



Городской округ Долгопрудный Московской области

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05.09.2023 № 515-ПА/н

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Долгопрудный Московской области от 21.12.2022 № 106-нр «О бюджете городского округа Долгопрудный на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов» (в редакции от 30.01.2023 № 01-нр, от 28.02.2023 № 13-нр, от 23.06.2023 № 64-нр), постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 02.05.2023 № 243-ПА/н «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Долгопрудный Московской области», постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 05.12.2022 № 774-ПА «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Долгопрудный, реализация которых планируется с 2023 года», на основании Устава городского округа Долгопрудный Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации города Долгопрудного от 30.12.2022 № 871-ПА/н.

2. МАУ «Медиацентр «Долгопрудный» (Пахомов А.В.) опубликовать настоящее постановление в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный» и разместить его на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального

опубликования в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Басова О.Е. – заместителя главы администрации – начальника Управления делами.

Глава городского округа



В.Ю. Юдин

Исп.: Е.С. Гурцева
Тел.: 8(495) 408-28-53

Разослано в дело – 1, Прокуратура г. Долгопрудного – 1, РНПА МО – 1, Курсова С.В. – 1 (по МСЭД), Гришина Л.М. – 1 (по МСЭД), Басов О.Е. – 1 (по МСЭД), Лебедева И.Н. – 1 (по МСЭД), Алексеева М.А. – 1 (по МСЭД), Афанасьева Г.В. – 1 (по МСЭД), Дуброва Н.В. – 1 (по МСЭД), Пахомов А.В. – 1 (по МСЭД), Сатина М.Н. – 1 (по МСЭД), Добрук И.В. – 1 (по МСЭД)

Приложение

к постановлению администрации
городского округа Долгопрудный

от 05.09.2023 № 515-ПА/н

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа
Долгопрудный
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности мест-
ного
самоуправления и реализации молодежной политики»

В муниципальной программе городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее – Программа):

1. Паспорт программы изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящим изменениям.
2. Текстовую часть Программы изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящим изменениям.
3. Приложение 1 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящим изменениям.
4. Приложение 2 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящим изменениям.
5. Приложение 3 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящим изменениям.
6. Приложение 4 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящим изменениям.
7. Приложение 5 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 7 к настоящим изменениям.
8. Приложение 6 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 8 к настоящим изменениям.
9. Приложение 7 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 9 к настоящим изменениям.

Приложение 1 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

от 05.09.2023 № 515-11А/14

Паспорт
 муниципальной подпрограммы городского округа Долгопрудный
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации – начальник Управления делами - Басов О.Е.
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами); Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный; Управление образования администрации городского округа Долгопрудный
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства

	<p>многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно - техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>5. Осуществление воинского учета граждан, пребывающих в запасе Вооруженных Сил РФ, граждан, подлежащих призыву в Вооруженные Силы РФ и подлежащих первоначальной постановке на воинский учет, проживающих или зарегистрированных (на срок более 3 месяцев) на территории городского округа Долгопрудный. Осуществление оповещения граждан, подлежащих призыву на военную службу в Вооруженные Силы РФ и граждан подлежащих первоначальной постановке на воинский учет, о явке в военный комиссариат городов Химки, Долгопрудный и Лобня Московской области. Осуществление учета организаций, находящихся на территории городского округа Долгопрудный, и осуществление контроля в них ведения воинского учета. Осуществление деятельности по формированию и корректировке основных списков кандидатов в присяжные заседатели судов общей юрисдикции Российской Федерации.</p>
<p>Перечень подпрограмм</p> <p>Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание до-ступной современной медиасреды»</p>	<p>Муниципальные заказчики подпрограмм:</p> <p>Администрация городского округа Долгопрудный; Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры и развития территорий); Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный</p>

<p>Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»</p>	<p>Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами); Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный</p>
<p>Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»</p>	<p>Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный; Управление образования администрации городского округа Долгопрудный</p>
<p>Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»</p>	<p>Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный</p>
<p>Подпрограмма VI. «Обеспечивающая под-программа»</p>	<p>Администрация городского округа Долгопрудный (Военно-учетный стол); Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами)</p>
<p>Краткая характеристика подпрограмм</p>	<p>1. Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципально образованной информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и</p>

