



Городской округ Долгопрудный Московской области

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.08.2023 № 508-ПА/н

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Долгопрудный Московской области от 21.12.2022 № 106-нр «О бюджете городского округа Долгопрудный на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов» (в редакции от 27.06.2023 № 64-нр), постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 02.05.2023 № 243-ПА/н «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Долгопрудный Московской области», постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 05.12.2022 № 774-ПА «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Долгопрудный, реализация которых планируется с 2023 года», на основании Устава городского округа Долгопрудный Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 30.12.2022 № 853-ПА/н (в редакции от 14.03.2023 № 104-ПА/н).
2. МАУ «Медиацентр» «Долгопрудный» (Пахомов А.В.) опубликовать настоящее постановление в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный» и разместить его на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный.

011975

округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Гришину Л.М. – заместителя главы администрации.

Глава городского округа



В.Ю. Юдин

Исп. Пахомова В.А.
Тел. (495)408-05-18

Разослано: в дело – 1, Прокуратура г. Долгопрудного – 1, РНПА МО – 1, Гришина Л.М. – 1 (по МСЭД), Лебедева И.Н. - 1 (по МСЭД), Алексеева М.А. – 1 (по МСЭД), Афанасьева Г.В. – 1 (по МСЭД), Дуброва Н.В. – 1 (по МСЭД), Пахомов А.В. – 1 (по МСЭД).

Приложение
к постановлению администрации городского
округа Долгопрудный
от 31.08.2023 № 508 -ПА/н

Изменения, которые вносятся
в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

В муниципальной программе городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» (далее - Программа):

1. Паспорт Программы изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящим изменениям.
2. Текстовую часть Программы изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящим изменениям.
3. Приложение 1 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящим изменениям.
4. Приложение 2 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящим изменениям.
5. Приложение 3 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящим изменениям.
6. Приложение 4 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящим изменениям.
7. Приложение 5 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 7 к настоящим изменениям.
8. Приложение 6 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 8 к настоящим изменениям.

Приложение 1 к изменениям, которые
вносятся в муниципальную программу
городского округа Долгопрудный
«Предпринимательство»
от 31.08.2023 № 508-ПА/н

ПАСПОРТ
муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации – Гришина Л.М.
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Долгопрудный - отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Долгопрудный
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма I «Инвестиции»	Отдел экономического развития Управления экономики администрации
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Центр закупок - Долгопрудный»
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации
Краткая характеристика подпрограмм	<p>Подпрограмма I «Инвестиции» (далее – Подпрограмма I). Основной задачей администрации городского округа Долгопрудный является создание благоприятного и стабильного инвестиционного климата, оптимальных условий для реализации инвестиционного процесса, обеспечивающего взаимодействие инвесторов с собственниками объектов инвестирования, органами исполнительной власти, надзорными организациями и территориальными подразделениями федеральных органов исполнительной власти. При этом главными субъектами инвестиционного процесса остаются инвесторы и предприятия, принимающие инвестиции.</p> <p>Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма II). Для достижения цели программы, в рамках Подпрограммы II реализуется комплекс мер, направленных на увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» заказчиками городского округа Долгопрудный. Предусматривает мероприятия по централизации закупок, осуществлению Уполномоченным учреждением (МКУ «Центр закупок-Долгопрудный») развития конкуренции при осуществлении закупок в муниципальном образовании; рассмотрению обоснованности закупок, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах).</p> <p>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма III).направлена на увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий в городском округе Долгопрудный Московской области.</p>

	<p>Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по развитию сферы торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории городского округа Долгопрудный.</p> <p>Мероприятия Подпрограммы направлены на достижение и поддержания уровня установленных нормативов обеспеченности населения Московской области площадью стационарных торговых объектов, торговых объектов местного значения, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по Московской области.</p>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	ИТОГО	2023	2024	2025	2026	2027
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Долгопрудный	49 150,0	8 210,00	9 710,00	10 410,00	10 410,0	10 410,0
Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого:	49 150,00	8 210,00	9 710,00	10 410,00	10 410,0	10 410,0

Раздел 1. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Муниципальное образование городской округ Долгопрудный Московской области – самостоятельное муниципальное образование в составе Московской области. Площадь территории городского округа - 3052 га. Долгопрудный граничит с городскими округами Лобня, Химки, Мытищи Московской области. В 7,5 километрах северо-западнее городского округа Долгопрудный расположен аэропорт «Шереметьево».

