	<p>для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи</p>	<p>доступа в Интернет</p>		<p>предоставления услуг связи потребителям</p>	<p>дорожному хозяйству администрации городского округа Долгопрудный</p>
<p>4</p>	<p>Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение</p>	<p>Развитие волонтерства на рынке услуг связи</p>	<p>2023-2025</p>	<p>Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям городского округа Долгопрудный Московской области</p>	<p>Отдел транспорта, связи и дорожного хозяйства Управления по строительству, транспорту и дорожному хозяйству администрации городского округа Долгопрудный</p>

9. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел по вопросам строительства Управления по строительству, транспорту и дорожному хозяйству администрации городского округа Долгопрудный.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Одной из приоритетных задач социально-экономического развития городского округа Долгопрудный является повышение доступности жилья для населения и обеспечение комфортных условий проживания жителей городского округа Долгопрудный. Согласование всей застройки в городском округе Долгопрудный осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

В 2021 году введено в эксплуатацию 6 многоквартирных жилых домов общей площадью 103,84 тыс. кв.м. по адресу ул. Заводская, д.2, 15 домов индивидуального жилищного строительства общей площадью 2 191 кв. м. и общежитие ФГАОУ ВО «МФТИ» общей площадью 14 326 кв. м. Рост объема ввода жилья произошел за счет начала ввода в эксплуатацию микрорайона «Бригантина» по ул. Заводская, д.2.

В первом полугодии 2022 года в эксплуатацию введено 2100 кв.м. жилья, построенного населением. Снижение объема ввода МКД обусловлено завершением ввода в эксплуатацию первой очереди микрорайона «Бригантина» по ул. Заводская, д.2. и отсутствием земельных участков для индивидуального жилищного строительства. Выбытие жилой площади, в связи со сносом не планируется.

Также в прогнозном периоде 2023-2025 годов, планируется ввод в эксплуатацию жилых домов:

2023 год: 2 многоквартирных дома площадью 61,0 тыс. кв.м. по ул. Заводская д. 2: корпус 4 (17254,0 кв.м.) и корпус 5 (38747,9 кв.м).

2024 год: вторая очередь строительства микрорайона по ул. Заводская (20,63 тыс.кв.м.).

2025 год: планируется строительство многоэтажной жилой застройки общей площадью квартир 41,24 тыс. кв.м. по ул. Парковой в рамках масштабного инвестиционного проекта реновации жилого фонда. Планируется, что в прогнозном периоде значение показателя «Ввод общей площади жилых домов, построенных населением» останется на уровне 6-8 тыс. кв.м. ежегодно, в связи с отсутствием земельных участков для индивидуального жилищного строительства. На сегодняшний день формирование нового сегмента жилья экономического класса в системной застройке городской территории осуществимо только за счет недорогого строительства индивидуальных жилых домов.

На сегодняшний день формирование нового сегмента жилья экономического класса в системной застройке городской территории осуществимо только за счет недорогого строительства индивидуальных жилых домов.

Общая площадь жилищного фонда в городском округе Долгопрудный по состоянию на 01.01.2022 составляет 3 692,1 тыс. кв. метров, к концу 2022 года по оценке объем жилищного фонда составит 3 768,9 тыс. кв. метров.

Общая площадь жилых помещений, приходящихся на одного жителя городского округа Долгопрудный, в 2021 году составила 30,69 кв.м., по оценке 2022 года уровень обеспеченности населения жильем составит 31,67 кв.м. на человека.

Прогноз средней обеспеченности населения общей площадью жилья до 2025 года составлен с учетом сведений о вводе в эксплуатацию жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования.

На территории городского округа Долгопрудный жилой фонд, признанный в установленном порядке аварийным и подлежащим сносу, отсутствует.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2022 году выдано 8 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов. Разрешения, выданные казенным учреждениям и жилищно-строительным кооперативам, отсутствуют.

Таким образом, 100% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2022 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Долгопрудный в 2022 году составил 154 000 квадратных метров или 97,9% от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Долгопрудный за счет собственных и заемных средств в 2022 году построено 2100 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 1,3 % от общего объема ввода жилья.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Высокий уровень конкуренции отметили 89% опрошенных респондентов

Качество услуг удовлетворяет 67% опрошенных, однако 66% опрошенных считают, что уровень цен завышен, только 33% скорее удовлетворены уровнем цен.