	межконфессионального мира и согласия					
	3. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на разработку и внедрение методов определения уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный, реализацию практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области					
	4. Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	5. Подпрограмма VI. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»					
Итого:	2023	2024	2025	2026	2027	
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):						
Средства Федерального бюджета	8 507,74	8 888,14	9 200,69	9 200,69	9 200,69	
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа Долгопрудный	64 526,61	60 486,50	60 486,50	60 486,50	60 486,50	
Другие источники	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	
Итого:	74 534,35	70 874,64	71 187,19	71 187,19	71 187,19	71 187,19

Приложение 2 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
от 05.09.2023 № 515-ПА/14

Раздел 1. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз развития соответствующей сферы, описание цели муниципальной программы

Развитие муниципального образования, равно как и управление муниципальным образованием, может быть продуктивным в том случае, если имеется заинтересованность населения в решении общественно значимых вопросов и активный диалог власти и населения.

Открытость и прозрачность деятельности органов власти и органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления городского округа Долгопрудный.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организации издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики района.

Вместе с тем, в настоящее время информационное пространство городского округа Долгопрудный характеризуется неоднородностью доведения до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, выражающейся, в частности, в диспропорциях между объемами официальных документов и количеством информации о социально-экономическом развитии территории. Существует, так же, территориальная неравномерность и, как следствие, недостаточность доведения до жителей района информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии района.

Важным условием формирования партнерских отношений между гражданами и главой городского округа Долгопрудный,

администрацией городского округа Долгопрудный и Советом депутатов городского округа Долгопрудный является открытость власти, формирование у жителей ощущения гражданской ответственности и причастности к развитию территорий.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления включает в себя:

- развитие институтов общественного контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет);
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, и органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и городского округа Долгопрудный, в том числе посредством сети Интернет, современных телекоммуникационных каналов (посредством мессенджеров и т.п.).

Достоверное информирование жителей о результатах деятельности главы городского округа Долгопрудный, администрации городского округа Долгопрудный, а также повышение уровня созидательной гражданской активности в рамках развития городского округа Долгопрудный повысит качество и культуру дискуссий по общественно-политической проблематике, уровень информированности жителей, в целом повлияет на рост уровня доверия населения к главе городского округа Долгопрудный, администрации городского округа Долгопрудный, исполнительным органам государственной власти Московской области, создаст дополнительные предпосылки для привлечения граждан к участию в местном самоуправлении.

Институты гражданского общества - надежный проводник обратной связи от населения к власти, при их помощи государственные органы, органы местного самоуправления получают информацию об эффективности или неэффективности своих действий и реакции общества на них.

Во-первых, местные общественные объединения всех видов – это площадка широкого использования интеллектуального, научного, культурного потенциала жителей муниципального образования для решения вопросов местного значения в тех областях, где они работают.

Во-вторых, существенный источник информации о проблемах и запросах жителей. В то же время местные общественные объединения могут быть средством доведения важной информации от органов местного самоуправления до населения.

В-третьих, это важное средство разрешения выявленных проблем, самореализации гражданами общественных запросов.

Органы территориального общественного самоуправления (далее по тексту – ТОС), общественные организации, активные жители городского округа Долгопрудный являются неотъемлемой частью общества, движущей силой социальных преобразований. Их возрастающая роль в развитии и становлении гражданского общества требует от главы городского округа Долгопрудный и администрации городского округа Долгопрудного дальнейшего совершенствования основных форм, методов и принципов взаимодействия с ними при решении вопросов местного значения.

Организация взаимодействия с ТОС, общественными организациями, активными и инициативными гражданами городского округа Долгопрудный программным методом будет способствовать совершенствованию форм и методов работы, улучшению взаимодействия главы городского округа Долгопрудный, администрации городского округа Долгопрудный и общественных

структур, повышению эффективности реализации планов.

Общественные объединения городского округа Долгопрудный осуществляют роль посредника между органами местного самоуправления городского округа Долгопрудный и населением городского округа, организовывать публичный диалог с органами местного самоуправления по ключевым вопросам развития городского округа Долгопрудный. При их помощи органы местного самоуправления должны получать информацию об эффективности своих действий для того, чтобы принимать необходимые меры для уменьшения разрыва между властью и обществом, снижения социальной напряженности. Также члены общественных объединений должны сами активнее участвовать во всех мероприятиях.

На территории городского округа Долгопрудный действует также Общественная палата городского округа Долгопрудный Московской области.

Основным приоритетом работы органов муниципальной власти в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общества и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа;
- мониторинг общественно-политической ситуации.

