



Городской округ Долгопрудный Московской области

## АДМИНИСТРАЦИЯ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.04.2022 № 220-ПА/н

**О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективного местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Долгопрудный Московской области от 18.12.2020 № 85-нр «О бюджете городского округа Долгопрудный на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» (в редакции от 28.01.2021 № 02-нр, от 20.02.2021 № 17-нр, от 13.04.2021 № 31-нр, от 24.05.2021 № 41-нр, от 21.06.2021 № 49-нр, от 19.07.2021 № 53-нр, от 17.09.2021 № 68-нр, от 22.11.2021 № 91-нр от 17.12.2021 № 100-нр), решением Совета депутатов городского округа Долгопрудный Московской области от 17.12.2021 № 101-нр «О бюджете городского округа Долгопрудный на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов», постановлением администрации города Долгопрудного от 24.09.2018 № 547-ПА/н «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Долгопрудный Московской области», постановлением администрации города Долгопрудного от 11.09.2019 № 523-ПА «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Долгопрудный, реализация которых планируется с 2020 года», на основании Устава городского округа Долгопрудный Московской области, Соглашения о предоставлении субсидий из бюджета Московской области бюджету муниципального образования Московской области от 24.06.2021 № 10

#### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского

006038

общества, повышение эффективного местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением администрации города Долгопрудного от 29.10.2019 № 619-ПА/н (в редакции от 17.03.2020 № 137-ПА/н, от 14.07.2020 № 351-ПА/н, от 17.12.2020 № 600-ПА/н, от 18.03.2021 № 127-ПА/н, от 30.07.2021 № 519-ПА/н, от 22.09.2021 № 640-ПА/н).

2. МАУ «Медиацентр «Долгопрудный» (Пахомов А.В.) опубликовать настоящее постановление в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный» и разместить его на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Выборнову Р.Г. – заместителя главы администрации – начальника Управления делами.

Глава городского округа



В.Ю. Юдин

Исп.: А.Н. Ляпина  
Тел.: 8(495) 408-28-53

Разослано в дело – 1, Прокуратура г. Долгопрудного – 1, РНПА МО – 1, Курсова С.В. – 1 (по МСЭД), Гришина Л.М. – 1 (по МСЭД), Лебедева И.Н. – 1 (по МСЭД), Алексеева М.А. – 1 (по МСЭД), Гурцева Е.С. – 1 (по МСЭД), Афанасьева Г.В. – 1 (по МСЭД), Дуброва Н.В. – 1 (по МСЭД), Пахомов А.В. – 1 (по МСЭД), Выборнова Р.Г. – 1 (по МСЭД).



Приложение  
к постановлению администрации  
городского округа Долгопрудный  
от 25.04.2022 № 280-ПА/Н

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного  
самоуправления и реализации молодежной политики» 2020-2024 годы

1. В муниципальной программе городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (далее – Программа) Паспорт Программы изложить в следующей редакции:

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации - начальник Управления делами – Выборнова Р.Г.
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами); Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный, формирования эффективного механизма взаимодействия главы городского округа Долгопрудный и администрации городского округа Долгопрудный со структурами гражданского общества, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.
Перечень подпрограмм	1. «Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»; 2. «Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»; 3. «Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»; 4. «Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»; 5. «Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»; 6. «Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области».
	Расходы (тыс. рублей)

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	2020	2021	2022	2023	2024
Средства федерального бюджета	7 875,00	9 104,00	8 758,00	8 227,00	8 458,00
Средства бюджета Московской области	0,00	9 023,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Долгопрудный	58 617,80	71 645,60	66 913,00	66 413,00	66 413,00
Другие источники	1 200,04	3 675,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00
Всего, в том числе по годам	67 692,84	93 447,60	77 171,00	76 140,00	76 371,00

2. Приложение 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящим изменениям.

3. Приложение 2 «Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020 – 2024 годы» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящим изменениям.

4. В приложении 3 к программе:

1) в паспорте подпрограммы I позицию «Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств» изложить в следующей редакции:



Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация городского округа Долгопрудный, Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации и городского округа Долгопрудный	Всего в том числе: Средства Федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	28 722,00	35 277,30	33 907,20	33 907,20	33 907,20	165 720,90
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			28 722,00	35 277,30	33 907,20	33 907,20	33 907,20	165 720,90
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2) приложение 1 «Перечень мероприятий Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» к подпрограмме I изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему изменением;

3) приложение 2 «Дорожные карты» по выполнению основных мероприятий «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития Московской области и общественно-политической жизни» подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной медиасреды» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему изменением.