Численность населения городского округа в 2022 году составила 119 907 человек или 1,55% населения Московской области. Численность населения трудоспособного возраста в округе – 70,2 тыс. человек, что составляет 61,7% от всего населения округа.

На сегодняшний день городской округ Долгопрудный достиг стабильного темпа экономического развития. Анализ тенденций социально-экономического развития округа свидетельствует о позитивном характере развития экономики и социальной сферы, который выражается в:

- сохранении уровня производства товаров и услуг предприятий и организаций;
- росте средней заработной платы сотрудников на крупных, средних и малых предприятиях города;
- росте объема розничного товарооборота;
- росте размера прибыли в целом по городскому округу;
- росте инвестиционных вложений в основной капитал предприятий и организаций;
- росте доходов городского бюджета.

Наблюдавшаяся в последние годы положительная динамика развития промышленных предприятий и округа в целом сохранена: объем отгруженных товаров собственного производства по промышленным видам деятельности за последние 5 лет вырос на 24,7%, оборот розничной торговли на 88,7%, объем инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций за счет внебюджетных источников финансирования вырос более чем в 1,5 раза.

На территории городского округа зарегистрировано 6,3 тысячи хозяйствующих субъектов, в том числе ведут хозяйственную деятельность 214 крупных и средних предприятий и организаций, 2,3 тысячи малых (включая микропредприятия), 3,8 тысячи индивидуальных предпринимателей, на которых занято более 39,6 тысяч человек – это 56,4% от численности населения округа в трудоспособном возрасте. Доля работников субъектов МСП от общего числа занятых на предприятиях и организациях округа составляет 39,93%.

Средняя заработная плата работников по крупным и средним предприятиям округа за 2021 год выросла на 6,0% и составила 88,1 тыс. рублей, по полному кругу организаций на 6,1% (73,8 тыс. рублей). Уровень средней заработной платы на предприятиях малого бизнеса в 2021 году составил 46,1 тыс. рублей, рост к 2020 году 4,9%.

В течение 2021 года наблюдалась стабилизация рынка труда. Уровень

регистраемой безработицы составил 0,45% на начало 2022 года, что ниже уровня по Московской области (0,56%). Основной задачей на рынке труда остается обеспечение государственных гарантий в области занятости населения и оказание государственных услуг в сфере содействия занятости и защиты от безработицы и трудовой миграции.

Определяющая роль в достижении цели Программы отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают более 70 процентов оборота организаций и более 65 процентов рабочих мест в городском округе Долгопрудный, а также сектору малого и среднего предпринимательства как локомотиву экономического роста.

Целью, поставленной в программе, является, прежде всего, достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, увеличение инвестиционной активности бизнеса, рост объема инвестиций в экономику округа, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должны стать: реализация инвестиционных проектов, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей Программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех программ городского округа Долгопрудный.

Реализация настоящей Программы осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области.

Мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство» городского округа Долгопрудный направлены на:

обеспечение условий создания новых рабочих мест, в том числе высокопроизводительных;

обеспечение условий развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики;

обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»;

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;

повышение производительности и улучшение условий труда на предприятиях;

обеспечение профессиональной подготовки и переподготовки бизнеса для успешной предпринимательской деятельности;

мобилизация доходной части бюджета;

развитие здоровой конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок;

повышение качества жизни населения города, на основе дальнейшего развития общественно деловой инфраструктуры;

открытый диалог с бизнесом.