Оценивая общественно-политическую ситуацию в городском округе Долгопрудный, необходимо учитывать многонациональный состав населения города.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в городском округе Долгопрудный влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
- размывание традиционных ценностей народов, населяющих территорию городского округа Долгопрудный;
- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию городского округа, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории городского округа Долгопрудный народами;

- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

- недостаточное регулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития городского округа Долгопрудный, интересы работодателей и российского общества в целом.

В этих условиях важной задачей является управление всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетами направлениями, обозначенными в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 № 733 «Об утверждении

Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года». Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории городского округа Долгопрудный.

В городском округе Долгопрудный учреждены ежегодные премии главы городского округа Долгопрудный (далее – ежегодные премии). Цель конкурса - поощрение социальной активности и проявление гражданской позиции населения городского округа Долгопрудный. Ежегодные премии состоят из денежного вознаграждения и диплома лауреата ежегодной премии.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

Молодежи присуще неполное включение в существующие социально-экономические отношения, но при этом именно она в наибольшей степени обеспечивает социальную мобильность и является источником политической и экономической инициативы;

В силу возрастных особенностей интересы молодежи не во всем совпадают с интересами общества в целом, а недостаток жизненного опыта увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ею ответственных решений.

Лидирующее положение в формировании сознания и мировоззрения, жизненных ценностей, образцов для подражания заняли средства массовой информации, часто эксплуатирующие инстинкты молодых людей в угоду собственным коммерческим интересам. Доминирующие продукты массовой потребительской культуры во многом способствуют росту агрессии и нравственной распушенности в молодежной среде, усиливая в ней негативные тенденции.

С другой стороны, в молодежной среде укрепляется целый ряд позитивных тенденций:

- 1) развивается инновационный потенциал молодежи;
- 2) растет самостоятельность, практичность и мобильность, ответственность за свою судьбу, восприимчивость к новому;
- 3) увеличивается число молодых людей, выбирающих личную инициативу, как главный способ решения своих проблем;
- 4) возрастает престижность качественного образования и профессиональной подготовки;
- 5) формально-статусное отношение к образованию уступает место практическому использованию полученных знаний, как основы личного и профессионального успеха и будущего благосостояния;
- 6) растет заинтересованность в укреплении своего здоровья;
- 7) современная российская молодежь становится полноправной частью международного молодежного сообщества, активно интегрируется в общемировые экономические, политические и гуманитарные процессы.

Развитие позитивных тенденций и использование потенциала инновационной активности молодежи в интересах содействия и гражданского служения может быть устойчивым лишь при создании адекватной системы участия государства и общества в процессах социализации молодежи, формировании действенных механизмов партнерских взаимоотношений между «взрослым» обществом и входящими в него новыми поколениями.

К числу приоритетов в сфере работы с молодежью следует отнести:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития,

обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи;

- формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи;
- гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем - деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов, программные мероприятия позволяют решать вопросы по данным направлениям.

Воинский учет предусматривается воинской обязанностью граждан и обеспечивается государственной системой регистрации призывных и мобилизационных людских ресурсов, в рамках которой осуществляется комплекс мероприятий по сбору, обобщению и анализу сведений об их количестве и качественном состоянии (далее система воинского учета).

В целях организации сбора, хранения и обработки сведений, содержащихся в документах первичного учета работники военно-учетного стола городского округа Долгопрудный:

- осуществляют первичный воинский учет граждан, пребывающих в запасе, и граждан, подлежащих призыву на военную службу, проживающих или пребывающих (на срок более 3 месяцев) на территории городского округа Долгопрудный;
- выявляют совместно с органами полиции по г. Долгопрудный МУ МВД России «Мытищинское» граждан, проживающих или пребывающих (на срок более 3 месяцев) на их территории и подлежащих постановке на воинский учет;
- ведут учет организаций, находящихся на территории городского округа Долгопрудный, и контролируют ведение в них воинского учета;
- ведут и хранят документы первичного воинского учета в машинописном и электронном видах в порядке и по формам, которые определяются Министерством обороны Российской Федерации.

Реализация предусмотренных мероприятий обеспечит полный и качественный учет призывных и мобилизационных людских ресурсов.

