



Городской округ Долгопрудный Московской области

## АДМИНИСТРАЦИЯ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.09.2022 № 540-17А

**Об утверждении регламента организации культурных и спортивных мероприятий на открываемых после благоустройства объектах на территории городского округа Долгопрудный Московской области**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», на основании Устава городского округа Долгопрудный Московской области, письма Министерства культуры и туризма Московской области от 18.08.2022 года № 17Исх-6632

#### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый регламент организации культурных и спортивных мероприятий на открываемых после благоустройства объектах на территории городского округа Долгопрудный Московской области.
2. МАУ «Медиацентр «Долгопрудный» (Пахомов А.В.) опубликовать настоящее постановление в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный» и разместить его на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального

002288

опубликования в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Курсову С.В. – первого заместителя главы администрации.

И.о. главы городского округа



С.В. Курсова

Исп. К.В. Писарев

тел.8(495)576-80-13

Разослано: в дело - 1, Курсова С.В. - 1 (по МСЭД), Сатина М.Н. - 1 (по МСЭД), Афанасьева Г.В. - 1 (по МСЭД), Пахомов А.В. - 1 (по МСЭД)

Приложение  
к постановлению администрации  
городского округа Долгопрудный

от 12.09.2022 № 540-17А

**Регламент организации культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства объектах на территории городского округа Долгопрудный Московской области**

1. Настоящий регламент разработан в целях формирования единого стандарта организации и проведения культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства объектах на территории городского округа Долгопрудный Московской области.

2. К благоустроенным объектам в соответствии с настоящим регламентом относятся:

общественные территории;  
парки культуры и отдыха.

3. Общее руководство по подготовке и проведению культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства объектах осуществляется соответствующей рабочей группой (далее – рабочая группа), состав и положение о которой утверждается администрацией городского округа Долгопрудный по согласованию с Министерством культуры и туризма Московской области, Министерством физической культуры и спорта Московской области, Министерством благоустройства Московской области.

4. Рабочая группа формируется из уполномоченных представителей Министерства культуры и туризма Московской области, Министерства физической культуры и спорта Московской области, Министерства благоустройства Московской области, администрации городского округа Долгопрудный. Состав рабочей группы должен составлять не менее 5 человек.

5. Обеспечение работы рабочей группы, а также организационное и финансовое обеспечение подготовки и проведения культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства объектах осуществляется соответствующими органами администрации городского округа Долгопрудный.

6. В задачи рабочей группы входит:

подготовка и проведение культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства объектах, в том числе с учетом положений стандартов, указанных в пунктах 7-8 настоящего регламента;

привлечение инвесторов к организации и проведению культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства объектах;

утверждение положения по организации и проведению культурных и спортивных мероприятий на открывающихся после благоустройства объектах.

7. Стандарт по организации открытия благоустроенных общественных территорий приведен в Приложении 1 к настоящему Регламенту.

8. Стандарт по организации открытия благоустроенных парков культуры и отдыха приведен в Приложении 2 к настоящему Регламенту.



Приложение 1 к Регламенту организации культурных и спортивных мероприятий на открываемых после благоустройства объектах на территории городского округа Долгопрудный Московской области

СТАНДАРТ

по организации открытия благоустроенных общественных территорий

Наименование мероприятия/площадки	Описание	Количественные показатели
Установка стендов «Было/Стало» за две недели до открытия территории	На общественной территории установка информационного стенда с фотографиями, каким была территория до реконструкции	В зависимости от площади территории от 1 до 5
Оформление территории	Обеспечение оформления основных элементов благоустройства (детские и спортивные площадки, сцены и т.д.): - установка флажштоков, - установка информационных стендов с правилами поведения - размещение баннеров для оформления на основных элементах благоустройства (детские и спортивные площадки, сцены и т.д.)	В зависимости от количества основных элементов благоустройства от 1 до 5
Установка точек «Обратной связи» за две недели до открытия территории	Организация сбора предложений по наполнению общественной территории культурными и спортивными активностями (при наличии соответствующей инфраструктуры)	В зависимости от площади территории от 1 до 5
Пресс-завтрак/Обсуждения с представителями местных сообществ жителей и СМИ в день открытия территории	Организация на площадке общественной территории обсуждений с участием представителей архитектурного сообщества, представителем «команды Губернатора Московской области», представителей коллектива	Обеспечение не менее 15-20 упоминаний в СМИ и социальных сетях об открытии территории и информации

	территории. В рамках встречи проведение презентации режима работы территории, календарного плана активностей на территории и другие вопросы. Организация кофе – брейка для представителей СМИ, местных сообществ, блогеров, активных жителей	активностей на площади объекта
Установка и работа информационных точек в день открытия	Раздача брошюр с расписанием регулярных культурных и спортивных активностей на территории, а также крупных событий на месяц вперед (при наличии соответствующей инфраструктуры)	В зависимости от площади парка от 1 до 5
Установка и работа фотозоны для посетителей в день открытия	Фотозона предполагает фотографирование с соответствующими хэштегами.	В зависимости от площади парка от 1 до 5
Установка точек аренды	Организация проката велосипедов, самокатов роликов (бесплатно в день открытия)	Не менее 1 точки
Презентация работы объекта для широкой аудитории в день открытия	Организация работы культурных и спортивных площадок на территории, отражающих регулярное расписание активностей в формате мастер-классов, лектория, показательных выступлений (при наличии соответствующей инфраструктуры)	Не менее 5 площадок
Бесплатный товар или услуга для посетителей объекта в день открытия	В качестве подарка для посетителей в день открытия территории организация раздачи, например, шаров для детей, мороженого или бесплатная работа аттракционов.	Раздача не менее 500 товаров

Организация концертной программы с участием «хедлайнера» в день открытия парка	Организация праздничной концертной программы с участием известных исполнителей и коллективов региона, страны (при наличии соответствующей инфраструктуры)	2-х часовой концерт
Организация детской анимационной программы в день открытия парка	Организация игровой программы с участием ростовых кукол и аниматоров	В зависимости от площади общественной территории 2-3 программы

Приложение 2 к Регламенту организации культурных и спортивных мероприятий на открываемых после благоустройства объектах на территории городского округа Долгопрудный Московской области

СТАНДАРТ

по организации открытия благоустроенных парков культуры и отдыха

Наименование мероприятия/площадки	Описание	Количественные показатели
Установка стендов «Было/Стало» за две недели до открытия парка	На территории парка установка информационного стенда с фотографиями, каким был парк до реконструкции	В зависимости от площади парка от 1 до 5
Оформление территории	<p>Обеспечение оформления основных элементов благоустройства (детские и спортивные площадки, сцены и т.д.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- установка флажтоков, согласно брендбуку «Парки Подмосковья»</li> <li>- установка информационных стендов с правилами поведения, согласно брендбуку «Парки Подмосковья»</li> <li>- размещение логотипа «Парки Подмосковья» и логотипа (названия) парка на афишах и маркетинговых материалах</li> <li>- размещение логотипа «Парки Подмосковья» и логотипа (названия) парка на баннерах для оформления территории парка, сцены, фотозоны и других носителях праздничной символики.</li> <li>- размещение логотипа «Парки Подмосковья» и логотипа (названия) парка на сувенирную продукцию</li> </ul>	В зависимости от количества основных элементов благоустройства от 1 до 5



Установка точек «Обратной связи» за две недели до открытия парка	Организация сбора предложений по наполнению парка культурными и спортивными активностями	В зависимости от площади парка от 1 до 5
Пресс-завтрак/Обсуждения с представителями местных сообществ жителей и СМИ в день открытия	Организация на площадке парка обсуждений с участием представителей архитектурного сообщества, представителем «команды Губернатора Московской области», представителей коллектива парка. В рамках встречи проведение презентации режима работы парка, календарного плана активностей на территории парка и другие вопросы. Организация кофе – брейка для представителей СМИ, местных сообществ, блогеров, активных жителей	Обеспечение не менее 15-20 упоминаний в СМИ и социальных сетях об открытии парка и информации о расписании активностей на площадке объекта
Установка и работа информационных точек в день открытия	Раздача брошюр с расписанием регулярных культурных и спортивных активностей на территории парка, а также крупных событий на месяц вперед	В зависимости от площади парка от 1 до 5
Установка и работа фотозоны для посетителей в день открытия	Фотозона предполагает фотографирование с хэштегами парка/дирекции парков, получение информации об аккаунтах в социальных сетях парка	В зависимости от площади парка от 1 до 5
Установка точек аренды	Организация проката велосипедов, самокатов роликов (бесплатно в день открытия)	Не менее 3 точек
Презентация работы объекта для широкой аудитории в день открытия	Организация работы культурных и спортивных площадок на территории парка, отражающих регулярное расписание активностей (в формате мастер-классов, лектория, показательных выступлений)	Не менее 5 площадок

<p>Бесплатный товар или услуга для посетителей объекта в день открытия</p>	<p>В качестве подарка для посетителей в день открытия парка организация раздачи, например, шаров для детей, мороженого или бесплатная работа аттракционов.</p>	<p>Раздача не менее 1000 товаров</p>
<p>Организация концертной программы с участием «хедлайнера» в день открытия парка</p>	<p>Организация праздничной концертной программы с участием известных исполнителей и коллективов региона, страны</p>	<p>2-х часовой концерт</p>
<p>Организация детской анимационной программы в день открытия парка</p>	<p>Организация игровой программы с участием ростовых кукол и аниматоров</p>	<p>В зависимости от площади парка 2-3 программы в разных частях парка</p>