

ПЛАН
мероприятий по организации ярмарки
Московская область, г. Долгопрудный, площадь Собина, у д. 3
(западная сторона)

1. Наименование организатора ярмарки: ООО «Конвент-2010».
2. Режим работы ярмарки: ежедневно с 10.00 ч до 18.00 ч
3. Вид ярмарки – тематическая, выходного дня, универсальная.
4. Тип ярмарки

- универсальная (универсальная ярмарка - ярмарка, на которой менее 80 процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса).
- тематические ярмарки - ярмарки выходного дня или сезонные ярмарки с внешним видом ярмарки, установленным правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области для данного типа ярмарки, а также в соответствии с тематикой, на которых шестьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для реализации сельскохозяйственной продукции, товаров локального производства, определяемой Министерством в местах, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок для данного типа ярмарок.

5. Место проведения ярмарки: Московская область, г. Долгопрудный, площадь Собина, у д. 3 (западная сторона).
6. Срок проведения ярмарки:
- 05.06.2023 г. по 11.06.2023 г. (тематическая «Сад огород»).
7. Порядок организации ярмарки: Проведение сезонной ярмарки, тематической и ярмарки выходного дня, согласно Постановлению Правительства Московской области от 16 ноября 2021 г. N 1170/40 об утверждении порядка организации ярмарок на территории московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.
8. Максимальное количество торговых мест на ярмарке – 60 мест.
9. Порядок предоставления торговых мест: Торговые места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, КФХ, самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.
10. Размер платы за предоставление оборудованных торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, связанных с обеспечением торговли (уборкой территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и других услуг) с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки устанавливается в размере 3000 рублей.
11. Схема размещения торговых мест (Приложение № 1)
12. Мероприятия, направленные на выполнение участниками ярмарки требований законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей, обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности и т.д.:

Торговые места на ярмарке должны быть оснащены информационными табличками с указанием следующих сведений:

- для юридического лица – наименование, ИНН, место нахождения, наименование товара, телефон;
- для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, ИНН, наименование товара, телефон;

Организатор ярмарки обеспечивает:

- надлежащее санитарное и противопожарное состояние территории, на которой проводится ярмарка;
- оснащение мест проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора и обеспечение санитарно-бытового обслуживания (туалетами), своевременную уборку прилегающей территории и вывоз мусора после завершения ярмарки;
- проводит работу по обеспечению охраны общественного порядка в месте её проведения;
- не допускать к реализации товары, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.
- организацию зоны с термометрией и антисептической защитой.
- заключение договора на ветеринарное сопровождение.
- нумерацию торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке.

Генеральный директор
ООО «Конвент – 2010»



В.В. Муравейник

ПОРЯДОК

организации ярмарки на территории городского округа Долгопрудный Московской области

1. Место проведения ярмарки – Московская область, г. Долгопрудный, площадь Собина, у д. 3 (западная сторона);
2. Количество торговых мест – до 60;
3. Организатор ярмарки – ООО «Конвент - 2010»
4. Класс товаров:
 - народные ремесла
 - молочные товары
 - мясные товары
 - рыбные товары
 - яйца и яичные товары
 - мед
 - сухофрукты и орехи
 - коженно-обувные товары
 - пушно-меховые товары
 - игрушки
 - текстильные товары.
5. Внешний вид ярмарки:
 - Оформленная входная зона согласно тематике ярмарки,
 - Торговые места – Мягкая палатка (крыша двухскатная, цвет белый, стены красные).
6. Ярмарки подразделяются по следующим типам:
 - тематические ярмарки - ярмарки выходного дня или сезонные ярмарки с внешним видом ярмарки, установленным правилами благоустройства территории муниципального образования «Городской округ Долгопрудный Московской области» для данного типа ярмарки, а также в соответствии с тематикой, на которых шестьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для реализации сельскохозяйственной продукции, товаров локального производства, определяемой Министерством в местах, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок для данного типа ярмарок;
 - сельскохозяйственные ярмарки - ярмарки выходного дня или сезонные с внешним видом ярмарки, установленным правилами благоустройства территории муниципального образования «Городской округ Долгопрудный Московской области» для данного типа ярмарки, организуемые в период с 1 июня по 1 ноября, на которых восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для реализации сельскохозяйственной продукции, товаров локального производства, в местах, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок для данного типа ярмарок.
7. ООО «Конвент - 2010» разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней (далее - план мероприятий);
8. Режим работы ярмарки с 10:00 до 18:00;
9. Место проведения ярмарки имеет твердое покрытие
10. В административной палатке находится:
 - вывеска с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки;
 - информационный стенд, на котором размещается информация:
 - 1) о размере платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (выполнения работ, оказания услуг);
 - 2) схема размещения торговых мест и их количество;
 - 3) номера телефонов Управления Роспотребнадзора по Московской области, Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Московской области, Главного управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Московской области, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Администрации;
 - пожарный щит, оборудованный в соответствии с ГОСТ 12.4.009-83;
11. ООО «Конвент - 2010» предоставляет участнику ярмарки (продавцу) павильоны и специальную одежду единого образца.
12. ООО «Конвент - 2010» обеспечивает торговые места в количестве до 20 шт для КФХ и ЛПХ на