В рамках осуществления государственных полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции Российской Федерации из числа жителей городского округа Долгопрудный администрация городского округа Долгопрудный проводит работу по выверке соответствия кандидатов требованию действующим нормативным документам, осуществляет оповещение жителей городского округа посредством рассылки писем и публикации списков присяжных заседателей в СМИ.

Раздел 2. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

В ходе реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в городском округе Долгопрудный» о деятельности» органов

местного самоуправления» (далее по тексту - Программа) планируется повышение уровня информированности населения городского округа Долгопрудный о деятельности органов местного самоуправления. повышение уровня соиздательской гражданской активности в рамках развития городского округа Долгопрудный.

Реализация Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» (далее – Подпрограмма I) должна обеспечить достижение следующих показателей Программы:

уровень информированности населения в средствах массовой информации до 150 %;

уровень информированности населения в социальных сетях до 8 баллов, согласно методике расчета;

отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования;

отсутствие задолженности в муниципальной бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков городского округа Долгопрудный, включает в себя постоянный контроль, своевременный анализ поставленных задач для достижения запланированных мероприятий, которые способствуют исполнению Программы, а также возможность перенимать и использовать опыт повышения уровня информированности населения о деятельности местного самоуправления других муниципальных районов Московской области, где рейтинг информированности населения заметно выше среднего, причем по всем видам информирования.

Реализация Подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» (далее – Подпрограмма II) приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Долгопрудный со следующими характеристиками эффективности:

гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий и общественных организаций, инициатив граждан.

В результате осуществления мероприятий подпрограммы расширится участие общественных организаций в общественно - политической жизни города, улучшится взаимодействие органов власти и жителей городского округа Долгопрудный.

Способ решения проблем в сфере молодежной политики городского округа Долгопрудный основывается на программно - целевом методе и заключается в реализации Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» (далее – Подпрограмма IV), которая позволит достичь планируемых целевых значений показателей за счет комплексного подхода в их решении и оптимального планирования ресурсов на реализацию необходимых мероприятий.

Также не стоит забывать, что использование программно-целевого метода не гарантирует отсутствие определенных рисков в ходе реализации муниципальной программы под воздействием различных факторов.

Возможные риски, которые могут возникнуть при реализации Подпрограммы IV:

снижение объемов финансирования мероприятий муниципальной программы вследствие изменения прогнозируемых объемов доходов городского бюджета или неполное предоставление средств из запланированных источников;

невыполнение целевых значений показателей результативности Подпрограммы IV;

невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий заказчиков подпрограммы и

исполнителей мероприятий подпрограммы;

Во избежание появления подобных рисков организуется мониторинг реализации Подпрограммы IV и на основе его результатов вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров муниципальной программы.

Реализация Подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма» позволит создать условия для оптимальной организации воинского учета, повышения ее качества и достоверности, укрепления авторитета военно-учетных работников г. о. Долгопрудный; обеспечить исполнение гражданами воинской обязанности, установлением законодательством Российской Федерации, своевременно сформировать и скорректировать списки кандидатов в присяжные заседатели для работы судов общей юрисдикции.

Раздел 3. Планируемые результаты реализации Программы
Планируемые результаты реализации Программы представлены в приложении 2 к Программе.

Раздел 4. Методика расчета значений планируемых результатов реализации Программы
Методика расчета значений планируемых результатов реализации Программы представлена в приложении 3 к Программе.

Раздел 5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий Программы с Заказчиком Программы

Заказчиком муниципальной программы (подпрограмм) является администрация городского округа Долгопрудный - Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами), Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный, Управление образования администрации городского округа Долгопрудный

- 1) разрабатывает Программу (подпрограммы);
 - 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы в рамках подпрограмм и готовит обоснование финансовых ресурсов;
 - 3) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий муниципальной программы в рамках подпрограмм и координацию их действий по реализации муниципальной программы;
 - 4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
 - 5) готовит и представляет координатору муниципальной программы и в Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный отчет о реализации муниципальной программы в срок, установленный Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Долгопрудный Московской области, утвержденным постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 02.05.2023 № 243-ПА/н (далее-Порядок);
 - 6) обеспечивает выполнение Программы, а также эффективность и результативность ее реализации.
- Ответственный за выполнение мероприятий в рамках подпрограмм:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия подпрограммы;
- 2) определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;
- 3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 4) готовит и представляет заказчику муниципальной программы (подпрограммы) отчет о реализации мероприятия в срок, установленный Порядком.