Раздел 2. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Прогноз развития сферы предпринимательства с учетом реализации Программы, возможные варианты решения проблем Концепция решения проблем в сфере предпринимательства основывается на программно-целевом методе, который позволит избежать риска, недостижения целевых значений показателей Программы. Программный сценарий развития сферы предпринимательства характеризуется устойчивостью решений, принятых на пятилетний период, по совершенствованию системы предпринимательства и обеспечения сбалансированности ресурсов из возможных источников финансирования на реализацию необходимых мероприятий. При программно-целевом сценарии развития сферы предпринимательства в городском округе Долгопрудный позволит к 2027 году:

- увеличить количество вновь созданных объектов малого и среднего бизнеса;
- увеличить число субъектов МСП в расчете на 10 тыс населения;
- повысить обеспеченность населения площадью торговых объектов
- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций);
- увеличить количество созданных рабочих мест.

Раздел 3. Показатели реализации муниципальной Программы

Целевые показатели и планируемые результаты реализации Программы представлены в приложении 1 к Программе.

Раздел 4. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной Программы

Методика расчета значений показателей реализации Программы приведена в приложении 2 к настоящей Программе.

Раздел 5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия Подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной Программы

Заказчиком муниципальной программы (подпрограмм) является администрация городского округа Долгопрудный - отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики. Заказчик муниципальной программы (подпрограммы):

- 1) разрабатывает Программу (подпрограммы);
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы в рамках подпрограмм и готовит обоснование финансовых ресурсов;

3) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий муниципальной программы в рамках подпрограмм и координацию их действий по реализации муниципальной Программы;

4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

5) готовит и представляет координатору муниципальной программы и в Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный отчет о реализации муниципальной программы в срок, установленный Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Долгопрудный Московской области, утвержденным постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 02.05.2023 № 243-ПА/н (далее - Порядок);

6) обеспечивает выполнение Программы, а также эффективность и результативность ее реализации.

Ответственный за выполнение мероприятий в рамках подпрограмм:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия подпрограммы;

2) определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет заказчику муниципальной программы (подпрограмм) отчет о реализации мероприятия в срок, установленный Порядком.

Раздел 6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы

1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией городского округа Долгопрудный.

2. С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО и направляет в Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный:

а) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы, по форме согласно Приложению 7 к Порядку, который содержит:

перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

б) оценку результатов реализации муниципальной программы, с указанием текущей стадии выполнения показателей, причин невыполнения или несвоевременного выполнения показателя по форме согласно Приложению 8 к Порядку;

в) аналитическую записку по форме согласно Приложению 9 к Порядку, в которой указываются данные:

степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;

степень и результаты реализации мероприятий;

г) оперативный (годовой) отчёт о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно Приложению 10 к Порядку, который содержит:

наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

перечень фактически выполненных работ с указанием объёмов, источников финансирования;

анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ;

Муниципальный заказчик ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, формирует в подсистеме ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной программы и представляет его в Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный для оценки эффективности реализации муниципальной программы по форме в соответствии с приложениями 7,8,9,10 к Порядку.

Приложение 3 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» от 31.08.2023 № 508-ПА/н

«Приложение 1 к Программе

Целевые показатели муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение на начало реализации подпрограммы 2022	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Подпрограмма I «Инвестиции»										
1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный показатель	процент	103,00	103,40	105,10	105,50	105,50	105,50	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.02.01
1.2	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный показатель	единиц	1500	1 574	1 652	1 740	1 835	1 870	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.03.01 1.05.01

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение на начало реализации цели подпрограммы 2022	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (У.ХХ.ХХ)
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный показатель	тыс. руб.	88,05	89,06	94,23	97,73	101,49	106,77	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.08.01
1.4	Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков	Приоритетный показатель	млн руб.	700	1000	1000	1000	1000	1000	Отдел экономического развития Управления экономики администрации	1.08.01
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»										
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель Приоритетный показатель	единица	-	1	1	1	1	1	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение на начало реализации подпрограммы 2022	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (У.ХХ.ХХ)
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный показатель	процент	-	38,13	38,36	38,55	38,75	38,98	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	3.02.01, 3.02.03
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный показатель	единиц	504,16	578,88	600,02	621,41	643,8	665,90	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	3.02.01, 3.02.03
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный показатель	единиц	165	170	175	185	190	195	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики	3.02.01, 3.02.03

