

ПОРЯДОК

организации ярмарки на территории городского округа Долгопрудный Московской области

1. Место проведения ярмарки – Московская обл., г. Долгопрудный, пл. Собино;
2. Количество торговых мест – до 60;
3. Организатор ярмарки – ООО «Конвент - 2010»
4. Класс товаров:
 - народные ремесла
 - молочные товары
 - мясные товары
 - рыбные товары
 - яйца и яичные товары
 - мед
 - сухофрукты и орехи
 - коженно-обувные товары
 - пушно-меховые товары
 - игрушки
 - текстильные товары.
5. Внешний вид ярмарки:
 - Оформленная входная зона согласно тематике ярмарки,
 - Торговые места – Мягкая палатка (крыша двухскатная, цвет белый, стены красные).
6. Ярмарки подразделяются по следующим типам:

тематические ярмарки - ярмарки выходного дня или сезонные ярмарки с внешним видом ярмарки, установленным правилами благоустройства территории муниципального образования «Городской округ Долгопрудный Московской области» для данного типа ярмарки, а также в соответствии с тематикой, на которых шестьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для реализации сельскохозяйственной продукции, товаров локального производства, определяемой Министерством в местах, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок для данного типа ярмарок;

сельскохозяйственные ярмарки - ярмарки выходного дня или сезонные с внешним видом ярмарки, установленным правилами благоустройства территории муниципального образования «Городской округ Долгопрудный Московской области» для данного типа ярмарки, организуемые в период с 1 июня по 1 ноября, на которых восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для реализации сельскохозяйственной продукции, товаров локального производства, в местах, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок для данного типа ярмарок.

7. ООО «Конвент - 2010» разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней (далее - план мероприятий);
8. Режим работы ярмарки с 10:00 до 18:00;
9. Место проведения ярмарки имеет твердое покрытие
10. В административной палатке находится:
 - вывеска с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки;
 - информационный стенд, на котором размещается информация:
 - 1) о размере платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (выполнения работ, оказания услуг);
 - 2) схема размещения торговых мест и их количество;
 - 3) номера телефонов Управления Роспотребнадзора по Московской области, Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Московской области, Главного управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Московской области, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Администрации;
 - пожарный щит, оборудованный в соответствии с [ГОСТ 12.4.009-83](#);
11. ООО «Конвент - 2010» предоставляет участнику ярмарки (продавцу) павильоны и специальную одежду единого образца.
12. ООО «Конвент - 2010» обеспечивает торговые места в количестве до 20 шт для КФХ и ЛПХ на безвозмездной основе;
13. ООО «Конвент - 2010» обеспечивает:
 - участников ярмарки (продавца) раковиной для мытья рук;
 - контейнерами для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетами;
 - договор на ветеринарное сопровождение;
 - ежедневную уборку на территории ярмарки;

- ежедневный вывоз оборотной тары с территории ярмарки после завершения работы;
- по окончании проведения ярмарки демонтаж и вывоз торговых мест, место проведения ярмарки освободить и привести в надлежащее санитарное состояние.

14. Участник ярмарки подает ООО «Конвент - 2010» заявление о предоставлении торгового места на ярмарке (далее - заявление). Заявление скрепляется печатью заявителя (при наличии) и подписывается заявителем или лицом, уполномоченным заявителем.

15. Торговые места на ярмарках предоставляются ООО «Конвент - 2010» на основании договоров, заключенных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

16. Каждое торговое место должно иметь информационную табличку с указанием номера торгового места согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, наименование участника ярмарки (для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика, наименование зарегистрировавшего его органа, место нахождения (адрес); для юридических лиц - фирменное наименование (наименование), государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, идентификационный номер налогоплательщика, наименование зарегистрировавшего его органа, место нахождения (адрес); для крестьянских (фермерских) хозяйств - фирменное наименование (наименование) «Крестьянское (фермерское) хозяйство» (фамилию, имя, отчество либо наименование в соответствии с регистрационными документами), идентификационный номер налогоплательщика, наименование зарегистрировавшего его органа, место нахождения (адрес); для физических лиц, ведущих личное подсобное хозяйство либо занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством и не являющихся индивидуальными предпринимателями, - фамилию, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика, месторасположение личного подсобного хозяйства (садоводства, огородничества, животноводства), место осуществления деятельности).

17. В день поступления заявления ООО «Конвент - 2010» предоставляет торговое место или отказывает в его предоставлении.

18. Основаниями для отказа в предоставлении торгового места являются:

- несоответствие предполагаемых к продаже на ярмарке товаров, указанных в заявлении, типу ярмарки;
- отсутствие свободного торгового места в соответствии со схемой размещения торговых мест.

19. При взимании платы за предоставленное торговое место ООО «Конвент - 2010» выдает участнику ярмарки документ, подтверждающий соответствующую оплату.

