средства федерального бюджета	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	
Итого по подпрограмме	Х	Итого по подпрограмме	Долгопрудный Другие источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Х			
				Всего	2023 год	В том числе по кварталам			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год				
				41 512,50	3	I	II	III	IV	4	4	4		4		
				Итого	6 472,50				8 210,00	8 210,00	8 210,00	8 210,00		10 410,00		
				Средства федерального бюджета	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	

С.С.С.

Приложение 6 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

Приложение 6 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы IV городского округа Долгопрудный «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики), инвесторы
1.1.	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел экономического развития Управления экономики администрации, отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления
				<p>Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления</p>						

	X	X	X	Всего	2023 год	В том числе по кварталам				2027 год	экономики), инвесторы X			
						2024 год						2026 год		
						I	II	III	IV					
1.2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом) тыс. кв. м	2023-2027	Итого:	104,60	102,50	100,50	100,60	100,80	102,50	101,80	102,60	103,50	104,60	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики)
	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		Средства федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Организованы и проведены ярмарки, единиц	X	Итого:	60	12	3	2	0	12	12	12	12	12	X
1.3.	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,00										Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).
			Средства федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	Итого:	90	60	52	54	57	60	68	76	83	90	X
1.4.	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого:	0,00										Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского)
			Средства федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

1.7.	потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	X	Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00	В том числе по кварталам								X	тв и потребительского рынка Управления экономики)
					2023 год	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год		
						I	II	III	IV					
				0,00	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Итого:	0,00										
			Средства федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00										
			Другие источники	0,00										
1.7.	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для	2023-2027												Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).
			Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления											

	размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта.	Х	Х	Всего	2023 год	В том числе по кварталам				2027 год	Х			
						I	II	III	IV			2024 год	2025 год	2026 год
2.	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	Х	Х	40	8	1	4	1	2	8	8	8	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).	
2.1.	Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов самоуправления						Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).		
3.	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов самоуправления						Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).		
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	Х	Х	Всего 4535	2023 год 4478	4459	4467	4472	4478	4518	4523	4529	2024 год 4518 2025 год 4523 2026 год 4529 2027 год 4535	Х
	Основное мероприятие 52. Развитие сферы бытовых услуг на	2023-2027	Итого: Средства Федерального	0,00 0,00	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов самоуправления						Администрация городского округа Долгопрудный			

Итого по подпрограмме	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Саша