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение на начало реализации подпрограммы 2022	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, представленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания профессиональной услуги (или) поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Приоритетный показатель	единиц	0	0	0	0	0	0	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	3.02.04

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение на начало реализации подпрограммы 2022	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный показатель	кв.м/тыс. чел	788,4	788,8	790,2	789,6	790	790,4	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.01
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный показатель	Пос.мест/1000 человек	-	36,77	36,95	36,86	36,90	36,93	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.51
4.3.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный показатель	Раб. Мест/1000 человек	-	4,38	4,45	4,41	4,43	4,47	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации	4.52
4.4.	Доля обращений по вопросу защиты прав	Приоритетный	процент	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Отдел развития	4.53

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение на начало реализации подпрограммы 2022	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (У.ХХ.ХХ)
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	потребителей от общего количества поступивших обращений	показатель	4	5	6	7	8	9	10	11	12
										предпринимательство и потребительского рынка Управления экономики администрации	

».

Приложение 4 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» от 31.08.2023 № 508-ПА/М

«Приложение 2 к Программе

Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных
1	Подпрограмма I «Инвестиции»			
1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства; (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>
1.2	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p>
1.3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс. руб	<p>Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»</p>

			<p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	
1.4	<p>Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков</p>	Млн. руб	<p>$I = I_1 + I_2 + I_3$, где: I - Инвестиции в основной капитал, млн. руб.; I1 - инвестиции по видам экономической деятельности Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях млн. руб.; I2 - инвестиции по видам экономической деятельности: Производство пищевых продуктов, млн. руб.; I3 – инвестиции по видам экономической деятельности: Производство напитков» Показатель рассчитывается ежеквартально нарастающим итогом на основании оперативных данных муниципальных образований, а также на основании данных статистической отчетности Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков</p>	Данные мониторинга сельхозтоваропроизводителей и организаций АПК
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»			
2.1	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции</p>		<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле: $I = \frac{B_{n1} + B_{n2} + \dots + B_n}{\sum \Delta M} \cdot 100$ где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; Bn – количество баллов за фактическое значение</p>	Данные муниципального образования Московской области

результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;

Σ дм – количество мероприятий подпрограммы II.

Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (B_n) определяется по следующей формуле:

$$B_n = \sum_{\text{план}} \pm 3 \text{ отклон}, \text{ где:}$$

\sum план – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;

Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.

В случае если значение B_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.

Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:

$$\text{Зотклон} = \frac{\{P_{\text{факт}} - P_{\text{план}}\}}{P_{\text{план}}}, \text{ где:}$$

$P_{\text{факт}}$ – фактическое значение результата n-го мероприятия;

$P_{\text{план}}$ – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.

Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:

$$\text{Зотклон} = \frac{\{P_{\text{план}} - P_{\text{факт}}\}}{P_{\text{план}}}.$$

2.2	<p>Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб</p>	процент	<p>$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупки (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
2.3	<p>Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок</p>	процент	<p>$\text{Днт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>

			<p>первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	
2.4	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных соответствующим муниципальным правовым актом (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;</p> <p>ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>	<p>Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления</p> <p>Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»</p>
2.5	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$ДСМП = \frac{\sum_{СМП} + \sum_{Суб}}{СГОЗ} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДСмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;</p> <p>$\sum_{СМП}$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)</p> <p>Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>

			<p>СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>$\sum \text{руб}$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общей объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	
2.6	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	процент	$\text{Дцк} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)</p> <p>Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>

			<p>осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	
2.7	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p>	<p>процент</p>	<p> $O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ где: </p> <p>О_{Эдс} – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ <p>, где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупок имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>

			<p>исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	
2.8	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год.</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)