9.4. Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода в эксплуатацию, преимущественно многоквартирного жилья, позволили городскому округу Долгопрудный решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Долгопрудный приходится 38,35 квадратного метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Долгопрудный последовательно сокращается ввод в эксплуатацию многоквартирных домов.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создан Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в городском округе Долгопрудный (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлось проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов, уменьшения количества избыточных дублирующих процедур, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности, в городском округе Долгопрудный действуют административные регламенты предоставления государственных услуг, утвержденные Распоряжением Комитета по архитектуре и градостроительству Московской области от 13.03.2019 № 28РВ-101 «Об утверждении административного регламента предоставления органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Московской области государственной услуги «Согласование переустройства и (или) перепланировки жилого помещения», Распоряжением Министерства жилищной политики Московской области от 14.02.2019 № 18 «Об утверждении административных регламентов предоставления государственных услуг».

9.6. Меры по развитию рынка

Разработана и утверждена муниципальная программа городского округа Долгопрудный «Жилище», содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Долгопрудный до 2027 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Муниципальная программа городского округа Долгопрудный «Жилище» на 2023 – 2027 годы утверждена постановлением администрации городского округа Долгопрудный 30.12.2022 № 864-ПА/н.

9.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Долгопрудный, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			Ответственный исполнитель
			2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процент в	100	100	100	Отдел по вопросам строительства Управления по строительству, транспорту и дорожному хозяйству администрации городского округа Долгопрудный
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процент в	1,5	1,5	1,5	Отдел по вопросам строительства Управления по строительству, транспорту и дорожному хозяйству администрации городского округа Долгопрудный
3	Количество молодых семей, получивших свидетельство о праве на получение социальной выплаты на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства	семей				Управление земельно-имущественных отношений администрации городского округа Долгопрудный

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого	2023–2025	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, развитии территорий, заключенных в зонах	Отдел по вопросам строительства Управления по строительству, транспорту и

2	<p>Оказание государственной поддержки молодым семьям в виде социальных выплат на приобретение жилого помещения или на создание объекта индивидуального жилищного строительства</p>	<p>Обеспечение жильем молодых семей</p>	<p>2023-2025</p>	<p>Выдача молодым семьям-участникам программы свидетельств о праве на получение социальной выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома.</p>	<p>Управление земельно-имущественных отношений администрации городского округа Долгопрудный</p>	<p>дорожному хозяйству администрации городского округа Долгопрудный</p>
---	--	---	------------------	--	---	---

10. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел архитектуры и развития территорий администрации городского округа Долгопрудный.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Долгопрудный Московской области эксплуатируются 126 рекламных конструкций, 37 из которых располагаются на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности. 16 рекламных конструкций принадлежат ООО «Визави», 19 рекламных конструкций принадлежат ООО «Восток-Медиа», владельцем 2 рекламных конструкций является АО «XXI век – ТВ». Среди вышеуказанных организаций были проведены открытые аукционы в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Денежные средства за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на муниципальной земле поступают в бюджет городского округа Долгопрудный.

В связи с кризисом рекламной отрасли, обусловленным массовым отказом от деятельности в России зарубежных компаний и рекламодателей, а также невозможностью поставок необходимого оборудования и комплектующих, наблюдается повсеместное несвоевременное исполнение договорных обязательств рекламораспространителями.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Долгопрудный эксплуатируются 126 рекламных конструкций, 37 из которых располагаются на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности. 16 рекламных конструкций принадлежат ООО «Визави», 19 рекламных конструкций принадлежат ООО «Восток-Медиа», владельцем 2 рекламных конструкций является АО «XXI век – ТВ». Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100%.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В 2022 году анкетирование по данному рынку не проводилось.

10.4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

10.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

ликвидация незаконных рекламных конструкций.

10.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

10.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			Ответственные исполнители
			2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	Отдел архитектуры и развития территорий администрации городского округа Долгопрудный
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	Отдел архитектуры и развития территорий администрации городского округа Долгопрудный

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2023-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел архитектуры и развития территорий администрации городского округа Долгопрудный
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2023-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел архитектуры и развития территорий администрации городского округа Долгопрудный
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных	Содействие развитию конкуренции путем доступности и	2023-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы	Отдел архитектуры и развития территорий администрации городского округа

	локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	открытости информации для потребителей и предпринимателей		Московской области	Долгопрудный
4	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2022–2025	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный на рынке наружной рекламы	Отдел архитектуры и развития территорий администрации городского округа Долгопрудный
5	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2022–2025	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный на рынке наружной рекламы	Отдел архитектуры и развития территорий администрации городского округа Долгопрудный
6	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения	Привлечение максимального количества	2023-2025	Проведение торгов на право заключения договоров на	Отдел архитектуры и развития территорий администрации городского округа

	<p>Договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности</p>	<p>участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов</p>		<p>установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>Долгопрудный</p>
<p>7</p>	<p>Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности</p>	<p>Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы</p>	<p>2023-2025</p>	<p>Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной</p>	<p>Отдел архитектуры и развития территорий администрации городского округа Долгопрудный</p>

8	<p>Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Долгопрудный</p>	<p>Внедрение современных и инновационных рекламносителей</p>	<p>2023-2025</p>	<p>Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Долгопрудный, с актуализированием с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций</p>	<p>Отдел архитектуры и развития территорий администрации городского округа Долгопрудный</p>
---	---	--	------------------	--	---

11. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный.