5. В приложении 4 к Программе:





и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» к Подпрограмме I изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящим изменениям.

3) приложение 2 к Подпрограмме II «Дорожная карта» по выполнению основного мероприятия 02 «Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений» подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящим изменениям.

6. В приложении 5 к Программе:

1) паспорт Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы» изложить в следующей редакции:

«

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Долгопрудный, Управление образования администрации городского округа Долгопрудный								
	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)				Итого:	
2020 год				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	Администрация городского округа Долгопрудный, Управление образования администрации и городского округа Долгопрудный	Всего, в том числе:	Средства федерального бюджета	0,00	17 398,00	0,00	0,00	0,00	17 398,00
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				0,00	9 023,00	0,00	0,00	0,00	9 023,00
				0,00	5 850,00	0,00	0,00	0,00	5 850,00
			Средства бюджета Московской области						
			Средства городского округа Долгопрудный						

	Другие источники	0,00	2 525,00	0,00	0,00	0,00	2 525,00
--	------------------	------	----------	------	------	------	----------

».

2) приложение 1 «Перечень мероприятий Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» к Подпрограмме III изложить в новой редакции согласно приложению 7 к настоящим изменениям.

7. В приложении 6 к Программе:

1) паспорт Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы» изложить в следующей редакции:

«

Муниципальный заказчик подпрограммы	Отдел по физической культуре, спорту и молодежной политике Управления культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителем средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					Итого:
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Управления культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации и городского округа Долгопрудный	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации и городского округа Долгопрудный	Всего, в том числе:	17 952,14	19 376,50	18 603,10	18 603,10	18 603,10	93 137,94
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа	16 752,10	18 226,50	17 103,10	17 103,10	17 103,10	86 287,90



	округа Долгопрудный							
	Другие источники	1 200,04	1 150,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	6 850,04

2) приложение 1 «Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» на 2020 – 2024 годы муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020 – 2024 годы» к Подпрограмме IV «Молодежь Подмосковья»; изложить в новой редакции согласно приложению 8 к настоящим изменениям;

3) приложение 2 «Дорожная карта» по выполнению основного мероприятия 01 «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество» к Подпрограмме IV «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020 – 2024 годы» изложить в новой редакции согласно приложению 9 к настоящим изменениям.

7. В приложении 7 к Программе:

1) паспорт Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы» годы изложить в следующей редакции:

«

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Долгопрудный (Военно-учетный стол, Отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами)							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					Итого:
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Долгопрудный	Всего, в том числе: Средства Федерального бюджета	7 875,00	9 104,00	8 758,00	8 227,00	8 458,00	42 422,00
			7 875,00	9 104,00	8 758,00	8 227,00	8 458,00	42 422,00

числе по годам:	(Военно-учетный стол); Администрация городского округа	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Долгопрудный (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами)	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2) Приложение 1 «Перечень мероприятий Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020 – 2024 годы» к Подпрограмме V изложить в новой редакции согласно приложению 10 к настоящим изменениям.



Приложение 1 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы»

«Приложение 1 к Программе

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

«

N п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный, создание доступной современной медиасреды»									
1.1.	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный показатель Рейтинг-45	процент	100	115,92	116,91	121,13	125,36	129,59	01
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель Рейтинг-45	балл	0	8	8	8	8	8	02

1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	процент	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7
1.4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)")	Приоритетный целевой показатель	процент	27,4	0	0	0	0	0	0	7
2	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»										
2.1	Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание	Показатель муниципальной программы	человек	53	55	57	59	61	63	1	





	(организаций) по работе с молодежью муниципального образования нормативам минимального обеспечения молодежи учреждениями (организациями) по работе с молодежью по месту жительства	ной программы								
4.2.	Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью	Показатель муниципальной программы	процент	65	70	75	75	75	75	01
4.3.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к	Показатель муниципальной программы	процент	23	26	29	29	29	29	01