			<p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области</p>
2.9	<p>Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц</p>	единиц	<p>Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>	
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»			
3.1	<p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	процент	$A_{\text{МП} + \text{СР}}^{\text{ССП}} = \frac{Ч_{\text{МП} + \text{СР}}^{\text{ССП}}}{Ч_{\text{СР}}^{\text{ССП}} + Ч_{\text{МП}}^{\text{ССП}}} \times 100$ <p>$A_{\text{МП} + \text{СР}}^{\text{ССП}}$ – Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;</p> <p>$Ч_{\text{МП} + \text{СР}}^{\text{ССП}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{\text{СР}}^{\text{ССП}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>

			<p>заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{МП}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p> $Ч_{10000} = \frac{Ч_{СМП}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p>$Ч_{10000}$ – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$Ч_{СМП}$ – число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>
3.4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	<p>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, предоставляющих субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для</p> $K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	<p>Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).</p>

	поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»			
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	<p>Оторг = $\frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где:</p> <p>Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;</p> <p>Сторг - площадь торговых объектов розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципальных образований и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	<p>Ооп = $\frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где:</p> <p>Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;</p> <p>Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципальных образований и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слои «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	<p>Обу = $\frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где:</p> <p>Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;</p> <p>Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципальных образований и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	<p>Дзпп = $\frac{\text{Обзпп}}{\text{Обобщ}} \times 100\%$, где</p> <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p>	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам и количеству обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату

			<p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Обобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>		<p>Данные администрации городского округа Долгопрудный</p>
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	<p>Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>		Данные администрации городского округа Долгопрудный
	Количество проведенных ярмарок	единиц	<p>Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>		Данные администрации городского округа Долгопрудный
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	<p>Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>		Данные администрации городского округа Долгопрудный
	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	<p>$K = K_n + 2\% * K_6$, где</p> <p>K_n – количество НТО в текущем году;</p> <p>K_6 – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;</p> <p>K_6 – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>		Данные администрации городского округа Долгопрудный
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	<p>Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>		Данные администрации городского округа Долгопрудный
	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	<p>Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в</p>		Данные администрации городского округа Долгопрудный

			<p>виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.</p> <p>Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>	<p>единиц</p>	<p>Данные администрации городского округа Долгопрудный</p>
<p>Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли</p>	<p>единиц</p>	<p>Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные администрации городского округа Долгопрудный</p>		
<p>Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания</p>	<p>пос. мест</p>	<p>Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные администрации городского округа Долгопрудный</p>		
<p>Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания</p>	<p>раб. мест</p>	<p>Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства</p>	<p>Данные администрации городского округа Долгопрудный</p>		
<p>Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства</p>	<p>единиц</p>	<p>Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей</p>	<p>Данные администрации городского округа Долгопрудный</p>		
<p>Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей</p>	<p>единиц</p>	<p>Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей</p>	<p>Данные администрации городского округа Долгопрудный</p>		
<p>Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей</p>	<p>единиц</p>	<p>Результат считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные администрации городского округа Долгопрудный</p>		

Приложение 5 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» от 31.08.2023 № 508-ПА/Н

«Приложение 3 к Программе

Перечень мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции»

муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2023-2027 год

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого	0,0	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления						Отдел экономического развития Управления экономики, Управление по строительству, транспорту и дорожному хозяйству, Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, инвесторы
			Средства федерального бюджета	0,0							
			Средства бюджета Московской области	0,0							
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,0							
	Другие источники	0,0									
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных	2023-2027	Итого	0,0	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления						Отдел экономического развития Управления экономики, Управление по строительству, транспорту и дорожному хозяйству,
			Средства федерального бюджета	0,0							
			Средства бюджета Московской области	0,0							