11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Потребительский рынок приобретает новые черты, современные интерьеры, идет процесс укрупнения и специализации торговой сети, ее модернизации, в городском округе Долгопрудный развита торговая сеть: от маленьких магазинов «шаговой» доступности до торговых центров. Растет число крупных предприятий продовольственной торговли, работающих в формате «супермаркета».

На территории городского округа Долгопрудный функционируют 463 стационарных торговых объекта. Сеть предприятий розничной торговли, расположенных на территории городского округа Долгопрудный включает в себя, в том числе, 106 предприятий федеральной торговой сети, 6 предприятий региональной торговой сети, 10 предприятий местной торговой сети, 341 - несетевые стационарные торговые объекты.

Кроме розничной торговли в стационарных объектах, торговое обслуживание жителей городского округа Долгопрудный осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Так, в настоящее время на территории городского округа Долгопрудный функционируют 85 нестационарных торговых объектов, в том числе: 48 объектов – по продаже продовольственных товаров, 15 объектов – по продаже овощей и фруктов, 11 объектов – по продаже общественного питания, 13 объектов по продаже печатной продукции.

В весенне-летний период функционируют сезонные нестационарные торговые объекты, в которых осуществляется реализация овощей и фруктов, бахчевых культур, а также мобильные павильоны по продаже кваса и прохладительных напитков.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Долгопрудный функционирует специализированный сельскохозяйственный рынок. Количество торговых мест – 50.

Анализ состояния общественного питания городского округа показал, что имеется устойчивая тенденция развития этой отрасли потребительского рынка.

Целью развития потребительского рынка является создание условий для обеспечения жителей городского округа Долгопрудный услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, совершенствование структуры потребительского рынка. Обеспечение доступности товаров и услуг для всех социальных групп населения является одним из главных приоритетов развития потребительского рынка городского округа Долгопрудный.

11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9

месяцев 2022 года составила 45,5 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил порядка 45 единиц.

Кроме того, на территории городского округа Долгопрудный по итогам 1 полугодия 2022 года на территории городского округа Долгопрудный функционировало 18 нестационарных торговых объектов, в которых осуществлялась продажа продукции общественного питания.

В весенне-летний период на территории городского округа Долгопрудный работали 4 летних кафе, размещенные в непосредственной близости к стационарным предприятиям общественного питания.

11.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (75%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 74%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 87%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 14%.

77% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

Удовлетворены уровнем цен в организациях общественного питания 47% респондентов, 36% процентов не удовлетворены уровнем цен и 18% процентов считают цены завышенными.

11.4. Характерные особенности рынка

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 5511 посадочных мест (45,5 места на 1000 жителей) при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

11.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Долгопрудный реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Долгопрудный от 30.12.2022 № 853-ПА/н «Предпринимательство» на 2023-2027 годы» (далее – Подпрограмма).

Одним из основных мероприятий Подпрограммы является мероприятие «Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Долгопрудный». Данное мероприятие направлено на достижение целевого показателя – «прирост посадочных мест на объектах общественного питания».

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Долгопрудный общественным питанием.

11.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

Сегодняшние тенденции развития коммерческих предприятий питания говорят о том, что этот бизнес развивается с учетом западного направления организации производства. Это такие современные и востребованные форматы заведений, как фаст-фуд ("быстрое питание"), ресторанный бизнес, бары и пабы разной специализации, кофейни различной направленности.

Для демократичных ресторанов характерен принцип сетевого бизнеса, который затрагивает не только вопросы логистики, кадровой политики, маркетинга, но и вопросы коммуникации внутри компании и за ее пределами, суть которых состоит в определении функциональных обязанностей высшего звена управления, выполняющего лидирующую роль в продвижении бренда той или иной сети. Предприятия фаст-фуда, являющиеся еще одним интересным и наиболее перспективным направлением в сфере услуг питания,

это уютные, комфортные и вполне вместительные заведения. Как правило, эти предприятия позиционируют себя как семейные, куда приятно прийти всей семьей или в компании с друзьями, чтобы не просто перекусить, но и довольно плотно пообедать.

Таким образом, анализируя ситуацию на рынке общественного питания городского округа Долгопрудный, можно с уверенностью утверждать, что развитие идет высокими темпами, рынок еще не насыщен и на нем есть еще достаточно места для большого количества организаций общественного питания, однако успех в конкурентной борьбе во многом зависит от месторасположения, ценовой политики, концепции и высококвалифицированного предприятия общественного питания.