безвозмездной основе;

13. ООО «Конвент - 2010» обеспечивает:

- участников ярмарки (продавца) раковины для мытья рук;
- контейнерами для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетами;
- договор на ветеринарное сопровождение;
- ежедневную уборку на территории ярмарки;
- ежедневный вывоз оборотной тары с территории ярмарки после завершения работы;
- по окончании проведения ярмарки демонтаж и вывоз торговых мест, место проведения ярмарки освободить и привести в надлежащее санитарное состояние.

14. Участник ярмарки подает ООО «Конвент - 2010» заявление о предоставлении торгового места на ярмарке (далее - заявление). Заявление скрепляется печатью заявителя (при наличии) и подписывается заявителем или лицом, уполномоченным заявителем.

15. Торговые места на ярмарках предоставляются ООО «Конвент - 2010» на основании договоров, заключенных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

16. Каждое торговое место должно иметь информационную табличку с указанием номера торгового места согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, наименование участника ярмарки (для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика, наименование зарегистрировавшего его органа, место нахождения (адрес); для юридических лиц - фирменное наименование (наименование), государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, идентификационный номер налогоплательщика, наименование зарегистрировавшего его органа, место нахождения (адрес); для крестьянских (фермерских) хозяйств - фирменное наименование (наименование) «Крестьянское (фермерское) хозяйство» (фамилию, имя, отчество либо наименование в соответствии с регистрационными документами), идентификационный номер налогоплательщика, наименование зарегистрировавшего его органа, место нахождения (адрес); для физических лиц, ведущих личное подсобное хозяйство либо занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством и не являющихся индивидуальными предпринимателями, - фамилию, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика, месторасположение личного подсобного хозяйства (садоводства, огородничества, животноводства), место осуществления деятельности).

17. В день поступления заявления ООО «Конвент - 2010» предоставляет торговое место или отказывает в его предоставлении.

18. Основаниями для отказа в предоставлении торгового места являются:

- несоответствие предполагаемых к продаже на ярмарке товаров, указанных в заявлении, типу ярмарки;
- отсутствие свободного торгового места в соответствии со схемой размещения торговых мест.

19. При взимании платы за предоставленное торговое место ООО «Конвент - 2010» выдает участнику ярмарки документ, подтверждающий соответствующую оплату.

20. Предоставленное ООО «Конвент - 2010» торговое место не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

21. Участник ярмарки (продавец) обязан:

соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, требования пожарной безопасности, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации и Порядком требования;

осуществить регистрацию продукции, определенной законодательством Российской Федерации, в компоненте Федеральной государственной информационной системы «ВетИС» - «Меркурий»;

иметь в наличии торговое оборудование, предназначенное для выкладки товаров и хранения запасов;

при продаже непродовольственных товаров и упакованной нескоропортящейся пищевой продукции в отсутствие раковин для мытья рук использовать кожные антисептики;

при реализации пищевой продукции обеспечить наличие условий для ее хранения и реализации, установленных производителем продукции;

осуществлять реализацию питьевой воды и напитков в розлив при наличии одноразовой посуды либо потребительской упаковки;

при реализации скоропортящихся пищевых продуктов иметь в наличии холодильное оборудование с термометром, указывающим на температуру внутри оборудования. Термометр должен быть исправен и установлен в наглядной и доступной форме для покупателей в целях ознакомления с температурным условием хранения;

при реализации пищевых продуктов вразвес иметь в наличии и использовать при отпуске соответствующий инвентарь;

проводить санитарную обработку передвижных средств, используемых при организации развозной и

разносной торговли, по окончании рабочего дня;

обеспечивать ежедневную уборку торгового места, в том числе производить на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли (выполнения работ, оказания услуг).

22. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется при наличии у участника ярмарки (продавца):

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, товарно-сопроводительных документов, а также документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо их копии, заверенные надлежащим образом);

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, положительного заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы;

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, документов, подтверждающих происхождение реализуемой продукции;

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, личной медицинской книжки продавца с отметкой о прохождении медицинского осмотра;

документов, подтверждающих трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки, либо их заверенных копий;

договора о предоставлении торгового места;

документа, подтверждающего оплату торгового места (в случае, если плата взималась).

23. Главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства должны иметь документ, подтверждающий создание крестьянского (фермерского) хозяйства.

24. Документы, хранятся у участника ярмарки (продавца) в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке и предъявляются по требованию организатора и (или) оператора ярмарки, контролирующих органов и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Продавец должен иметь при себе и предъявлять для контроля должностным лицам, уполномоченным осуществлять федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор, личную медицинскую книжку с отметками о пройденном медицинском осмотре и заключением врача о допуске к работе, товаросопроводительные документы на реализуемую пищевую продукцию, обеспечивающие ее прослеживаемость.

25. Продавец обязан обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, а также цены за единицу товара или за единицу измерения товара.

В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

26. Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке осуществляется с учетом требований и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе не допускается реализация:

скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;

продовольственных товаров, в отношении которых не соблюдаются условия их хранения;

продовольственных товаров, которые были разморожены и повторно заморожены;

хлеба, кондитерских и хлебобулочных изделий без упаковки;

бахчевых культур частями или с надрезами;

продовольственных товаров, опасных и (или) некачественных по органолептическим показателям продовольственных товаров;

продовольственных товаров, не соответствующих предоставленной информации (имеющих в составе нормируемые вещества в количествах, не соответствующих установленным законодательством, содержащих загрязнители или их показатели, не соответствующие установленным требованиям);

продовольственных товаров, не имеющих предусмотренной законодательством маркировки либо в их отношении не имеется таких сведений;

негерметичных, деформированных продовольственных товаров, консервов и банок, имеющих признаки бомбажа (вздутые доньшки и крышки) и микробиологической порчи;

продовольственных товаров, в отношении которых установлен факт фальсификации;

продовольственных товаров с истекшим сроком годности.

Для организации отпуска горячих готовых кулинарных изделий должны использоваться изотермические или подогреваемые емкости, тележки, внутренняя поверхность которых должна быть выполнена из моющихся и нетоксичных материалов.

27. На ярмарках не допускается реализация товаров, включенных в Перечень товаров, запрещенных к реализации на ярмарках.

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ, ЗАПРЕЩЕННЫХ К РЕАЛИЗАЦИИ НА ЯРМАРКАХ

Если иное не установлено законодательством Российской Федерации, на ярмарках городского округа Кашира Московской области запрещается реализация следующих товаров:

- пива, алкогольной продукции;
- парфюмерно-косметических товаров;
- аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных;
- мяса животных, птицы и продуктов их убоя непромышленной выработки;
- приготовленных в домашних условиях консервированных продуктов, кулинарных изделий из мяса и рыбы, кондитерских изделий;
- мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;
- детского питания на молочной основе;
- скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;
- животных;
- лекарственных препаратов;
- изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
- пиротехнических изделий;
- других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

Генеральный директор
ООО «Конвент – 2010»



В.В. Муравейник

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ МЕСТ г. Долгопрудный, пл. Собина