образований Московской области	Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,0	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2027 год	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства	
				I	II	III	IV			
Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	X	0,0	103,4	115,6	110,5	106,4	103,4	105,1	105,5	105,5
2	Итого	0,0	105,5	ежегодно				105,5	Отдел экономического развития Управления экономики, отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Финансовое управление администрации городского округа Долгопрудный	
Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	Итого	0,0	0,0					0,0	Отдел экономического развития Управления экономики, отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Финансовое управление администрации городского округа Долгопрудный	
2.1	Итого	0,0	0,0					0,0	Отдел экономического развития Управления экономики, отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Финансовое управление администрации городского округа Долгопрудный	
Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	Итого	0,0	0,0					0,0	Отдел экономического развития Управления экономики, отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Финансовое управление администрации городского округа Долгопрудный	
2.1	Средства федерального бюджета	0,0	0,0					0,0	Отдел экономического развития Управления экономики, отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Финансовое управление администрации городского округа Долгопрудный	
	Средства областного бюджета	0,0	0,0					0,0	Отдел экономического развития Управления экономики, отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Финансовое управление администрации городского округа Долгопрудный	
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,0	0,0					0,0	Отдел экономического развития Управления экономики, отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Финансовое управление администрации городского округа Долгопрудный	
	Другие источники	0,0	0,0					0,0	Отдел экономического развития Управления экономики, отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Финансовое управление администрации городского округа Долгопрудный	
	Итого	0,0	0,0					0,0	Отдел экономического развития Управления экономики, отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Финансовое управление администрации городского округа Долгопрудный	
	Итого	0,0	0,0					0,0	Отдел экономического развития Управления экономики, отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Финансовое управление администрации городского округа Долгопрудный	
	Итого	0,0	0,0					0,0	Отдел экономического развития Управления экономики, отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Финансовое управление администрации городского округа Долгопрудный	

Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

	Количество созданных рабочих мест	процент	городского округа Долгопрудный Другие источники	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год			
					I	II	III	IV						
3	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	X	Итого	1574	1249	1443	1500	1574	1652	1740	1835	1870	Отдел экономического развития Управления экономики, отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, финансовое управление администрации городского округа Долгопрудный
				Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел экономического развития Управления экономики
				Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	процент	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
					I								II	III	IV
					17.56										
Итого по подпрограмме 1 «Инвестиции»		Итого	0,0	89,06	0,0				94,23	97,73	101,49	106,77			
		Средства федерального бюджета	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
	2023-2027	Средства бюджета Московской области	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
		Средства городского округа Долгопрудный	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
		Другие источники	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			

».

Приложение 6 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» от 31.08.2023 № 508-ПА/н

«Приложение 4 к Программе

Перечень мероприятий Подпрограммы II «Развитие конкуренции» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2023-2027 год

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого	0,0	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»					МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»
			Средства федерального бюджета	0,0						
			Средства бюджета Московской области	0,0						
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,0						
			Другие источники	0,0						
1.1	Мероприятие 50.01 Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого	0,0	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»					МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»
			Средства федерального бюджета	0,0						

Достижение планового значения доли общей экономики денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	проце нт	Всего	X	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
					I	II	III	IV				
1.5	2023- 2027	9	X	8	-	-	-	8	8	9	9	
Мероприятие 50.05 Проведение оценки единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Итого	0,0		Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления								
	Средства федерально го бюджета	0,0										
	Средства бюджета Московской области	0,0										
	Средства бюджета городского округа Долгопрудн ый	0,0										
	Другие источники	0,0										
1.6	2023- 2027	38	X	40	-	-	40	39	39	38	38	
Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	Итого	0,0		Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления								
	Средства федерально го бюджета	0,0										
	Средства бюджета Московской области	0,0										
Мероприятие 50.06 Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательств а, социально ориентированных некоммерческих организаций при	Итого	0,0		Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный								
	Средства федерально го бюджета	0,0										
	Средства бюджета Московской области	0,0										

	осуществлении закупок		Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,0 0,0															
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	процент	X	Всего 45	Итого 2023 год 45	В том числе по кварталам I II III IV - - - 45				2024 год 45	2025 год 45	2026 год 45	2027 год 45						
2.	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления								Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный					
2.1	Мероприятие 52.01 Мониторинг хода исполнения ключевых показателей	2023-2027	Итого Средства федерального бюджета	0,0 0,0	0,0	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления								Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный					

Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	процент	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
					I II III IV							
					I	II	III	IV				
			7	3	-	-	-	3	4	5	6	7
Итого по подпрограмме II «Развитие конкуренции»		Итого	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
		Другие источники	0,0		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00

».