20. Предоставленное ООО «Конвент - 2010» торговое место не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

21. Участник ярмарки (продавец) обязан:

соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, требования пожарной безопасности, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации и Порядком требования;

осуществить регистрацию продукции, определенной законодательством Российской Федерации, в компоненте Федеральной государственной информационной системы «ВетИС» - «Меркурий»;

иметь в наличии торговое оборудование, предназначенное для выкладки товаров и хранения запасов;

при продаже непродовольственных товаров и упакованной нескоропортящейся пищевой продукции в отсутствие раковин для мытья рук использовать кожные антисептики;

при реализации пищевой продукции обеспечить наличие условий для ее хранения и реализации, установленных производителем продукции;

осуществлять реализацию питьевой воды и напитков в розлив при наличии одноразовой посуды либо потребительской упаковки;

при реализации скоропортящихся пищевых продуктов иметь в наличии холодильное оборудование с термометром, указывающим на температуру внутри оборудования. Термометр должен быть исправен и установлен в наглядной и доступной форме для покупателей в целях ознакомления с температурным условием хранения;

при реализации пищевых продуктов вразвес иметь в наличии и использовать при отпуске соответствующий инвентарь;

проводить санитарную обработку передвижных средств, используемых при организации развозной и разносной торговли, по окончании рабочего дня;

обеспечивать ежедневную уборку торгового места, в том числе производить на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли (выполнения работ, оказания услуг).

22. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется при наличии у участника ярмарки (продавца):

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, товарно-сопроводительных документов, а также документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо их копии, заверенные надлежащим образом);

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, положительного заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы;

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, документов, подтверждающих происхождение реализуемой продукции;

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, личной медицинской книжки продавца с

отметкой о прохождении медицинского осмотра;

документов, подтверждающих трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки, либо их заверенных копий;

договора о предоставлении торгового места;

документа, подтверждающего оплату торгового места (в случае, если плата взималась).

23. Главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства должны иметь документ, подтверждающий создание крестьянского (фермерского) хозяйства.

24. Документы, хранятся у участника ярмарки (продавца) в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке и предъявляются по требованию организатора и (или) оператора ярмарки, контролирурующих органов и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Продавец должен иметь при себе и предъявлять для контроля должностным лицам, уполномоченным осуществлять федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор, личную медицинскую книжку с отметками о пройденном медицинском осмотре и заключением врача о допуске к работе, товаросопроводительные документы на реализуемую пищевую продукцию, обеспечивающие ее прослеживаемость.

25. Продавец обязан обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, а также цены за единицу товара или за единицу измерения товара.

В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

26. Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке осуществляется с учетом требований и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе не допускается реализация:

скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;

продовольственных товаров, в отношении которых не соблюдаются условия их хранения;

продовольственных товаров, которые были разморожены и повторно заморожены;

хлеба, кондитерских и хлебобулочных изделий без упаковки;

бахчевых культур частями или с надрезами;

продовольственных товаров, опасных и (или) некачественных по органолептическим показателям продовольственных товаров;

продовольственных товаров, не соответствующих предоставленной информации (имеющих в составе нормируемые вещества в количествах, не соответствующих установленным законодательством, содержащих загрязнители или их показатели, не соответствующие установленным требованиям);

продовольственных товаров, не имеющих предусмотренной законодательством маркировки либо в их отношении не имеется таких сведений;

негерметичных, деформированных продовольственных товаров, консервов и банок, имеющих признаки бомбажа (вздутые донышки и крышки) и микробиологической порчи;

продовольственных товаров, в отношении которых установлен факт фальсификации;

продовольственных товаров с истекшим сроком годности.

Для организации отпуска горячих готовых кулинарных изделий должны использоваться изотермические или подогреваемые емкости, тележки, внутренняя поверхность которых должна быть выполнена из моющихся и нетоксичных материалов.

27. На ярмарках не допускается реализация товаров, включенных в [Перечень](#) товаров, запрещенных к реализации на ярмарках.

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ, ЗАПРЕЩЕННЫХ К РЕАЛИЗАЦИИ НА ЯРМАРКАХ

Если иное не установлено законодательством Российской Федерации, на ярмарках городского округа Кашира Московской области запрещается реализация следующих товаров:

пива, алкогольной продукции;

парфюмерно-косметических товаров;

аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных;

мяса животных, птицы и продуктов их убоя непромышленной выработки;

приготовленных в домашних условиях консервированных продуктов, кулинарных изделий из мяса и рыбы, кондитерских изделий;

мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;
детского питания на молочной основе;
скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;
животных;
лекарственных препаратов;
изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
пиротехнических изделий;
других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

Генеральный директор
ООО «Конвент-2010»
28.12.2022



/ В.В. Муравейник
мп