переписи населения 2020 года												
6.	Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»											
6.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Московскую область	Показатель муниципальной программы	млн. чел.	0,00375	0,00394	0,00413	0,00433	0,00455	0,00488			1
6.2.	Количество благоустроенных пешеходных туристских маршрутов и пешеходных зон, включая велосипедные дорожки	Показатель муниципальной программы	единица	4	4	6	6	6	6			1
6.3.	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Показатель муниципальной программы	тысяча человек	6,15	6,89	7,71	8,64	9,68	10,84			1

»;



Приложение 2 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы»

«Приложение 2 к Программе

Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

«

Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета значений показателя
1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»			
1.1 Информирование населения в средствах массовой информации	Процент		<p><math>I</math> – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:</p> <p><math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p><math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}},$ <p>где:</p> <p><math>V_{\text{П}}</math> – печатных СМИ;</p> <p><math>V_{\text{Р}}</math> – радио;</p> <p><math>V_{\text{ТВ}}</math> – телевидения;</p> <p><math>V_{\text{СИ}}</math> – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{\text{Ца}} \times \text{ИЦ},$ <p><math>I_{\text{МО}}</math> – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на</p>

				<p>полосе формата А3); количество часов* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);</p> <p>С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;</p> <p>к – коэффициент значимости;</p> <p>Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>);</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 <ul style="list-style-type: none"> <li>– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</li> </ul> </li> <li>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) <ul style="list-style-type: none"> <li>– кабельное вещание/IPTV–0,1</li> <li>– ФМ – 0,2</li> <li>– он-лайн интернет вещание – 0,1</li> <li>– городское радио** – 0,05</li> <li>– вещание в ТЦ – 0,05.</li> </ul> </li> <li>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) <ul style="list-style-type: none"> <li>– кабельное /IPTV вещание – 0,1</li> <li>– спутниковое вещание – 0,2</li> <li>– он-лайн интернет вещание – 0,1</li> <li>– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.</li> </ul> </li> <li>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) <ul style="list-style-type: none"> <li>– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2</li> <li>– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1</li> <li>– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05</li> <li>– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1</li> <li>– наличие обратной связи – 0,2.</li> </ul> </li> </ol> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому</p>
--	--	--	--	---

1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл		<p>муниципальному образованию.  <i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</i>          Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>
				<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)          Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4,$ <p>где:          0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;  <math>A_1</math> - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = A_{\text{ит.глав}} + A_{\text{адм.}}$ <p><math>A_{\text{ит.глав}}</math> – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл);</p>



$A_{\text{адм.}}$  - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл);

$$A_{\text{иг.глав}} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$$

где:

- $k_1$ – коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);
- $k_2$ – коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);
- $k_3$ – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);
- $k_4$ – коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);
- $k_5$ – коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);
- $k_6$ – коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);
- $k_7$ – коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);
- $k_8$ – коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);
- $k_9$ – коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);
- $k_{10}$ – коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл)
- $k_{11}$ – коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).

Где:  $k_{\text{min}} = 0$ ;  $k_{\text{max}} = 1$ .

$A_{\text{адм.}}$  - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.

где:

- $k_1$ – коэффициент подписчиков, (1 балл);
- $k_2$ – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);
- $k_3$  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);

$k_4$  – коэффициент количества публикаций, (1 балл);

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  
 $AR_{\text{цел}}$  – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}})$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$  – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$$

где:

$N_{\text{пост}}$  – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;

Если  $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$ , то  $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Где  $k_{\text{min}} = 0$ ;  $k_{\text{max}} = 1$ .

Целевой ежеквартальный прирост показателя  $AR_{\text{цел}}$  составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал

				<p>предшествующего периода.</p> <p><math>A_2</math> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об},$ <p>где:</p> <p><math>N_{отр}</math> – общее количество сообщений, качественно и своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка;</p> <p><math>N_{назн}</math> – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p><math>k_{об}</math> - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> $\text{Если } \frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1 \text{ и } N_{отр} \geq 350, k_{об} = 1,2$ <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования			$A = \frac{B}{C} * 100\%$ <p><math>C = X + Y + Z</math></p> <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с</p>



				<p>действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
1.4	<p>«Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя «Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)»)</p>			<p><math display="block">Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%</math> где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах  31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей, :  1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);  2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;  3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;  4. получен исполнительный документ;  5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;  6. возбуждено исполнительное производство;  7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.  Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
2.	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»			
2.1	Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в	человек	Формируется из перечня номинаций и количества заявок на участие в конкурсе	Мероприятие перевели в программу "Социальная поддержка населения"

	<p>рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий главы городского округа Долгопрудный</p>		<p>поданных соискателями соответствующих требованиям, указанным в Положении о ежегодных премиях главы городского округа Долгопрудный утвержденном постановлением главы городского округа Долгопрудный от 29.09.2020 № 50-ПГ «Об учреждении ежегодных премий главы городского округа Долгопрудный»</p>	
2.2	<p>Доля проведенных мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, обеспечение ответственности городских традиций, способствующих социальной стабильности на территории городского округа Долгопрудный от общего числа запланированных</p>	<p>процент</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, обеспечение ответственности городских традиций, способствующих социальной стабильности на территории городского округа Долгопрудный</p>	<p>Дм= Вып/М * 100%, где:  Дм – доля проведенных мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, обеспечение ответственности городских традиций, способствующих социальной стабильности на территории городского округа Долгопрудный от общего числа запланированных;  Вып. – количество выполненных мероприятий в рамках реализации Подпрограммы 2;  М – общее количество запланированных мероприятий</p>
3	<p>Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»</p>			
3.1.	<p>Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа</p>	<p>штук</p>	<p>Ведомственные данные</p>	<p>Показатель рассчитывается на основании фактического количества реализованных проектов, заявленных жителями городского округа Долгопрудный</p>



	Долгосрочный в рамках применения практик инициативного бюджетирования			
4.	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»			
4.1.	Уровень соответствия учреждений (организаций) по работе с молодежью муниципального образования нормативам минимального обеспечения молодежи учреждениями (организациями) по работе с молодежью по месту жительства	процент	Документы о передаче помещений МБУ «КМЦ»	<p><math>N = \text{Собщ} / \text{Сплнор} \times 100\%</math>, где:  <math>N</math> – показатель «Уровень соответствия учреждений муниципального образования Московской области по работе с молодежью, рекомендациям Комитета по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью Московской области от 01.08.2011 № 142/РП «О нормативах минимального обеспечения молодежи по месту жительства»», в процентах;  <math>\text{Собщ}</math> – совокупная площадь (кв.м.) учреждений муниципального образования Московской области по работе с молодежью;  <math>\text{Сплнор}</math> – необходимая совокупная площадь (кв.м.) учреждений по работе с молодежью муниципальным образованием Московской области согласно рекомендациям Комитета по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью Московской области от 01.08.2011 № 142/РП «О нормативах минимального обеспечения молодежи Московской области учреждениями по работе с молодежью по месту жительства»</p>
4.2.	Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью	процент	Отчет руководителя учреждения об участии сотрудников в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом	<p>Показатель рассчитывается следующим образом:  <math>Y = \text{Нвкс} / \text{Нспец} \times 100\%</math>, где:  <math>Y</math> - доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом;  <math>\text{Нвкс}</math> - число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом;  <math>\text{Нспец}</math> - общее число специалистов сферы работы с молодежью</p>
4.3.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному	процент	Отчеты о проведении мероприятий	<p>Показатель (Е) рассчитывается следующим образом:  <math>E = \text{Не} / \text{Нмо} \times 100\%</math>, где:  <math>\text{Не}</math> - численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию;  <math>\text{Нмо}</math> - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет</p>



	воспитанию, к общему числу молодых граждан				
4.4.	Доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий	процент	Отчеты о проведении мероприятий	Показатель (Е) рассчитывается следующим образом: $E = Me/Mmo \times 100\%$ , где: Me – количество мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства; Mmo – общее количество мероприятий с участием молодежи в возрасте от 14 до 30 лет	
4.5.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, к общему числу молодых граждан	процент	Отчеты о проведении мероприятий	Показатель (В) рассчитывается следующим образом: $V = Hb/ Hmo \times 100\%$ , где: Hb - численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, Hmo - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет	
4.6.	Доля молодых граждан, принявших участие в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодых граждан	процент	Отчеты о проведении мероприятий	Показатель (Т) рассчитывается следующим образом: $T = Ht/Hmo \times 100\%$ , где: Ht - численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принявшей участие в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, Hmo - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет	
4.7.	Численность участников молодежных медиацентров	человек	Служебная записка руководителя учреждения	Абсолютный показатель (1 участник на 10000 молодежи, проживающей на территории муниципального образования)	
4.8.	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	процент	Служебная записка руководителя учреждения	$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ , где: $X_{\text{вол}}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{\text{общее}}$ - численность населения	

4.9.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	процент	Межведомственная статистика, аналитический отчет	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где:  <math>X_{\text{твор}}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.  <math>X_{\text{общее}}</math> – численность молодежи в муниципальном образовании,  <math>F_{\text{твор}}</math> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность</p>
5	Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»			
5.1	Соответствие данных первичного воинского учета военно-учетного стола с документами отдела военного комиссариата Московской области по городам Химки, Долгопрудный и Лобня	процент	На основании данных сверок картотеки отдела ВК МО по городам Химки, Долгопрудный и Лобня ВУС	$Cд = (Kвк / Kвус) * 100\%$ <p>Cд – соответствие данных сверок картотеки отдела ВК МО по городам Химки, Долгопрудный и Лобня.  <math>Kвк</math> – количество карточек в отделе ВК МО по городам Химки, Долгопрудный и Лобня.  <math>Kвус</math> – количество карточек в ВУС.</p>
5.2	Выполнение мероприятий по оповещению граждан о вызовах в отдел военного комиссариата Московской области по городам Химки, Долгопрудный и Лобня	процент	На основании данных сверок картотеки отдела ВК МО по городам Химки Долгопрудный и Лобня ВУС	$Oг = (Kогф / Kогп) * 100\%$ <p>Oг – количество оповещенных граждан  <math>Kогф</math> – количество оповещенных граждан фактически  <math>Kогп</math> – количество оповещения граждан по плану.</p>
5.3	Выполнение мероприятий по контролю за ведением воинского учета в организациях, предприятиях и учреждениях, находящихся на территории городского округа Долгопрудный	процент	На основании данных сверок картотеки отдела ВК МО по городам Химки Долгопрудный и Лобня ВУС	$Kвuo = (Пф / Пп) * 100\%$ <p><math>Kвuo</math> – контроль воинского учета в организациях  <math>Пп</math> – количество организаций, проверяемых по плану  <math>Пф</math> – количество организаций, проверяемых фактически.</p>



5.4	Выполнение мероприятия по корректировке и формированию списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	процент	Данные муниципального образования	$BM = (KBM / Kогп) * 100\%$ BM – количество оповещенных граждан KBM – количество выполняемых мероприятий K3M – количество запланированных мероприятий
5.5	Выполнение мероприятий по подготовке и проведению Всероссийской переписи населения 2020 года		Данные муниципального образования	$BM = (KBM / Kогп) * 100\%$ BM – количество оповещенных граждан KBM – количество выполняемых мероприятий K3M – количество запланированных мероприятий
6	Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»			
6.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Московскую область	Млн. чел.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Мособлстат); экспертные оценки	$TЭП = Tскр + Tсв + Э$ , где ТЭП – объем туристского и экскурсионного потока; Тскр – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; Тсв – число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения; Э – число однодневных посетителей-экскурсантов.
6.2.	Количество благоустроенных пешеходных туристских маршрутов и пешеходных зон, включая велосипедные дорожки	Единица		Фактическое количество введенных в эксплуатацию благоустроенных пешеходных туристских маршрутов и пешеходных зон, включая велодорожки.
6.3.	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Тысяча человек		$Чтв = Чрт + Чит$ , где Чтв – всего туристов, размещенных в КСР; Чрт – численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР; Чит – численность иностранных граждан, размещенных в КСР.

»;



Приложение 3 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы»

Приложение 1 к Подпрограмме I

Перечень мероприятий Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

«

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственные за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
01	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Долгопрудный	26 960,8 0 26 960,8	141 972, 20 141 972,20	25 092, 10 25 092,10	30 247,6 0 30 247,60	28 877,50 28 877,50	28 877, 50 28 877,50	28 877, 50 28 877,50		

	политической жизни		Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого	4 247,00	12 304,00	4 247,00	4 247,00	1 270,00	1 270,00	1 270,00	1 270,00	Администрация городского округа Долгопрудный	Показатель 1. Информирование населения через СМИ Результат выполнения: Размещение информации на информационных материалах объемом: в 2021 году и последующие годы - 125 полос формата А3; размещение нормативных правовых актов 1992 печатных листов формата А3 в вестнике «Долгопрудный»
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	4 247,00	12 304,00	4 247,00	4 247,00	1 270,00	1 270,00	1 270,00	1 270,00	Администрация городского округа Долгопрудный	
1.1.1	Субсидия на иные цели МАУ «Медиацентр «Долгопрудный» на информирование населения об основных	2020-2024	Итого	2 977,00	5 954,00	2 977,00	2 977,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный	Показатель 1. Информирование населения через СМИ
			Средства бюджета городского округа	2 977,00	5 954,00	2 977,00	2 977,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный	









1.4.1	2020-2024	Субсидия МАУ «Медиацентр «Долгопрудный» на финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)	Итого	5 045,00	33 202,00	6 045,00	6 045,00	9 022,00	6 045,00	6 045,00	Показатель 1. Информирование населения через СМИ. Результат выполнения: Размещение информационных материалов в 2021 году объемом: на сайте <a href="http://dolgorudny-media.ru/">http://dolgorudny-media.ru/</a> - 1940 штук; на сайте <a href="https://dolgorudny.com/">https://dolgorudny.com/</a> - 2000 штук Ведение информационных ресурсов
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	5 045,00	33 202,00	6 045,00	6 045,00	9 022,00	6 045,00	6 045,00	
			Другие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.5	2020-2024	Изготовление и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в	Итого	310,00	930,00	310,00	310,00	310,00	0,00	0,00	Показатель 1. Информирование населения через СМИ



1.5.1	деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	310,00	930,00	310,00	310,00	310,00	310,00	0,00	0,00	области. Результат выполнения: Изготовленные полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям буклеты, листовки, брошюры, плакаты, афиши).
1.5.1	Субсидия МАУ «Медиацентр «Долгопрудный» на финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)	2020-2024	Итого	310,00	930,00	310,00	310,00	310,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный	Показатель 1. Информирование населения через СМИ области. Результат выполнения: Изготовленные полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям буклеты, листовки, брошюры,
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	310,00	930,00	310,00	310,00	310,00	0,00	0,00		







02	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере.	2020-2024	Итого	3 161,00	17 745,20	2 429,20	3 829,00	3 829,00	3 829,00	3 829,00	3 829,00	Администрация городского округа Долгопрудный	Показатель 2. Уровень информированности населения в социальных сетях. Результат выполнения: размещение информационных материалов объемом: 11000 сообщений в год в социальных сетях (ВКонтакте, Инстаграм, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер);
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	3 161,00	17 745,20	2 429,20	3 829,00	3 829,00	3 829,00	3 829,00	3 829,00		
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	2020-2024	Итого	3 161,00	14 405,20	1 761,20	3 161,00	3 161,00	3 161,00	3 161,00	3 161,00	Администрация городского округа Долгопрудный	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории







	конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		100,00	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	(Отдел архитектуры и развития территории)	установленных на территории муниципального образования Результат выполнения: Соответствие количества фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Долгопрудный, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
7.2.	Проведение мероприятий, к которым	Итого	900,70	4 503,50	900,70	900,70	900,70	900,70	900,70	Администрация городского	Показатель 3.

	<p>обеспечено          праздничное/тем          атическое          оформление          территории          муниципального          образования в          соответствии с          постановлением          Правительства          Московской          области от          21.05.2014 №          363/16 «Об          утверждении          Методических          рекомендаций по          размещению и          эксплуатации          элементов          праздничного,          тематического и          праздничного          светового          оформления на          территории          Московской          области»</p>	<p>Средств          областного          бюджета          городского          округа          Долгопрудный          Другие          источники</p>	<p>900,70</p>	<p>4 503,50</p>	<p>900,70</p>	<p>900,70</p>	<p>900,70</p>	<p>900,70</p>	<p>900,70</p>	<p>о округа          Долгопрудный          (Отдел          архитектуры          и развития          территории)</p>	<p>Наличие          незаконных          рекламных          конструкций,          установленных          на          территории          муниципального          образования          Результат          выполнения:          Проведение          мероприятий,          к которым          обеспечено          праздничное          /тематическое          оформление          территории          городского          округа          Долгопрудный          в          соответствии          с          постановлением          Правительства          Московской          области от          21.05.2014          № 363/16          «Об          утверждении          Методических          рекомендаций</p>
--	--	--	---------------	-----------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---	---

7.2.1	Проведение мероприятий муниципального образования городского округа Долгопрудный Московской области, к которым предусмотрено праздничное оформление тематическими и световыми конструкциями в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об	2020-2024	Итого	600,00	3 000,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	ий по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	600,00	3 000,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры и развития территории)	Показатель 3. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования Результат выполнения: Обеспечены праздничное/тематическое оформление территории к 10 праздникам,
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		



	<p>утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>		<p>согласно утверждённо й на текущий год концепции в соответствии и с постановлен ием Правительст ва Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методическ их рекомендац ий по размещению и эксплуатаци и элементов праздничног о, тематическо го и праздничног о светового оформления на территории Московской области»</p>
--	---	--	---

7.2.2	<p>Проведение мероприятий городского округа Долгопрудный Московской области, к которым предусмотрено праздничное оформление на рекламных конструкциях в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций и размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>	2020-2024	Итого	300,70	1 503,50	300,70	300,70	300,70	300,70	300,70	300,70	<p>Показатель 3. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования. Результат выполнения: Обеспечены праздничное оформление на рекламных конструкциях территории к 10 праздникам, согласно утверждённому на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014</p>
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	300,70	1 503,50	300,70	300,70	300,70	300,70	300,70	300,70	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

													№ 363/16 «Об утверждении Методическ их рекомендац ий по размещению и эксплуатац и элементов праздничног о, тематическо го и праздничног о светового оформления на территории Московской области»
7.3.	Информировани е населения об основных событиях социально- экономического развития и общественно- политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной	2020- 2024	Итого	200,00	1 000,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	Админист рация городског о округа Долгопру дний (Отдел архитекту ры и развития территори й)	Показатель 3. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленн ых на территории муниципаль ного образования Результат выполнения Количество тематически х
			Средст ва бюдже та городс кого округа Долгоп рудный	200,00	1 000,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00		
			Другие источн ики	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		



	рекламы и информации										информационных компаний, охватывающей социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Долгопрудный Московской области 2018г и последующих - 6 баннеров и 15 сити-форматов.
7.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	Итого	Финансирование за счет средств на обеспечение органов местного самоуправления					Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры и развития территории)	Показатель 4. Мобильная доходность – Снижение задолженности в бюджете: налоговый, неналоговой (в части задолженности по платежам за	
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный										



Приложение 4 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы»

Приложение 2 к Подпрограмме I

«Дорожная карта» по выполнению основного мероприятия 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития Московской области и общественно-политической жизни» подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной медиасреды» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (структурное подразделение/организация, должность, Ф.И.О.)	2021 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1.	Проведение работ в соответствии с муниципальным заданием МАУ «Медиацентр «Долгопрудный»	Директор-главный редактор Пахомов А.В.	В соответствии с муниципальным заданием				100% исполнение

«Дорожная карта» по выполнению основного мероприятия 02

«Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере» подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной медиасреды» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы



п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (структурное подразделение/организация, должность, Ф.И.О.)	2021 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1.	Проведение работ в соответствии с муниципальным заданием МАУ «Медиацентр «Долгопрудный»	Директор-главный редактор Пахомов А.В.	В соответствии с муниципальным заданием				100% исполнение

»;

«Дорожная карта» по выполнению основного мероприятия 07 «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной медиасреды» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (структурное подразделение/организация, должность, Ф.И.О.)	2021 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1.	Мониторинг размещения незаконных рекламных конструкций на территории городского округа	Начальник отдела архитектуры и развития территорий Давыдова Е.В.	ПОСТОЯННО				Недопущение размещения незаконных рекламных конструкций
	Заключение контрактов на размещение тематических и световых конструкций	Начальник отдела архитектуры и развития территорий Давыдова Е.В.	Январь-март	-	-	-	Муниципальный контракт
	Размещение тематических	Начальник отдела	в соответствии с календарным планом,				Наличие конструкций

	и световых конструкций	архитектуры и развития территорий Давыдова Е.В.	проведения мероприятий	
	Ведение претензионной работы с выявленными должниками по налоговой и неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)	Начальник отдела архитектуры и развития территорий Давыдова Е.В.	На постоянной основе	Пополнение доходной части бюджета городского округа Долгопрудный
	Урегулирование споров по образовавшейся задолженности в судебном порядке	Начальник отдела архитектуры и развития территорий Давыдова Е.В.	На постоянной основе	Пополнение доходной части бюджета городского округа Долгопрудный

»;

Приложение 5 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы»

Приложение 1 к Подпрограмме II

Перечень мероприятий Подпрограммы II

«Мир и согласие. Новые возможности» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

«

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия под программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий,	2020-2024 (в течение)	Итого	11 044,80	72 143,60	13 143,70	12 291,80	15 902,70	15 402,70	15 402,70	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел	Показатель 1 Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения



	направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	года )	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	11 044,80	72 143,60	13 143,70	12 291,80	15 902,70	15 402,70	15 402,70	15 402,70	социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами); Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	конкурса на соискание ежегодных премий главы городского округа Долгопрудный (в 2020 году) Показатель 2 Доля проведенных мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, обеспечение преемственности городских традиций, способствующих социальной стабильности на территории городского округа Долгопрудный от общего числа запланированных
2.1	Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культур народов Российской	2020 2024 (в течение года )	Итого	11 044,80	72 143,60	13 143,70	12 291,80	15 902,70	15 402,70	15 402,70	15 402,70	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами); Управление культуры,	Показатель 1 Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий главы городского округа Долгопрудный (в 2020 году) Показатель 2 Доля проведенных мероприятий, направленных на



2.1 .1. 1	Выплаты победителям конкурса социально-значимых проектов на соискание ежегодных премий главы городского округа Долгопрудный	2020 - 2024	Итого	450,50	480,00	480,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социальных коммуникаций и организации работы Управления делами)	Показатель 1 Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий главы городского округа Долгопрудный (в 2020 году)  Результат: Поддержка 55 инициатив к 2020 году (исходя из среднего количества поддержанных инициатив в 2013-2019 годах).
				450,50	480,00	480,00	0,00	0,00	0,00			
2.1 .1. 2	Организация и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных	2020 - 2024	Итого	20,00	20,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социальных	Показатель 1 Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание
				20,00	20,00	20,00	0,00	0,00	0,00			



	<p>инициатив. Организация торжественной церемонии награждения лауреатов конкурса социально-значимых проектов на соискание ежегодных премий главы городского округа Долгопрудный и премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье».</p>		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	20,00	20,00	20,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	коммуникации и организационной работы Управления делами)	<p>ежегодных премий главы городского округа Долгопрудный (в 2020 году)</p> <p>В 2020 году Было награждено 74 участника</p>
2.1 :2	<p>Содействие в реализации мероприятий, направленных на оказание поддержки деятельности общественных организаций и органов территориального общественного самоуправления городского округа Долгопрудный</p>	2020 - 2024	Итого	250,00	88,44	0,00	88,44	88,44	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	<p>Показатель 2</p> <p>Доля проведенных мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, обеспечение преемственности городских традиций, способствующих социальной стабильности на территории городского округа Долгопрудный от общего числа запланированных</p>
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	250,00	88,44	0,00	88,44	88,44	0,00	0,00	0,00	0,00		



	<p>круглых столов и фестивалей с общественностью</p>	<p>прудный</p>											<p>территории городского округа Долгопрудный от общего числа запланированных мероприятий, проведенных в муниципальном округе Долгопрудный. Проведение круглых столов и форумов с общественностью городского округа Долгопрудный для обмена информацией по отдельным аспектам проблем с выработкой возможных вариантов решений, для укрепления общегражданской идентичности, а также для борьбы с ксенофобией и этническим экстремизмом</p>
	<p>Субсидия на иные цели МБУ</p>	<p>Итого</p>	<p>110,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>Управление культуры,</p>	<p>Показатель 2 Доля проведенных</p>	



2.1 2.	«Центр культурно-общественных связей городского округа Долгопрудный» на организацию экскурсионных поездок для активистов общественных объединений	2020 - 2024	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	110,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, обеспечение преемственности городских традиций, способствующих социальной стабильности на территории городского округа Долгопрудный от общего числа запланированных Результат: повышение активности и сплоченности активных жителей города
2.1 3.	Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений на территории городского округа Долгопрудный. Обеспечение преемственности и городских традиций, способствующих	2020 - 2024	Итого Средства бюджета городского округа Долгопрудный	4852,30 4852,30	36389,71 36389,71	5160,50 5160,50	5724,51 5724,51	8834,90 8834,90	8334,90 8334,90	8334,90 8334,90	8334,90 8334,90	Показатель 2 Доля проведенных мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, обеспечение преемственности городских традиций, способствующих социальной стабильности на территории городского округа Долгопрудный от общего числа запланированных	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами), Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и	