Приложение 7 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» от 31.08.2023 № 508-ПА/Н

«Приложение 5 к Программе

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		Итого	49 150,0	8 210,0	9 710,0	10 410,0	10 410,0	10 410,0	Администрация городского округа (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики)
		2023-2027	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	49 150,0	8 210,0	9 710,0	10 410,0	10 410,0	10 410,0	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с	2023-2027	Итого	35 500,0	6 000,0	7 000,0	7 500,0	7 500,0	7 500,0	Администрация городского округа (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики)
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	35 500,0	6 000,0	7 000,0	7 500,0	7 500,0	7 500,0	

2.52	юридической помощи малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям	городского округа Долгопрудный	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	предпринимательского рынка Управления экономики)	
				I	II	III	IV						
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Другие источники	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Предоставление в аренду помещений, единиц	X	Всего	По мере обращения заявителей				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
				I	II	III	IV						
			Итого 2023 год										
			Всего										
			Итого										
			6 100,0	1000,0				1200,0	1 300,0	1 300,0	1 300,0	300,0	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	1000,0				1200,0	1300,0	1300,0	1300,0	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Другие источники	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого										
			Всего										
			Итого 2023 год										
			3	I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
				1	-	1	1	4	4	4	4	4	
			Итого 2023 год										
			Всего										
			Итого										
			6 100,0	1000,0				1200,0	1 300,0	1 300,0	1 300,0	300,0	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	1000,0				1200,0	1300,0	1300,0	1300,0	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Другие источники	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого										
			Всего										
			Итого 2023 год										
			3	I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
				1	-	1	1	4	4	4	4	4	

ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Итого	49 150,0	8 210,0	9 710,0	10		10	
					410,0	410,0	410,0	410,0
Средства бюджета городского округа Долгопрудный	49 150,0	8 210,0	9 710,0	10 410,0	10 410,0	10 410,0	10 410,0	
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

».

Приложение 8 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» от 31.08.2023 № 508-ПА/М

Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»
«Приложение 6 к Программе

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области		Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики), инвесторы
		2023-2027	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Другие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1.	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации	2023-2027	Средства федерального бюджета	0,0	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления					Администрация городского округа Долгопрудный (отдел экономического развития Управления экономики администрации, отдел развития
			Средства бюджета Московской области	0,0						

мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,0 0,0	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2027 год	предпринимательств а и потребительского рынка Управления экономики), инвесторы
				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1.2. Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом) тыс. кв.м.	X	Всего	101,0	I	II	III	IV	104,6	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательств а и потребительского рынка Управления экономики)
				100,5	100,6	100,8	101,0		
1.2. Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательств а и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	Итого Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2027 год	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательств а и потребительского рынка Управления экономики)
				5	2	0	0		
1.3. Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	Итого Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области	0,0 0,0 0,0	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2027 год	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательств а и потребительского рынка Управления экономики).
				5	3	2	0		
<p>Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления</p> <p>Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления</p>									

			Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,0 0,0		Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники		0,0 0,0					
						Итого 2023 год	В том числе по кварталам	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				
		единицы	X	Всего		I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)													
1.5. Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		2023-2027	X	0,0	60	52	54	57	60	68	76	83	90
Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим		единицы	X	Всего	110	88	110	110	110	110	110	110	110
<p>Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики)</p> <p>Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления</p>													