Раздел 6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы

1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией городского округа Долгопрудный.
2. С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик
- 1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО и направляет в Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный:
 - а) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, по форме согласно Приложению 7 к Порядку, который содержит:
 - перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;
 - анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;
 - б) оценку результатов реализации муниципальной программы, с указанием текущей стадии выполнения показателей, причин невыполнения или несвоевременного выполнения показателя по форме согласно Приложению 8 к Порядку;
 - в) аналитическую записку по форме согласно Приложению 9 к Порядку, в которой указываются данные:
 - степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;
 - степень и результаты реализации мероприятий;
 - г) оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно Приложению 10 к Порядку, который содержит:
 - наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;
 - перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;
 - анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ;
- Муниципальный заказчик ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, формирует в подсистеме ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной программы и представляет его в Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный для оценки эффективности реализации муниципальной программы по форме в соответствии с приложениями 7,8,9,10 к Порядку.».

Приложение 3 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

от 05.09.2023 № 515-ПА/4

Целевые показатели реализации муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

«

N п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы			Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер программы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя	
					2023	2024	2025			
1					6	7	8	9	10	11
				5						

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	100	100	100	100	Администрация городского округа Долгопрудный	1.01.01, 1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
2	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципальной образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	процент	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры и развития территорий)	1.07.01
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»										
1	Целевой показатель. Количество участников мероприятий,	Показатель ГП:	человек	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	Администрация городского округа	2.01.01

	направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России								Долгопрудный (Отдел социального коммуникаций и организационной работы Управления делами)	
2	Целевой показатель. Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Показатель ГП:	человек	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социального коммуникаций и организационной работы Управления делами)	2.01.02

3	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Показатель ГП:	человек	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социального коммунаций и организации работы Управления делами)	2.01.03
4	Целевой показатель. Количество мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Показатель ГП:	человек	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социального коммунаций и организации работы Управления делами)	2.01.04

5	Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межфункциональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Показатель ГП:	единиц	0	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социальных альный коммуникаций и организационной работы Управления делами)	2.01.05
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»												
1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик ини-	Целевой показатель	штук	0	1	0	0	0	0	0	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежи	3.02.01

	циативного бюджетирования									ной политики администрации городского округа Долгопрудный, Управление образования администрации городского округа Долгопрудный	
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»											
1	Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель	процент	39	42	42	42	42	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	4.02.01	

Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»										
1	Соответствие данных первичного воинского учета военного учета стола с документами от-дела военного комиссариата Московской области по городам Химки, Долгопрудный и Лобня	Показатель муниципальной программы	процент	100	100	100	100	100	Администрация городского округа Долгопрудный (Военно-учетный стол)	3.01

»;

Приложение 4 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» от 05.09.2023 № 515-ПА/н

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных
1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>4</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_{\Pi} + V_P + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где: V_{Π} – объем информации в печатных СМИ;</p>	5

V_R – объем информации на радио;
 $V_{ТВ}$ – объем информации на телевидение;
 $V_{СИ}$ – объем информации в сетевых изданиях;
 $V_{СС}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.

$$V_{(П,Р,ТВ,СИ)} = \frac{M \times O \times K}{ЦА} \times ИЦ,$$

где:

M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);

O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);

K – коэффициент значимости;

$ЦА$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области

http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley;

$ИЦ$ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиадиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.

При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность

$$V_{(СС)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$$

где:

W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.

2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05 <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p>Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Диалогия».</p> <p>$A = \frac{B}{C} * 100\%$</p> <p>$C = X + Y + Z$</p> <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы
3	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского	человек	<p>$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России;</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на

	ского единства и этнокультурное развитие народов России		$N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; \sum_i^j - количество проведенных мероприятий	укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России
4	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где I_4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации
5	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области
6	Количество участников мероприятий по развитию государственного партнерства в	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где I_4 - численность участников мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области;	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий

	сфере государственной национальной политики Московской области		$N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области
7	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица	$N_{ксм} = N_{по} + N_{см}$, где: $N_{ксм}$ - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; $N_{по}$ - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; $N_{см}$ - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения

				конфликтных ситуаций»
8	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Долгопрудный в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штук	Ведомственные данные	Показатель рассчитывается на основании фактического количества реализованных проектов, заявленных жителями городского округа Долгопрудный
9	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность

Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

№ п/п	№ под-программы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M=X+Y+Z$

						<p>Где:</p> <p>X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;</p> <p>Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;</p> <p>Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году</p>
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	<p>X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году</p>
3	01	01	03	Телематериал	Минута	<p>Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году</p>

4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространённых в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнаружением НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований в медиасфере на территории муниципального образования в текущем отчетном году

7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{\text{кв}}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X _{кв} - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
11	02	01	01	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	Единица	$N_m = N_{\text{уг}} + N_{\text{эр}}$, где: N _m – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; N _{уг} – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства;

12	02	01	02		Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Нэр – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России Нря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году
13	02	01	03		Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Единица	Нмса – общее количество мероприятий мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году
14	02	01	04		Муниципальное мероприятие по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Единица	Нмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году
15	02	01	05		Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве	Единица	Нмпэ – общее количество мероприятий мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году
16	04	01	01		Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Нм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
17	04	01	02		Муниципальное мероприятие по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	Но=Ny+Nop, где: Но – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году;

18	04	01	03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	<p>Ну – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации;</p> <p>Ноп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов</p> <p>Нз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году</p> <p>Нлд =Nd+ Nc, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; Nd – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;</p> <p>Nc – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием</p>
19	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольства (волонтерства)	Единица	

»;

жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информацион-ных ресурсов и баз данных муниципального образования	x	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	37 573,10	7 514,62	7 514,62	7 514,62	7 514,62	7 514,62	7 514,62	x		
											Другие источники	0,00
Информационный материал. Штука.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
					I	II	III	IV				
1.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической	2023 - 2027	Итого:	80 102,81	7 514,62	1 878,65	1 878,65	1 878,65	1 878,65	7 514,62	15 555,16	15 555,16	15 555,16
												Администрация городского округа Долгопрудный

жизни, освещение деятельности потребителей и распространения (вещания) телепередач	х	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	80 102,81	17 882,17	15 555,16	15 555,16	15 555,16	15 555,16	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
Телематериал. Минута.	х	Итого 2023 год	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
					I	II	III	IV					
			80 102,81	17 882,17	4 470,54	5 470,54	4 470,54	4 470,54	15 555,16	15 555,16	15 555,16	15 555,16	
1.4 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	

жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	х	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	21 507,75	2 079,95**				4 856,95	4 856,95	4 856,95	Администрация городского округа Долгопрудный,
				0,00	0,00	0,00	0,00				
Печатная продукция. Печатный лист. Штука.	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				I	II	III	IV				
		21 507,75	2 079,95	519,98	519,98	519,99	519,99	4 856,95	4 856,95	4 856,95	
1.6	2023 - 2027	Итого:	9 288,85	1 857,77				1 857,77	1 857,77	1 857,77	Администрация городского округа Долгопрудный,
Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудиторией СМИ на территории		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	

Муниципального образования	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	9 288,85	1 857,77	1 857,77	1 857,77	1 857,77	1 857,77	1 857,77	Управление культуры, физической культуры, туризма, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный»			
	Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Аналитический отчет. Штука.	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Х
				I	II	III	IV					
		9 288,85	1 857,77	464,44	464,44	464,44	464,44	1 857,77	1 857,77	1 857,77	1 857,77	

соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласно Правительством Московской области размещения рекламных конструкций	- 2027	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры и туры и развития территорий)	
												Средства бюджета Московской области
		2 899,00	0,00	499,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00		
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Рекламная конструкция. Единица.		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
		2 899,00	399,00	I	II	III	IV	600,00	600,00	600,00	600,00	
		0		124,75	124,75	124,75	124,75					
7.2 Проведение	2023	Итого:		721,70				900,70	900,70	900,70	900,70	
		4 324,5						900,70	900,70	900,70	900,70	

Рекламно-информационная кампания Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
					I	II	III	IV					
			500,00	100,00	25,00	25,00	25,00	25,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
Итого по муниципальной подпрограмме		Итого:	174 723,50		34 720,70				35 000,70	35 000,70	35 000,70	35 000,70	x
		Средства бюджета Московской области	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	174 723,50		34 720,70				35 000,70	35 000,70	35 000,70	35 000,70	

	Другие ИСТОЧ- НИКИ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
--	--------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

*Служебная записка от 20.06.2023 № 106 ИСХ_МЦД-557

*Служебная записка от 27.06.2023 № 106 ИСХ_МЦД-589

**Служебная записка от 24.07.2023 № 110СЗ-1985/01.02-01.01-43э