11.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			Ответственные исполнители
			2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	45,5	45,7	45,9	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
2	Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания	Количество посадочных мест	45	45	45	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный

11.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2023-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
2	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Долгопрудный Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2023-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Долгопрудный Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации

					городского округа Долгопрудный
--	--	--	--	--	--------------------------------------

12. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный.

12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Городской округ Долгопрудный обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При обширной зоне отдыха и туризма и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в городском округе Долгопрудный с населением более 120 тыс. человек туристский поток в 2022 году составил 8 500 человек (по данным маркетингового исследования ООО «Агентство Маркет Гайд» / иных источников) (в 2019 году – 6500 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал городского округа Долгопрудный позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В городском округе Долгопрудный насчитывается более 7 объектов культурного наследия, из которых 4 объекта церковного назначения (Церковь Спаса Нерукотворного Образа, 1713-1715 гг.; Георгиевская церковь (деревянная), 1774 г.; Церковь Сергия Радонежского, 1893 г.; Церковь Спасская, 1684 г.), 1 усадьба (Усадьба Кузнецова: главный дом, кон. XIX в.) и 2 памятника воинской славы (Мемориал на братской могиле, посвященный павшим воинам Великой Отечественной войны, 1941 г.; памятник на могиле Кретова Николая Федоровича (1909-1942), танкиста, Героя Советского Союза).

Кроме того, в городском округе Долгопрудный имеется большое количество мемориальных досок и памятников, посвященных погибшим в 1941 – 1945 годах на полях сражений Великой Отечественной войны. В честь ветеранов также названы улицы и социальные объекты. Кроме того, история городского округа Долгопрудный неразрывно связана с историей отечественного воздухоплавания, поэтому на территории городского округа есть множество памятников и мемориальных досок, посвященных героям этого направления.

В городе функционируют следующие учреждения культурно-познавательного характера:

Автономное учреждение муниципального образования городского округа Долгопрудный «Долгопрудненский театр «Город»;

Автономное учреждение муниципального образования городского округа Долгопрудный «Парк культуры и отдыха городского округа Долгопрудный» (Центральный парк, парк на улице Молодежный, парк «Новые Водники», парк «Мысово»);

Муниципальное бюджетное учреждение «Долгопрудненский культурно-досуговый центр «Полет»;

Автономное учреждение муниципального образования городского округа Долгопрудный «Долгопрудненский Дом культуры «Вперед»;

Автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств» муниципального образования г. Долгопрудного;

Муниципальное бюджетное учреждение «Долгопрудненский историко-художественный музей»;

Муниципальное бюджетное учреждение «Долгопрудненская централизованная библиотечная система» (включающее 4 филиала);

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культурно-общественных связей городского округа Долгопрудный»;

Музей истории Московского физико-технического института;
кинотеатр «Галакс».

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс городского округа Долгопрудный в 2022 году составили 2 коллективных средства размещения: гостиница «Дом ученых» и хостел «Салют» (далее – КСР).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и в обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства, гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Долгопрудный, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Долгопрудный по итогам первого полугодия 2022 года классифицировано 2 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 37 номеров, койко-мест 84.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Долгопрудный показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на посещение физкультурно-оздоровительных объектов (Автономное учреждение муниципального образования городского округа Долгопрудный «Физкультурно-оздоровительный комплекс «Салют») и объектов культурно-познавательного характера, что составляет более 75 % от общего потока.

Также стоит отметить, что в городском округе Долгопрудный развивается промышленный туризм. Фабрика мороженого «Чистая линия» проводит экскурсии для всех желающих. Экскурсия проходит в несколько этапов: встреча на производстве; экскурсия по производству; дегустация; мастер-класс по украшению топпингами; приобретение сувениров подарки для всех экскурсантов.

В настоящее время в городском округе Долгопрудный реализуется ряд пешеходных экскурсий:

«Усадьбы городского округа Долгопрудный» - маршрут проходит по улице Парковая от Храма Спаса Нерукотворного (с посещением склепа князей Юсуповых) до Усадьбы Кузнецова (Мысово);

«История одной улицы» - маршрут проходит по улице Первомайская (ранее проспект Ударников) от платформы Новодачная до улицы Павлова;

«Долгопрудный прифронтовой» - площадь Собина, лабораторный корпус МФТИ, сквер им. П. Долгова с возложением цветов к мемориалу «Скорбящая мать».

Самым приоритетным направлением в городском округе Долгопрудный является начало реставрации в 2024 году объекта «Усадьба Кузнецова: главный дом, конца XIX в.», расположенного в здании профилактория «Буревестник» по адресу: ул. Парковая, д. 33» и являющегося объектом культурного наследия регионального значения согласно Постановлению Правительства Московской области от 15.03.2001 № 84/9 «Об

утверждении списка памятников истории и культуры».

Вокруг усадьбы благоустроена территория (парк «Мысово создан в 2018 году). На территории парка есть кафе, детские игровые и спортивные площадки, зона аттракционов. Также имеется спортивно-оздоровительная зона (бассейн и футбольное поле).

12.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный, с долей частного сектора 100%. На территории городского округа Долгопрудный проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из двух функционирующих коллективных средств размещения на территории городского округа Долгопрудный все имеют классификацию – без звезд.

В городском округе Долгопрудный имеется 6 туристических фирм, из них 5 туроператора.

12.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Качеством предоставления услуг удовлетворены 89% опрошенных человек. Расположением организаций в сфере отдыха и туризма удовлетворены 77% опрошенных и только 19% не удовлетворены расположением организаций сфер отдыха и туризма. Однако 66% опрошенных считают, что стоимость услуг завышена.

12.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

12.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
ограниченность земельных ресурсов.

12.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Долгопрудный Московской области реализуется подпрограмма подпрограмма 7 «Развитие туризма» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Культура и туризм», утвержденной постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 30.12.2022 № 863-ПА/н, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха (далее – подпрограмма 7).

Основным мероприятием по развитию рынка туризма и отдыха является содействие развитию рынка туристских услуг в городском округе Долгопрудный. Представители городского округа Долгопрудный (сотрудники администрации, представители турфирм) принимают участие в семинарах, круглых столах, по развитию сферы.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Администрацией городского округа Долгопрудный осуществляется поддержка в виде субсидий субъектам малого бизнеса, в том числе в сфере туристических услуг, в рамках муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство»

на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

на частичную компенсацию затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;

на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров), в том числе в сфере обеспечения культурно-просветительной деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские).

Городской округ Долгопрудный оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

12.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Долгопрудный позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

развитие современного гостиничного бизнеса в городском округе Долгопрудный, а также связанное с ним производство товаров и услуг, за счет растущего спроса;

повышение конкурентоспособности услуг в сфере туризма на внутрорегиональном и внешнем рынках;

реализация потенциала экспорта туристических услуг городского округа Долгопрудный;

создание условий для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

развитие приоритетных межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов, современных туристско-рекреационных кластеров для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

усовершенствование нормативной правовой базы для развития приоритетных видов туризма;

содействие развитию приоритетных видов туризма таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы 7 увеличится туристский и экскурсионный поток в городской округ Долгопрудный, его узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

В городском округе Долгопрудный в настоящее время разрабатывается концепция по созданию туристско-рекреационного кластера. Ядром кластера будет являться объект культурного наследия «Усадьба Кузнецова» (главный дом, конец XIX века). После реконструкции объекта предусмотрено размещения в нем Долгопрудненского историко-художественного музея.

12.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственный исполнитель
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Долгопрудный	млн. чел.	0,00413	0,00433	0,00413	0,00433	0,00433	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный
	Количество благоустроенных пешеходных туристских маршрутов и пешеходных зон, включая велосипедные дорожки	единица	4	4				
	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	7,71	8,64				

Предусмотреть показатели, отражающие динамику развития рынка в городском округе Долгопрудный

12.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Долгопрудный (по данным мониторинга систем бронирования)	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории городского округа Долгопрудный (разного ценового сегмента)	2023-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих муниципальное образование. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный
2	Мониторинг	Исполнение Федерального закона	2023-2025	Предоставление гостиничных	Управление

<p>классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Долгопрудный</p>	<p>от 05.02.2018 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах. 		<p>услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленных положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	<p>культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный</p>
<p>3 Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области</p>	<p>Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа квалифицированного</p>	<p>ежегодно</p>	<p>По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях: «Лучший работник службы приема и размещения гостей»;</p>	<p>Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной</p>

	<p>труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.</p> <p>Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.</p>		<p>«Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»;</p> <p>«Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»;</p> <p>«Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»;</p> <p>«Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»;</p> <p>«Лучший экскурсовод (гид)».</p> <p>Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям:</p> <p>«Загородная гостиница года»;</p> <p>«Городская гостиница года»;</p> <p>«Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»;</p> <p>«Горнолыжный отель года»;</p> <p>«Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор года»; «Турагент года».</p>	<p>политики администрации городского округа Долгопрудный</p>
<p>Работы по сохранению (Реконструкция) объекта «Усадьба Кузнецова: главный дом, кон. XIX в.», расположенного в здании профилатория «Буревестник» по адресу: ул. Парковая, д. 33 и являющегося объектом</p>	<p>Сохранение (Реконструкция) объекта «Усадьба Кузнецова: главный дом, кон. XIX в.», являющегося объектом культурного наследия регионального значения, создание рекреационной зоны вокруг усадьбы</p>	<p>2023-2025</p>	<p>Создание туристско-рекреационной зоны территории городского округа Долгопрудный: повлияет на формирование положительного имиджа городского округа; позволит сохранить культурно-исторические памятники в условиях развития</p>	<p>Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа</p>

	<p>культурного наследия регионального значения согласно Постановлению Правительства Московской области от 15.03.2002 № 84/9 «Об утверждении списка памятников истории и культуры».</p>			<p>инфраструктуры городского округа; позволит создать новые места в сфере услуг; разнообразит формы досуга горожан и гостей городского округа.</p>	<p>Долгопрудный</p>
--	--	--	--	--	---------------------

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в городском округе Долгопрудный**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1.	Размещение информации о проведении конкурентных процедур в городском округе Долгопрудный на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный в целях повышения уровня информированности субъектов малого предпринимательства о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах)	Информирование потенциальных участников - субъектов малого и среднего предпринимательства о потребностях муниципальных заказчиков с целью расширения ассортимента предлагаемых ими товаров, работ, услуг и развития конкуренции	2023-2025	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, экономия средств муниципальных заказчиков за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Долгопрудный, МКУ «Центр закупок Долгопрудный»,
1.2.	Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Долгопрудный	Проведение мониторинга предприятий общественного питания на территории городского округа Долгопрудный	2023-2025	Увеличение количества предприятий общественного питания. Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания.	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
1.3	Содержание кладбищ на территории городского округа Долгопрудный	Проведение конкурентных процедур на право заключения муниципального контракта по оказанию услуг по содержанию мест захоронений в соответствии	2023-2025	Заключение муниципального контракта на оказание услуг по содержанию мест захоронений.	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»			администрации городского округа Долгопрудный
1.4	Транспортировка умерших, не имеющих близких родственников, перевезенных в морг городского округа Лобня для производства судебно-медицинской экспертизы».	Проведение конкурентных процедур на право заключения муниципального контракта по оказанию услуг по транспортировке в морг городского округа Лобня граждан, умерших на территории городского округа Долгопрудный в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2023-2025	Заключение муниципального контракта на оказание услуг по транспортировке в морг городского округа Лобня граждан, умерших на территории городского округа Долгопрудный	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1.	Размещение заказов заказчиками городского округа Долгопрудный посредством Единой автоматизированной	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных	2023-2025	Снижение количества закупок у единственного поставщика	МКУ «Центр закупок Долгопрудный», муниципальные заказчики,

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	<p>2</p> <p>системы управления закупками Московской области (ЕАСУЗ) с использованием Единой информационной системы в сфере закупок в сети Интернет http://zakupki.gov.ru/, электронных торговых площадок «Сбербанк-АСТ» http://www.sberbank-ast.ru/, «РТС-тендер» http://www.rts-tender.ru/.</p> <p>Все конкурентные процедуры отображаются на Едином портале торгов Московской области http://torgi.mosreg.ru/</p>	<p>3</p> <p>способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>	4	5	6
2.1.1.	<p>Разработка и актуализация нормативных документов по нормированию закупок и определению требований</p>	<p>Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>	2023-2025	Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Администрация городского округа Долгопрудный, МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»
2.1.2.	<p>Анализ и мониторинг закупочной деятельности муниципальных заказчиков на постоянной основе</p>	<p>Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика</p>	2023-2025	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика	МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»
2.1.3.	<p>Организация и проведение совместных закупок</p>	<p>Исключение дробления закупок, увеличение объема закупок</p>	2023-2025	Оптимизация расходов поставщиков, увеличение количества поставщиков	Администрация городского округа Долгопрудный, МКУ

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				(подрядчиков, исполнителей)	«Центр закупок-Долгопрудный», муниципальные заказчики
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
2.2.1.	Оказание консультационной и юридической помощи малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям - участникам закупок по вопросам, связанным с формированием заявок, правовым сопровождением а также получением электронной подписи при осуществлении закупок	Оказание содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок		Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в закупках	Администрация городского округа Долгопрудный
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.3.1.	В большинстве проводимых конкурентных процедур предоставлять преимущество субъектам малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2023-2025	Приrost объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства,	Администрация городского округа Долгопрудный, МКУ «Центр закупок-Долгопрудный», муниципальные заказчики

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.3.2.	Направление приглашений на участие в объявленных закупках посредством использования электронной торговой площадки «Сбербанк-АСТ» http://www.sberbank-ast.ru/	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг	2023-2025	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Долгопрудный, МКУ «Центр закупок-Долгопрудный», муниципальные заказчики
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2	В большинстве проводимых конкурентных процедур предоставлять преимущество субъектам малого и среднего предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2023-2025	Прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства,	Администрация городского округа Долгопрудный, МКУ «Центр закупок-Долгопрудный», муниципальные заказчики
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Направление приглашений на участие в объявленных закупках посредством использования электронной торговой площадки «Сбербанк-АСТ» http://www.sberbank-ast.ru/ и на электронные адреса поставщиков, принимавших участие в закупках с	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг	2023-2025	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Долгопрудный, МКУ «Центр закупок-Долгопрудный», муниципальные заказчики

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	сопоставимого характера с использованием Единой информационной системы в сфере закупок в сети Интернет http://zakupki.gov.ru/				
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства	из числа субъектов малого и среднего предпринимательства			
3.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика, расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика; увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Долгопрудный, МКУ «Центр закупок-Долгопрудный», муниципальные заказчики
3.4	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства			
3.4.1.	Размещение информации о проведении конкурентных процедур в городском округе Долгопрудный на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный и на сайте «Муниципального фонда поддержки предпринимательства» http://mfpp.ru/ в целях повышения уровня информированности субъектов малого предпринимательства о	Информирование потенциальных участников- субъектов малого и среднего предпринимательства о потребностях муниципальных заказчиков с целью расширения ассортимента предлагаемых ими товаров, работ, услуг и развитие конкуренции	2023-2025	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, экономия средств муниципальных заказчиков за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Долгопрудный, МКУ «Центр закупок-Долгопрудный»,

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах)	3	4	5	6
3.4.2.	Размещение заказов посредством Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (ЕАСУЗ) с использованием Единой информационной системы в сфере закупок в сети Интернет http://zakurki.gov.ru/ , закупки малого объема посредством Электронного магазина Московской области https://market.mosreg.ru/	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг	2023-2025	Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение доли договоров на закупки малого объема с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств муниципальных заказчиков за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Долгопрудный, МКУ «Центр закупок-Долгопрудный», муниципальные заказчики
4					
4.1					
	Оперативный мониторинг доступности и качества предоставляемых государственных и муниципальных услуг	Проведение оперативного мониторинга доступности и качества предоставляемых государственных и муниципальных услуг позволит определять степень	постоянно	Утвержденные нормативные правовые акты органа местного самоуправления, регламентирующие предоставление государственных и	Отдел услуг и ИКТ Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный

Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:

проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		<p>удовлетворенности качеством услуг, а также осуществлять оценку эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления по предоставлению услуг (выполнению функций), в том числе в рамках защиты и развития конкуренции</p>		<p>муниципальных услуг соответствуют положениям Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»</p>	
4.2	<p>осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности</p>				
	<p>Реализация общесистемных мер по повышению качества и доступности государственных и муниципальных услуг на территории городского округа Долгопрудный</p>	<p>Приведение нормативно правовых актов органа местного самоуправления, регламентирующих предоставление государственных и муниципальных услуг к Постановлению Правительства Московской области от 19.12.2017 № 1071/46 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах предоставления государственных и</p>	<p>по мере необходимости</p>	<p>Нормативные правовые акты органа местного самоуправления, регламентирующие предоставление государственных и муниципальных услуг, актуализированы в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 19.12.2017 № 1071/46 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг в</p>	<p>Отдел услуг и ИКТ Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		муниципальных услуг на территории Московской области»		многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Московской области»	
4.3	оптимизация процесса предоставления государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, а также муниципальной услуги для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				ответственный субъекта Российской Федерации, а также муниципальной деятельности путем сокращения сроков их предоставления, а также перевода их предоставления в электронную форму
	Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг на территории городского округа Долгопрудный	Проведение комплексной оптимизации государственных и муниципальных услуг по сферам общественных отношений, а также совершенствование разрешительной и контрольно-надзорной деятельности в различных отраслях экономики позволит улучшить условия для развития в городском округе Долгопрудный предпринимательства и инвестиционной деятельности *Справочно: все государственные и муниципальные услуги на территории городского округа Долгопрудного оказываются в электронном виде	постоянно / по мере необходимости	Проведен анализ административных регламентов с целью сокращения сроков их предоставления. Направлены письма в курирующие ЦИОГВ с предложениями по оптимизации процесса оказания государственных и муниципальных услуг (изменения в типовые административные регламенты)	Отдел услуг и ИКТ Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.4	наличие в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)	Исключение в нормативных правовых актах городского округа Долгопрудный положений, необоснованно способствующих ограничению конкуренции на территории городского округа Долгопрудный	Постоянно	Подготовка уполномоченным органом – отделом предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики заключения об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации городского округа Долгопрудный. Все документы размещаются на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный. Заключен договор с общественной организацией на предоставление заключения по оценке регулирующего воздействия нормативных правовых	Отдел предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный. Уполномоченный орган по оценке регулирующего воздействия Рабочая группа по оценке регулирующего воздействия администрации городского округа Долгопрудный
	Проведение анализа проектов нормативно-правовых актов городского округа Долгопрудный либо проверка отсутствия в них положений, способствующих ограничению конкуренции на территории городского округа Долгопрудный				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5				<p>актов. Ежегодно утверждается план проведения экспертизы нормативных правовых актов, при разработке проектов на которые оценка регулирующего воздействия не проводилась.</p>	
5					
5.1	<p>Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)</p>	<p>Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области</p>	2023-2025	<p>Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров</p>	<p>Отдел предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный</p>
5.2	<p>Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции</p>	<p>Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции</p>	2023-2025	<p>Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки</p>	<p>Отдел предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2023-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Отдел предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
	Проведение проверок целевого использования муниципальных нежилых помещений, сданных в аренду, предоставление и управление операциям и учреждениям социальной сферы	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	2023-2025	Сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Управление земельно-имущественных отношений администрации городского округа Долгопрудный
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немunicipального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
	Предоставление финансовой	Содействие развитию	2023-2025	Оказание финансовой	Отдел социальной

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	поддержки частным учреждениям дошкольного образования	3 негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	4	5 поддержки СОНКО	6 поддержки и здравоохранения администрации городского округа Долгопрудный
	Изучение практики по поддержке создания и деятельности СОНКО оказывающих услуги в социальной сфере	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально-ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	2023-2025	Применение лучшей практики деятельности СОНКО, а также механизмов их поддержки	Отдел социальной поддержки и здравоохранения администрации городского округа Долгопрудный
	Предоставление имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	2023-2025	Оказание имущественной поддержки СОНКО	Отдел социальной поддержки и здравоохранения администрации городского округа Долгопрудный
	Организация и предоставление методической, информационной и консультационно поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	2023-2025	Оказание консультационной поддержки СОНКО	Отдел социальной поддержки и здравоохранения администрации городского округа Долгопрудный
	Актуализация информационной площадки для СОНКО на сайте администрации городского	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально	2023-2025	Оказание информационной поддержки СОНКО	Отдел социальной поддержки и здравоохранения

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 округа Долгопрудный и размещение информации в СМИ	3 ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	4	5	6 администрации городского округа Долгопрудный
8	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</p> <p>Пример заполнения</p>				
8.1	<p>Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения</p> <p>Проведение обучающих семинаров и тренингов для субъектов МСП и стартапов</p>	<p>Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики</p> <p>Повышение квалификации субъектов МСП. Возможность применять на практике полученную информацию во время тренингов.</p>	2023-2025	<p>Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности</p> <p>Повышение квалификации субъектов МСП</p>	<p>Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный</p> <p>Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный</p>
	Предоставление юридических и	Помощь в ведении бизнеса	2023-2025	Развитие бизнеса	Отдел развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 консультационных услуг для субъектов МСП	3	4	5	6 предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
9	Оказание информационной поддержки субъектам МСП и потенциальным предпринимателям.	Актуальная информация для улучшения бизнеса.	2023-2025	Развитие бизнеса путем получения актуальной информации.	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный
	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</p>				
	Размещение информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, выставленном на торги	2023-2025	Публикация извещения о проведении торгов	ГКУ МО «Региональный центр торгов» (к сведению: в соответствии с «Соглашением о взаимодействии при подготовке,

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
					<p>организации и проведении торгов и иных конкурентных процедур между Комитетом по конкурентной политике Московской области, государственным казенным учреждением Московской области «Региональный центр торгов» и администрацией городского округа Долгопрудный Московской области» от 08.06.2015 № 68-0806/2015</p> <p>организатором торгов является Комитет по конкурентной политике Московской области, представленный на официальном сайте торгов учреждением ГКУ МО «Региональный центр торгов»,</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	<p>Размещение Перечня муниципального имущества городского округа Долгопрудный, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный (http://www.dolgoprudny.com)</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований и предоставления во владение (пользование) субъектам малого или среднего предпринимательства</p>	2023-2025	Размещение перечня имущества	<p>администрация городского округа Долгопрудный доступа на сайт www.torgi.gov.ru для публикации информации о торгах (не имеет)</p> <p>Управление земельно-имущественных отношений администрации городского округа Долгопрудный</p>
10	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	<p>административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</p>	<p>Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</p>	<p>2023-2025</p>	<p>утверждение НПА</p>	<p>Управление по строительству, транспорту и дорожному хозяйству Отдел услуг и ИКТ Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный</p>