итогом), единиц)	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	Итого	0,0	Итого	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления							Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательств а и потребительского рынка Управления экономики)		
					Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	Другие источники	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				
1.6.			0,0		Итого	I	II	III	IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	единиц	0,0	0	X	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.7.	Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях	2023-2027	0,0	0,0	Итого									Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательств а и потребительского рынка Управления экономики)
			0,0	0,0	Средства федерального бюджета									
			0,0	0,0	Средства бюджета Московской области									
			0,0	0,0	Средства бюджета городского округа Долгопрудный									
			0,0	0,0	Другие источники									
			0,0	0,0	Итого									
			0,0	0,0	Средства федерального бюджета									
			0,0	0,0	Средства бюджета Московской области									
			0,0	0,0	Средства бюджета городского округа Долгопрудный									
			0,0	0,0	Другие источники									
			0,0	0,0	Итого									
			0,0	0,0	Средства федерального бюджета									
			0,0	0,0	Средства бюджета Московской области									
			0,0	0,0	Средства бюджета городского округа Долгопрудный									
			0,0	0,0	Другие источники									

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

или на безвозмездной основе	Другие источники	0,0	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год								
				I	II	III	IV												
Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	X	Всего	0	0	0	0	0	0	0	0									
											1.8.	Мероприятие 01.08	Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	2023-2027	Итого	0,0		
																		Средства федерального бюджета	0,0
																		Средства бюджетной Московской области	0,0
Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	X	Всего	8	1	4	1	2	8	8	8									
											2.	Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории	единиц	2023-2027	Итого	0,0			
																	Средства федерального бюджета	0,0	
																	Средства бюджета	0,0	

Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательств а и потребительского рынка Управления экономики).

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательств а и потребительского

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Муниципального образования Московской области		Московской области		рынка Управления экономики).							
2.1.	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	Итого	0,0	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательств а и потребительского рынка Управления экономики).							
		Средства федерального бюджета	0,0								
	2023-2027	Средства бюджета Московской области	0,0	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления							
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,0								
	единиц	Другие источники	0,0	Итого 2023 год							
		Итого	0,0								
3.	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	Итого	0,0	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательств а и потребительского рынка Управления экономики).							
		Средства федерального бюджета	0,0								
	2023-2027	Средства бюджета Московской области	0,0	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления							
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,0								
		Всего	4441	Итого 2023 год							
		X	4441	В том числе по кварталам		2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
				I	II	III	IV	4478	4518	4523	4529
				4459	4467	4472	4478	4518	4523	4529	4535

3.1.	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023- 2027	Другие источники	0,0	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательств а и потребительского рынка Управления экономики).						
			Итого	0,0							
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	едини ц	Средства Федерального бюджета	0,0	Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления						
			Средства бюджета Московской области	0,0							
3.2	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023- 2027	Средства городского округа Долгопрудный	0,0	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательств а и потребительского рынка Управления экономики).						
			Другие источники	0,0							
			Итого	721							
			Всего	0,0							
			X	739	Итого 2023 год						
						В том числе по кварталам					
			I	726	730	734	739	759	764	770	776
			II								
			III								
			IV								
			Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления								

4	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	единиц	Итого	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV				
4	Основное мероприятие 53. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0,0	38	37	37	37	38	39	40	41	42
			Средства Федерального бюджета	0,0									
			Средства бюджета Московской области	0,0									
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,0									
			Другие источники	0,0									
			Итого	0,0									
4.1.	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства Федерального бюджета	0,0									
			Средства бюджета Московской области	0,0									
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,0									
			Другие источники	0,0									
			Итого	0,0									
			Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательств а и потребительского рынка Управления экономики).										
			Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательств а и потребительского рынка Управления экономики).										

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	единица	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					I	II	III	IV					
4.2. Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0,0	76	24	45	62	76	81	87	95	102	
		Средства Федерального бюджета	0,0										
		Средства бюджета Московской области	0,0										
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,0										
		Другие источники	0,0										
Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	единица	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Средства Федерального бюджета	0,0		0,0					0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0		0,0					0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,0		0,0					0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по Подпрограмме IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	единица	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Средства Федерального бюджета	0,0		0,0					0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0		0,0					0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,0		0,0					0,0	0,0	0,0	0,0
Другие источники	0,0		0,0					0,0	0,0	0,0	0,0		

Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).

Финансирование мероприятий в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления