Утверждаю:
глава городского округа Долгопрудный
Московской области

_____ В.Ю. Юдин

Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Долгопрудный Московской области
в 1 полугодии 2020 года

Исп: Янченко Е.Ю.
8(495)408-65-09

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Долгопрудный Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Долгопрудный Московской области	13
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Долгопрудный Московской области	34
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	39
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.	43

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Долгопрудный Московской области

Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Долгопрудный Московской области.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Долгопрудный и во исполнение требований распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее-Стандарт), в городском округе Долгопрудный:

1) создана Рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области (постановление администрации городского округа Долгопрудный от 31.01.2020 № 42-ПА) в составе 11 членов. Постановление администрации размещено на официальном сайте городского округа Долгопрудный в разделе «Развитие конкуренции» по ссылке http://www.dolgoprudny.com/normative-base/razvitie-konkurentsii/

2) Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный определено Уполномоченным органом по содействию развития конкуренции в Московской области на территории городского округа Долгопрудный Московской области (постановление администрации города Долгопрудного от 15.09.2016 № 653-ПА). Постановление администрации размещено на официальном сайте городского округа Долгопрудный в разделе «Развитие конкуренции» по ссылке http://www.dolgoprudny.com/normative-base/razvitie-konkurentsii/;

3) 15.11.2016 заключено Соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Долгопрудный, в рамках которого в 2018 году представители рабочей группы по развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный участвовали в совместных рабочих встречах, проводимых Комитетом по развития конкурентной политики Московской области;

4) разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развития конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области на 2019-2022 в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (утвержден постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 25.12.2019 № 749-ПА). Постановление администрации размещено на официальном сайте городского округа Долгопрудный в разделе «Развитие конкуренции» по ссылке https://www.dolgoprudny.com/normative-base/razvitie-konkurentsii/.

Управлением экономики – Уполномоченным органом городского округа Долгопрудный в период с 1 апреля по 1 июля 2020 года организован и проведён мониторинг:

- потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель),
- субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предпринимателей).

Опрос Потребителей был направлен на получение обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг, реализуемых на территории городского округа Долгопрудный.

Опрос Предпринимателей направлен на оценку состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также удовлетворение Предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Долгопрудный.

Уполномоченным органом в систему ГАС «Управление» введены данные по полученным от Потребителей и Предпринимателей анкетам.

На основании мониторинга был проведён анализ результатов удовлетворенности. Данная информация направлена в Комитет по конкурентной политике Московской области.

Проводятся заседания Рабочей группы по внедрению требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Долгопрудный, на которых обсуждаются вопросы по внесению изменений в действующие нормативные правовые документы городского округа Долгопрудный, проведению мониторинга удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых товаров, работ и услуг, наличия административных барьеров для предпринимателей, обсуждаются достигнутые результаты, оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг, совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

Для обеспечения благоприятного климата при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории городского округа Долгопрудный с 2017 года осуществляется оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Долгопрудный. Оценка регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов – это аналитические процедуры, направленные на выявление и оценку возможных выгод, издержек и эффектов от нового или существующего государственного /муниципального регулирования.

Вышеуказанные процедуры проводятся администрацией городского округа Долгопрудный в настоящее время в соответствии постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 29 марта 2019 года № 167-ПА «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Долгопрудный Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов городского округа Долгопрудный Московской области»

Сотрудники администрации городского округа Долгопрудный принимают участие в обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области. В соответствии с установленными сроками в Подсистеме ГАС «Управление» заполняются формы отчетности, касающиеся вопроса развития конкуренции.

1.1 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.

Основой стабильного повышения качества жизни населения является эффективная, мобильная, развитая экономика. На сегодняшний день городской округ Долгопрудный достиг стабильного темпа экономического развития. И в этом, в первую очередь, заслуга предприятий города. Выросли поступления во все уровни бюджетов. Наблюдавшаяся в последние годы положительная динамика развития предприятий города сохранена. Лучшее доказательство тому:

- сохранение объемов производства и отгрузки продукции, товаров, работ и услуг;
- увеличение заработной платы сотрудников на крупных, средних и малых предприятиях города;
- рост объемов платных услуг населению;
- рост числа малых предприятий;

- рост доходов городского бюджета.

Наименование показателя	Единица измерения	Отчет		Оценка
		2018	2019	2020
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	112 007	116 038	118 750
Справочно: Число родившихся	человек	1 127	734	1 056
Справочно: Число умерших	человек	953	1 026	1 175
Справочно: Естественный прирост (убыль) населения	человек	174	-292	-119
Справочно: Миграционный прирост (убыль) населения	человек	2 981	4 323	2 831
Справочно: Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	110 434	114 023	117 394
3. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	26 249,4	39 427,9	37 467,9
6. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	85,80	95,16	99,14
7. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	2 242	2 289	2 300
Справочно: в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	2 224	2 268	2 279
8. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	11 861,85	15 184,54	16 093,80
Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	млн. рублей	6 168,93	4667,90	6201,55
Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство)	млн. рублей	8 909,84	10 516,64	9 892,25
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	77,24	34,86	47,18
9. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				

Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн. рублей	1 079,99	1 691,08	1 775,63
Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F)	процент к предыдущему году	84,4	145,7	100,1
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	168,34	96,46	44,28
в том числе:				
Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	8,55	10,95	10,00
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	34,66	30,69	30,36
Справочно: Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	3 881,90	3 561,0	3 605,3
Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	-	-	-
в том числе:				
Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	-	-	-
Справочно: ветхих	тыс. кв. м	-	-	-
12. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	825	1 309	1 397
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	60 415,6	68 235,9	69 563,3
Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	74 575,6	81 975,8	83 269,3
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	36 399,8	43 910,6	44 129,9
Образование				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:			Информация, согласованная с МЭФ МО, будет 04.09.2020	
педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	57 492,7		
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	58 722,6		
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	59 658,2		
Культура				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рубль	45 992,5		
14. Торговля и услуги				

Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	642,9	720,0	768,4
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	71,0	82,1	90,2
Справочно: Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	197,10	204,8	231,7
Оборот розничной торговли:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	12 766,5	15 948,1	16 984,3
17. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	25	25	25
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	6 421	6 980	7 130
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	16	16	16
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	92,9	92,2	90,6
Справочно: Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	12,6	12,9	13,8
Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену	тыс. человек	11,7	11,9	12,5
18. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
театрами	единиц на 100 тыс. населения	0,89	0,86	0,84
Справочно: наличие театров	единица	1	1	1
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	3,57	3,45	3,37
Справочно: наличие общедоступных библиотек	единица	4	4	4
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	4,46	4,31	4,21

Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	единица	5	5	5
музеями	единиц на 100 тыс. населения	0,89	0,86	0,84
Справочно: наличие музеев	единица	1	1	1
19. Физическая культура и спорт				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1,32	1,36	1,33
Справочно: мощность спортивных залов	тыс.кв.м	9,85	15,75	15,75
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	9,85	8,91	8,71
Справочно: мощность плоскостных сооружений	тыс.кв.м	110,371	103,39	103,39
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	191,15	184,51	180,29
Справочно: мощность плавательных бассейнов	кв.м зеркала воды	2 141,00	2 141,00	2141,0

1.2 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Долгопрудный.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2020 год,%	
		2018 год	2019 год	2020 год	К 2018 году	К 2019 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	5299	5675	5552	104,8	97,8
	Юридических лиц	2423	2455	2411	99,5	98,2
	Индивидуальных предпринимателей	2876	3220	3141	109,2	97,5
	Личных подсобных хозяйств	-	-	-	-	-
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	195	195	195	100,00	100,00
		деятельность полиграфическая и копирование носителей информации				
		производство резиновых и пластмассовых изделий				
		резка, обработка и отделка камня				
		производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования				
		производство компьютеров, электронных и оптических изделий				
		производство летательных аппаратов, включая космические, и соответствующего оборудования				
		производство частей и принадлежностей летательных и космических аппаратов				

		обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха				
		деятельность профессиональная, научная и техническая				
		деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги				
		государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение				
		образование				
		деятельность в области здравоохранения и социальных услуг				
		деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений				
		забор, очистка и распределение воды				
		сбор и обработка сточных вод				
		строительство				
		торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов				
		транспортировка и хранение				
		деятельность гостиниц и предприятий общественного питания				
		деятельность в области информации и связи				
		деятельность финансовая и страховая				
		деятельность по операциям с недвижимым имуществом				
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	2228	2281	2216	99,5	97,2
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	10419	11662	10660	102,3	91,4

1.3 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 год к,%	
		2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	5299	5675	5552	104,8	97,8
	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	9	18	15	166,7	83,3
	Добыча полезных ископаемых	3	3	3	100,0	100,0
	Обрабатывающие производства	388	408	410	105,7	100,5
	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	4	4	4	100,0	100,0

	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	16	18	22	137,5	122,2
	Строительство	396	489	485	122,5	99,2
	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1811	1831	1703	94,0	93,0
	Транспортировка и хранение	482	594	610	126,6	102,7
	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	94	114	123	130,9	107,9
	Деятельность в области информации и связи	312	329	335	107,4	101,8
	Деятельность финансовая и страховая	51	50	47	92,2	94,0
	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	377	387	395	104,8	102,1
	Деятельность профессиональная, научная и техническая	566	584	583	103,0	99,8
	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	171	217	218	127,5	100,5
	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	19	19	19	100,0	100,0
	Образование	123	123	92	74,8	74,8
	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	73	69	84	115,1	121,7
	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	137	140	135	98,5	96,4
	Предоставление прочих видов услуг	222	221	207	93,2	93,7
	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств	1	1	1	100,0	100,0
	Деятельность экстерриториальных организаций и органов	0	0	0	100,0	100,0
	Прочие	56	56	61	108,9	108,9

1.4 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Долгопрудный от хозяйствующих субъектов по отраслям.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к,%	
		2017 год	2018 год (на 01.12.2018)	2019 год (на 01.12.2019)	2017 год	2018 год

1.	Общий объем налоговых поступлений в бюджет городского округа Долгопрудный, в тыс. руб., в т.ч.	1 016 910,5	1 234 278,7	1 357 980,0	133,5	110,0
1.1	Обрабатывающие производства	144 630,00	121 300,0	159 080,0	110,0	103,0
1.2	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2 740,00	2 390,0	3 880,0	141,6	126,8
1.3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	6 440,00	5 450,0	9 180,0	142,5	145,0
1.4	Строительство	33 650,00	20 670,0	59 750,0	177,6	161,9
1.5	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	193 270,00	136 770,0	244 620,0	126,6	114,9
1.6	Транспортировка и хранение	68 250,00	69 310,0	98 300,0	144,0	112,8
1.7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10 750,00	5 820,0	14 180,0	131,9	113,5
1.8	Деятельность в области информации и связи	31 860,00	13 040,0	40 190,	126,1	106,5
1.9	Деятельность финансовая и страховая	11 760,00	8 080,0	13 090,0	111,3	108,1
1.10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	104 660,00	86 460,0	127 320,0	121,7	115,7
1.11	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	65 860,00	63 240,0	125 480,	190,5	98,7
1.12	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	13 280,00	3 850,0	26 770,0	201,6	142,7
1.13	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	28 190,00	25 350,0	32 430,	115,0	106,3
1.14	Образование	141 390,00	140 760,0	179 200,0	126,7	98,9
1.15	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	21 210,00	15 730,0	27 610,	130,2	120,6
1.16	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	12 040,00	10 930,0	27 330,	227,0	115,3
1.17	Предоставление прочих видов услуг	12 370,00	6 390,0	13 140,0	106,2	103,2

Работа по выявлению и легализации «серого» рынка труда среди организаций и предприятий Московской области и осуществление контроля за соблюдением минимального уровня заработной платы, установленной в Московской области, на территории городского округа Долгопрудный велась в рамках работы Межведомственной комиссии по вопросам мобилизации доходов бюджета городского округа Долгопрудный. Проводилась разъяснительная работа с индивидуальными предпринимателями о необходимости перехода на патентную систему налогообложения.

В отчетном периоде рассмотрено 10 организаций, ведущие деятельность на территории городского округа и не состоящие на налоговом учете по месту нахождения. Всего в отчетном периоде выявлено 264 случая неформальной занятости. Даны соответствующие рекомендации.

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год (оценка)	Динамика 2020 год к, %	
					2018 год	2019 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млрд. руб.	26,3	39,4	37,5	142,6	95,2
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	71,0	82,1	90,2	127,0	109,9
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	12766,5	15948,1	16984,3	133,0	106,5
4.	Индекс потребительских цен, %	102,9	104,8	103,9	101,0	99,1

В Долгопрудном расположено 92 промышленных предприятия различных форм собственности, из них крупных и средних – 20, малых – 72.

Работают новые, современные предприятия, применяющие прогрессивные технологии производства: Мосавтостекло, Прайм-Принт Москва, НПО Слава, ГК Промресурс, ДПС, АлексАнн, Дол-Хлеб, Чистая Линия и другие.

Размещены логистические центры:

компании ФАРМСТАНДАРТ - лидера в производстве фармацевтической продукции,

и компании ФМ Ложистик - лидера российского рынка логистических услуг.

Наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота крупных предприятий занимает ООО «Предприятие НИКС», торговая сеть «Пятерочка», ОП ЗАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПЕРЕКРЕСТОК», ООО «ЭКСПРЕСС РИТЕЙЛ», ООО «Аврора», ОП ООО «АГРОАСПЕКТ», ОП ООО «Виктория Балтия», ОП ООО «ИНВЕСТПРОЕКТ», ОП ООО «ТД ИНТЕРТОРГ», ОП АО «ДИКСИ ЮГ».

Из наиболее значимых инвестиционных проектов в промышленной и научной сфере, завершенных и реализуемых в отчетном периоде на территории городского округа Долгопрудный, можно отметить:

- реконструкция и техническое перевооружение цеха и инженерной инфраструктуры опытного завода ФГУП «ГНЦ «НИОПИК» с целью создания производства импортозамещающих субстанций жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (2017-2021 годы);
- строительство многофункционального комплекса «Дирижабль» с торговым центром, гостиницей и офисными помещениями в том числе для компаний, разрабатывающих IT- технологии (2016-2020);
- строительство научно-производственного центра «Лаборатория импульсной техники», инвестор ООО «Проджект Девелопмент» (2019-2021);
- строительство камнеобрабатывающего завода (2017-2020 годы). Перенос производства предприятия АО «МКК» на новый земельный участок в промышленную зону на меньшую площадь около 3 га в связи с комплексной жилищной застройкой территории городского округа. Проведена перебазировка оборудования со старой площадки предприятия; запланирована закупка и установка нового оборудования. В течении строительства нового производственного здания старый комплекс функционировал в полном объеме;
- производственно-техническая база ООО «СУ-77 «Транс» (2018-2021);
- производственный комплекс строительных материалов ООО «ЛУКА» (2019-2023);

Факторами, влияющими на снижение темпов роста объема товарооборота в 2020 году, является введение ограничительных мер в связи с пандемией коронавирусной инфекции (COVID-2019). Приостановление деятельности торговых центров, магазинов строительных материалов и непродовольственных товаров. Пандемия сказывается также на изменении покупательского поведения.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Долгопрудный Московской области

В городском округе Долгопрудный в 2020 году реализовывалась Подпрограмма «Развитие конкуренции» в рамках муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее- Подпрограмма).

За 6 месяцев 2020 года доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций с учетом несостоявшихся торгов составила – 69,6 %; число количества участников на торгах составило 4,29 ед.; доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов составила 3,65 %.

В целях борьбы с COVID-19 и его последствиями заключен 81 контракт на общую сумму 20 652 194,96 руб. на поставку средств индивидуальной защиты (маски, перчатки), облучателей, бесконтактных термометров, а также продуктовых наборов для школьников.

С начала 2020 года на территории года осуществляют деятельность 2 муниципальных унитарных предприятия. В 2020 году начат процесс ликвидации еще 1 предприятия. В целях обеспечения развития конкуренции на территории городского округа Долгопрудный разработаны дорожные карты по выводу до 31 декабря 2024 года с приоритетных рынков действующих муниципальных унитарных предприятий, а именно: с рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 1 предприятия путем ликвидации; рынок ЖКХ – 1 предприятия путем акционирования.

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Долгопрудный Московской области.

В целях реализации Стандарта в городском округе Долгопрудный постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 25.12.2019 года № 749-ПА утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков.

Определены:

8 (восемь) приоритетных рынков:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

2 (два) дополнительных рынка:

1. Рынок услуг общественного питания.
2. Рынок услуг туризма и отдыха.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в городском округе Долгопрудный развивается динамично и является конкурентоспособным в большой степени.

Так, по состоянию на 01.07.2020 года на территории городского округа Долгопрудный МО 468 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 13 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 577 домов;

доля участия государства менее 100% – дома отсутствуют;

доля участия государства 100% – дома отсутствуют.

Все 12 управляющих компаний, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа являются частными, обслуживаемый жилой фонд которых составляет 4 345 196,16 кв.м.

В связи с оптимизацией бюджетных средств в условиях сложившейся неблагоприятной ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019):

- работы по капитальному ремонту МКД (КПР 2019) весной были приостановлены. В июне 2020 года работы возобновлены и в настоящее время работы ведутся в соответствии со сроками. Согласно контрактным обязательствам срок завершения работ 30.11.2020.

- работы по ремонту подъездов с 01.05.2020 года приостановлены до 01.01.2021 года.

Выработка и поставка ресурсов тепло-, водо-, электроснабжения, водоотведения производятся на коммунальных объектах городского округа:

- 74 котельных;
- 30 ЦТП (центральных тепловых пунктах);
- 170 ТП (трансформаторных подстанциях);
- 23 ВНС (водопроводных насосных станциях);
- 13 КНС (канализационных насосных станциях);
- тепловых сетях общей протяженностью 200,554 км;
- сетях водоснабжения общей протяженностью 150,546 км;
- сетях хозяйственно-бытовой канализации общей протяженностью 175,263 км;
- сетях дождевой канализации общей протяжённостью 32,446 км;
- сетях электроснабжения общей протяженностью 714,0 км.

Перспективы развития данного рынка напрямую связаны с динамично развивающимся рынком строительства недвижимости на территории города. Ввод в эксплуатацию многоквартирных домов способствует развитию конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию таких домов. Так, при выборе собственниками помещений многоквартирных домов управляющей организации, большое значение имеет конкурентоспособность организации и её рейтинг.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

На территории городского округа Долгопрудный по состоянию на 01.01.2020 313 дворовых территорий. Последние несколько лет в городском округе Долгопрудный Московской области благоустроено 128 дворовых территорий, что составляет 41 % всех дворов.

В городском округе Долгопрудный Московской области 37 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 36 компаний частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Долгопрудный составляет 97,3%.

Работу по формированию современного единого облика территории городского округа Долгопрудный можно условно разделить на следующие направления:

- современные общественные территории;
- комфортные и удобные для различных групп жителей дворовые территории.

Физическое состояние дворовой и (или) общественной территории и необходимость ее благоустройства определяются по результатам инвентаризации дворовой и (или) общественной территории.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Долгопрудный составляет 97,3%.

В 2020 году планировалось благоустроить 28 дворовых территории. Объем бюджетных средств, предусмотренных на реализацию данного мероприятия составлял 38 млн. руб. (постановление администрации № 196-ПА/н от 10.04.2020).

В соответствии с принятыми решениями по итогу проведенного совещания в режиме видеоконференцсвязи от 28.05.2020 под председательством Вице-губернатора И. Б. Трескова, адресный перечень комплексного благоустройства дворовых территорий на 2020 год подлежит актуализации, а именно перенос срока реализации комплексного благоустройства части дворовых территорий (50% дворовых территорий от ранее запланированных в 2020 году).

В 2020 году подлежат комплексному благоустройству 14 дворовых территории (контракт № 51-61.2020). Сроки выполнения работ до 31.10.2020. Объем бюджетных средств, направленных на реализацию данного мероприятия составил 9,74 млн. руб..

Мерами поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в 2020 году являются субсидии из бюджета Московской области на реализацию мероприятий по благоустройству в т.ч.:

- субсидия на комплексное благоустройство дворовых территорий (ремонт асфальтового покрытия) - 4 879,61 тыс. руб.;
- субсидия на ямочный ремонт – 3 270,84 тыс. руб..

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- завышенные требования при подаче заявки на получение субсидии из бюджета Московской области на благоустройство и приобретение специализированной техники для нужд муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

На территории городского округа Долгопрудный Московской области образуется ежегодно 80 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 90% подлежит захоронению на полигонах и только 10% образуемых отходов подвергаются утилизации.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В городском округе Долгопрудный Московской области полигон твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) официально закрыт с 15 мая 2014 года.

В 2018 году в полном объеме разработана проектно-сметная документация по рекультивации полигона. Проведены общественные обсуждения, предусмотрены денежные средства на его рекультивацию. Объект включен в государственную программу Московской области. В 2019 году рекультивация полигона ТБО «Долгопрудный» начата, в 2020 году работы по рекультивации полигона ведутся в соответствии с графиком, до конца года планируется их завершение. Создание современных комплексов по переработке отходов на территории городского округа не планируется.

С 1 января 2019 года Подмосковье перешло на раздельный сбор отходов (РСО) и ввелся новый экологический стандарт безопасного для природы обращения с коммунальными отходами. В Долгопрудном, по итогам областного конкурсного отбора, оператором определен ООО «Сергиево-Посадский Региональный оператор». Вывоз мусора осуществляется тремя подрядными организациями: ООО «Экосервис» ООО «Эколайф», МУП «ДГБ».

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы на территории городского округа зарегистрированы 13 субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 93,75%, в сфере обработки и утилизации отходов организаций не зарегистрировано.

Основные барьеры на рынке:

- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;
- снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и

внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

ООО «Сергиево-Посадский региональным оператором» на территории городского округа Долгопрудный установлено порядка 2100 контейнеров для раздельного сбора мусора. Всего на территории городского округа установлено порядка 800 синих контейнеров для стекла, бумаги, пластика и металла, а также 1300 серых контейнеров для ТБО.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;
- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;
- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;

- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

- создание производственных мощностей по размещению ТКО;

- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Реализация муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Экология и окружающая среда», в соответствии с постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 06.11.2019 № 640-ПА/н.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций,

занимающихся транспортированием ТКО;

- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

Рынок ритуальных услуг Московской области.

На территории городского округа Долгопрудный расположено три кладбища, находящиеся в ведении администрации городского округа Долгопрудный. Общая площадь кладбищ -14,0 га.. Два кладбища закрыты для свободного захоронения, 1 закрыто для всех видов захоронений кроме подзахоронения урн с прахом. Открытых для захоронения кладбищ нет.

Два кладбища - Павельцевское и кладбище возле Храма Георгия Победоносца соответствуют требованиям регионального стандарта. Шереметьевское кладбище не соответствует требованиям регионального стандарта, так как земельный участок под кладбищем не оформлен в муниципальную собственность, расположен на землях лесного фонда. Материалы по оформлению земельного участка под кладбищем находятся в Верховном суде Московской области.

Функцию уполномоченного органа в сфере погребения и похоронного дела – осуществляет МКУ «Специализированное управление городского округа Долгопрудный». Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

На территории городского округа Долгопрудный ликвидированы хозяйствующие субъекты с долей участия муниципального образования городской округ Долгопрудный с рынка оказания ритуальных услуг. МКУ «Специализированное управление городского округа Долгопрудный» может оказывать услуги только по гарантированному перечню услуг по погребению.

В соответствии с Федеральным законом 44-ФЗ ежегодно проводятся конкурентные процедуры на право заключения муниципальных контрактов:

- на выполнение подрядных работ по содержанию мест захоронений общественных кладбищ, находящихся в ведении органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный;

- по транспортировке умерших в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия для производства судебно-медицинской экспертизы.

По результатам проведения конкурентных процедур муниципальный контракт по содержанию мест захоронений на 2019 год был заключен с ООО «ЖК ГОРОД», на 2020 год с ООО «Ритуал-Долгопрудный».

По транспортировке умерших в морг на 2019 и 2020 годы был заключен муниципальный контракт с ООО «Ритуал-Долгопрудный».

Основной проблемой развития рынка ритуальных услуг является отсутствие на территории городского округа Долгопрудный кладбища открытого для свободного захоронения. Ежегодная потребность в местах захоронений составляет 0,5 га. Ресурсы кладбищ исчерпаны.

В связи с эпидемией covid-19 увеличилось количество подзахоронений с апреля 2020 года.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В городе Долгопрудном все население обеспечено регулярным автобусным и железнодорожным сообщением. Регулярное автобусное и железнодорожное сообщение налажено с центром городского округа.

С открытием МЦД - 1 «Одинцово-Лобня» у платформ: «Новодачная», «Долгопрудная», «Водники», «Хлебниково», «Шереметьевская» снизилась социальная

напряженность, ведутся работы по благоустройству прилегающих территорий к платформам (устройство парковочных мест и ремонт подъездных дорог).

В связи распространением коронавирусной инфекции с 01.01.2020 по 01.07.2020 наблюдалось снижение пассажиропотока, по сравнению с 2019 годом за аналогичный период снижение составило - 50% (в 2020 году - 10,53 млн.человек, в 2019 году - 21,06 млн.человек).

В настоящее время наблюдается значительный рост пассажиропотока.

Автотранспортные предприятия работают в штатном режиме. По кадрам изменений нет. Массовые увольнения сотрудников или же водительского состава отсутствуют. В связи с введением мер противодействию распространению коронавирусной инфекции (2019-nCov) паники среди рабочего состава не наблюдалось. В рамках профилактики и недопущения распространения новой коронавирусной инфекции проводится сан.обработка подвижного состава, и административно-бытового здания.

Основная обработка ТС осуществляется при заезде в парк. В течении рабочего дня, обработку и проветривание салонов ТС, проводят водители после каждого рейса. Протирка поручней и обработка дезинфицирующим раствором салонов автобусов.

С 1 сентября 2020 года планируется перевозка граждан в соответствии с равнозначным выпуском за аналогичный период 2019 года и утвержденным расписанием.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок услуг перевозок *пассажиров* наземным транспортом (далее – рынок транспортных услуг) является обязательным для включения в перечень социально-значимых рынков в связи с высокой социальной значимостью предоставления транспортных услуг высокого уровня безопасности, доступности, комфортности и в необходимом объеме.

Обоснование выбора рынка.

– развитие современной и эффективной транспортной системы городского округа Долгопрудный, обеспечивающей комфортные условия жизнедеятельности населения;

– развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности;

– повышение уровня доступности транспортных услуг для населения.

Организация транспортного обслуживания населения осуществляется в соответствии с муниципальными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров.

При организации пассажирских перевозок и формировании рынка транспортных услуг стоит задача привлечения негосударственных перевозчиков к осуществлению перевозок. Основным рычагом конкурентной борьбы при их заключении является проведение конкурсов и аукционов. Любая транспортная компания имеет возможность принять участие в конкурентных процедурах, подав заявку в соответствии с требованиями законодательства.

Транспортное обслуживание населения в городе Долгопрудном осуществляется по 22 маршрутам муниципального, межмуниципального и межрегионального значения:

- на 16 маршрутах обслуживание осуществляется по регулируемым тарифам, на которых действуют льготы на проезд;

- на 6 маршрутах обслуживание осуществляется по нерегулируемым тарифам.

Автобусные маршруты связывают все микрорайоны города с 4-мя станциями метро, с городами Мытищи, Химки, Лобня, а также обеспечивают горожан услугами в пассажирских перевозках внутри города.

Указанные услуги оказывают 4 пассажирских транспортных предприятия – Долгопрудненское ПАТП АО «Мострансавто», ООО «Д.АТП», ООО «Домтрансавто», ООО «Стартранс».

Основными перевозчиками по муниципальным маршрутам, по итогам проведения открытого конкурса, являются ООО «Долгопрудненское автотранспортное предприятие» (4 маршрута по нерегулируемым тарифам) и филиал АО «МОСТРАНСАВТО» «Долгопрудненское пассажирское автотранспортное предприятие» (4 маршрута по регулируемым тарифам).

Основные барьеры на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- длительный процесс организации новых маршрутов общественного транспорта;
- перевозки не могут стать прибыльными за счет более качественной и эффективной работы, так как на рынке присутствуют перевозки по регулируемым тарифам.

Проблемы:

– несовершенство нормативно-правовой базы развития рынка транспортных услуг, что затрудняет регулирование таких вопросов, как повышение качества этих услуг;
- развитие государственно-частного партнерства;
– недостаточная обеспеченность транспортной отрасли кадрами высокой квалификации;
– недостаточное внимание к проблемам развития пассажирского транспорта общего пользования, что является основным фактором снижения качества транспортного обслуживания населения.

В целях обеспечения транспортной доступности при застройке жилых микрорайонов и объектов дорожно-транспортной инфраструктуры проводятся мероприятия по организации новых маршрутов общественного транспорта.

В настоящее время в городском округе Долгопрудный рассматривается вопрос открытия ряда маршрутов до ближайших станций метро в г.Москва.

Также развивается рынок организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории городского округа Долгопрудный. Помимо общеизвестных агрегаторов такси (Яндекс такси, Убер и т.д.) в городском округе Долгопрудный зарегистрировано 14 организаций, оказывающих услуги перевозок легковым такси.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В городском округе Долгопрудный услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет оказывают организации частной формы собственности.

Расширение сферы применения электронно-цифровых технологий в различных отраслях повышает уровень востребованности услуг проводного или мобильного

широкополосного доступа в Интернет и, соответственно, увеличивает заинтересованность компаний – операторов в работе на данном рынке.

В целом рынок предоставления широкополосного доступа к сети Интернет городского округа Долгопрудный, характеризуется достаточно развитой конкуренцией.

По состоянию на 1 полугодие 2020 года профессиональную деятельность на рынке услуг связи городского округа Долгопрудный осуществляют 7 организаций - операторов связи (интернет-провайдеры).

Наиболее крупными из них являются ПАО «Ростелеком», «МФТИ-Телеком», «Горком» (ЗАО «ИСКРАТЕЛЕКОМ»), которые активно развивают рынок услуг связи (телефония, интернет) в городе.

Расширение сферы применения электронно-цифровых технологий в различных отраслях повышает уровень востребованности услуг проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет и, соответственно, увеличивает заинтересованность операторов связи в работе на данном рынке.

Компании продолжают внедрение оптоволоконной сети в многоквартирные дома и в частный сектор, что позволяет предоставлять высокоскоростной доступ в сеть Интернет. ПАО «Ростелеком» развивает точечную поддержку клиентов, как физического сегмента, так и юридических лиц.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

Снижение покупательской активности населения в городском округе Долгопрудный связано с достаточно стабильным качеством предоставления услуг мобильного интернета операторов сотовой связи. Граждане предпочитают пользоваться услугами мобильного интернета операторов сотовой связи.

В городском округе Долгопрудный ведется работа по сокращению числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, прорабатываются вопросы охвата территории частного сектора крупными интернет-провайдерами.

В связи распространением короновирусной инфекции, с 01.01.2020 по 01.07.2020 наблюдалось стабильная работа интернет-провайдеров на территории городского округа Долгопрудный, значительное увеличение количества абонентов не зафиксировано.

Граждане, проживающие в городском округе Долгопрудный, были обеспечены услугами бесперебойного доступа к сети Интернет, ТВ (в том числе цифровому ТВ), стационарной и сотовой связи.

Предусмотрены контакты с обратной связью для оперативного устранения возможных проблем при получении абонентами указанных услуг.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

Согласование всей застройки в городском округе Долгопрудный Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры.

В настоящее время продолжается проектирование строительства школы на 550 мест в мкр. Центральный, застройщик – ООО «Специализированный фонд «Фонд обманутых дольщиков» (Дом. РФ). Планируемый срок строительства школы 2021 год.

В 2020 году за счет субсидий Московской области и средств городского бюджета планируется завершение работ по проектированию пристроек к школам № 14 и № 13. Строительство пристроек запланировано на 2021-2022 годы. Кроме того, в 2020 году в рамках инвестиционных обязательств планируется начать проектирование пристройки на 400 мест к школе № 7, а также получены субсидии из средств областного бюджета на проектирование пристройки на 1500 мест школы № 7.

В первом квартале 2020 года министерством жилищной политики выдано разрешение на строительство детского сада на 6 групп (К3 в мкр. Центральный). Ввод в эксплуатацию ДОУ планируется в первом квартале 2021 года.

В 2020 году идет проектирование детского сада 155 мест в мкр. Центральный (К6 мкр. Центральный), планируемый срок строительства ДОУ – 2021 – 2022 годы. Кроме того, продолжается проектирование детского сада на 110 в мкр. Хлебниково (микрорайон по ул. Госпитальная), срок строительства – 2021–2022 годы.

Новых разрешений на строительство многоквартирных жилых домов за первое полугодие 2020 года выдано не было.

В 2020 году в соответствии с выданными разрешениями на строительство планировался ввод в эксплуатацию двух многоквартирных жилых домов – корп.52б и корп.8 в мкр. Центральном.

29.01.2020 введен в эксплуатацию многоквартирный жилой дом корпус 52б в мкр. Центральный (бульвар космонавта Сереброва А.А., д. 2) площадью 25 357,2 кв.м.. Корпус 8 в мкр. Центральный общей площадью 29 050 кв.м планируется к вводу в 3-м квартале 2020 года.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков. В настоящее время на территории городского округа Долгопрудный нет проблемных объектов.

Аварийный фонд на территории городского округа отсутствует.

По состоянию на 01.07.2020 в рамках предоставления государственной услуги по выдаче уведомлений о соответствии построенных или реконструированных объектов индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности введено в эксплуатацию 19 объектов индивидуального жилищного строительства общей площадью 3017,8 кв.м.

В целях достижения показателей национального проекта «Жилье и городская среда» к концу 2020 году планируется ввод в эксплуатацию объектов индивидуального жилищного строительства площадью до 5,3 тыс.кв.м.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Долгопрудный Московской области составляет в среднем 85 000,0 квадратных метров в год, в том числе около 8000 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с экономической ситуацией, связанной с распространением коронавирусной инфекции, отставаний по срокам ввода объектов жилого фонда не прогнозируется.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2020 году все вопросы градостроительной деятельности по городскому округу Долгопрудный рассматривались на Межведомственной комиссии по градостроительной деятельности Московской области и Градостроительном Совете Московской области. За первое полугодие 2020 года рассмотрено 28 вопросов.

До 2024 года на территории городского округа Долгопрудный за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 13 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 1 школу, 3 пристройки к существующим общеобразовательным школам, 9 детских дошкольных учреждений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Долгопрудный, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

Рынок наружной рекламы.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Долгопрудный Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют ООО «РИА-Дирижабль», ООО «Восток-Медиа», ИП Фролов, ООО «Визави», АО «XXI век – ТВ».

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

ООО «Восток-Медиа» предоставил помощь малому бизнесу по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции в первые три месяца после снятия ограничений - от одной до пяти бесплатных рекламных поверхностей. Всего было выделено для акции конструкций на общую сумму до 100 млн. рублей.

Перспективы развития рынка:

Меры развития рынка наружной рекламы:

- внесение дополнительных рекламных конструкций в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Долгопрудный;
- проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Основными барьерами является:

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, муниципальные казенные учреждения, муниципальные бюджетные учреждения, и других предприятий с государственным участием в сфере развития рынка наружной рекламы на территории городского округа Долгопрудный отсутствуют.

Рынок услуг общественного питания.

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка городского округа Долгопрудный, таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности. Хозяйствующие субъекты рынка общественного питания призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения города на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории города.

Создание условий для обеспечения жителей города услугами общественного питания является одним из главных приоритетов развития потребительского рынка.

По состоянию на 01.07.2020 на территории городского округа Долгопрудный функционировало 82 предприятия общественного питания, включающих в себя 8 сетевых предприятий общественного питания. Сетевые предприятия общественного питания наиболее устойчивы к кризисным явлениям. В городе функционирует крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого питания McDonalds ("Макдоналдс").

По состоянию на 01.07.2020 года количество посадочных мест в предприятиях общественного питания составило - 4605 ед., численность сотрудников - 693 человека, прирост количества предприятий общественного питания по отношению к 01.01.2020 составил 107 единиц.

Кроме того, на территории города функционировало 13 нестационарных торговых объектов, в которых осуществлялась продажа продукции общественного питания.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (2019- nCoV) на территории Московской области» в период с апреля по июнь 2020 была приостановлена работа предприятий общественного питания (за исключением работы предприятий на доставку).

В указанный период на территории города функционировали 40 организаций общественного питания с обслуживанием на вынос и доставку своей продукции. Многие заведения общественного питания в период пандемии пересмотрели стратегию развития и создали практически с нуля собственные службы доставки.

Переход на доставку еды на дом — верное решение для бизнеса в сфере общественного питания. Данная отрасль помогает предприятиям пережить кризис, вызванный пандемией. Но, как показывает анализ деятельности предприятий общественного питания, не для всех предприятий данная стратегия является выходом. Выручка на фоне падения спроса не покрывает расходы предприятия на закупку продуктов, оплату труда сотрудников и постоянные издержки.

В ходе исследования были выявлены несколько стратегий, помогающих поддержать бизнес в сфере общественного питания среднего класса на время всеобщей изоляции:

- концепция “Ресторан как минимаркет” включает в себя расширение ассортимента услуг. Доставка пополняется товарами первой необходимости, что позволяет расширить ассортимент меню и, соответственно, дает возможность клиентам заказывать еду,

продукты, санитайзеры в одном месте. Это повышает продажи, увеличивает обороты и помогает сохранить количество сотрудников;
− постоянный мониторинг цен конкурентов, снижение цен меню минимум на 30 %;
− проведение акций, стимулирующих спрос;
− реклама через соц.сети, такие, как instagram, facebook;
− посредством соц.сетей взаимодействие со своей клиентурой, проводение опросов предпочтений;
− расширение меню блюд. Добавить завтраки, обеды, ужины.
− переориентирование части сотрудников, например, официантов в курьеров-доставщиков ради сохранения их заработной платы.

Данные мероприятия могут помочь сохранить деятельность предприятий общественного питания во время всеобщей самоизоляции и уменьшить потери при реабилитации после снятия всех карантинных мер и ограничений. А также поможет сохранить клиентуру.

Анализ состояния и тенденции развития услуг общественного питания позволил выявить следующие перспективные направления совершенствования работы в этой сфере:
- дальнейшее развитие и модернизация предприятий общественного питания;
- совершенствование ассортимента блюд и покупных товаров, улучшение их качества;
- снижение цен за аренду помещений для предприятий общественного питания;
- дальнейшее объединение предприятий общественного питания в форме сетей или создание новых сетей, а также холдингов.

Учитывая ситуации, сложившиеся на финансовом рынке можно предложить следующие тенденции развития на рынке услуг общественного питания:
1. Сокращение типов роста услуг вследствие роста цен, снижения уровня доходов и уменьшения занятости населения в производственных или обслуживающих секторах.
2. Усиление конкуренции между предприятиями общественного питания.
3. Переориентация потребителей услуг элитных ресторанов на предприятия общественного питания демократичного типа.

Демократичные предприятия — заведения класса «фаст-фуд», пиццерий. Они пользуются популярностью более чем у половины населения за доступность и быстрое обслуживание.
4. Использование ресторанами и кафе своих социальных сетей и сайтов не только для взаимодействия с аудиторией и для организации доставки, но и для сбора данных и анализа.

Рынок услуг туризма и отдыха.

Городской округ Долгопрудный Московской области обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда городов России. В городском округе Долгопрудный с населением более 116 038 человек туристско-экскурсионный поток в 2019 году составил 3 850 человек (по данным посещений МБУ «ДИХМ» и отчета мест коллективного размещения), (в 2017 году – 3 812 человек, в 2018 году – 3 570 человек) что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма. В 2020 году, с учетом сложной эпидемиологической обстановки, предполагается уменьшение туристско-экскурсионного потока в городской округ Долгопрудный на 25 % по сравнению с 2019 годом.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал городского округа Долгопрудный Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный, паломнический и промышленный.

В городском округе Долгопрудный насчитывается 7 объектов культурного наследия (федерального и областного значения), из которых 4 объекта церковного назначения (Церковь Спаса Нерукотворного Образа, 1713-1715 гг.; Георгиевская церковь (деревянная), 1774 г.; Церковь Сергия Радонежского, 1893 г.; Церковь Спасская, 1684 г.); 1 усадьба (Усадьба Кузнецова: главный дом, кон. XIX в.) и 2 памятника воинской славы (Мемориал на братской могиле, посвященный павшим воинам Великой Отечественной войны, 1941 г.; памятник на могиле Кретова Николая Федоровича (1909-1942), танкиста, Героя Советского Союза).

Кроме того, в Долгопрудном имеется большое количество мемориальных досок и памятников, посвященных погибшим в 1941 – 1945 годах на полях сражений Великой Отечественной войны. В честь ветеранов также названы улицы и социальные объекты. Кроме того, история самого Долгопрудного неразрывно связана с историей отечественного воздухоплавания, поэтому на территории города есть множество памятников и мемориальных досок, посвященных героям этого направления.

В регионе находится 18 объектов культурно-познавательного характера:

Автономное учреждение муниципального образования городского округа Долгопрудный «Долгопрудненский театр «Город»;

Автономное учреждение муниципального образования городского округа Долгопрудный «Парк культуры и отдыха города Долгопрудного» (Центральный парк, парк на улице Молодежный, парк «Новые Водники», парк «Мысово»);

Муниципальное бюджетное учреждение «Долгопрудненский культурно-досуговый центр «Полет» с филиалом Долгопрудненский дом культуры «Нефтяник»;

Автономное учреждение муниципального образования городского округа Долгопрудный «Долгопрудненский Дом культуры «Вперед»;

Автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств»;

Муниципальное бюджетное учреждение «Долгопрудненский историко-художественный музей»;

Муниципальное бюджетное учреждение «Долгопрудненская централизованная библиотечная система» (включающее 4 филиала);

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культурно-общественных связей городского округа Долгопрудный»;

Музей истории Московского физико-технического института;

Кинотеатр «Галакс».

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс городского округа Долгопрудный в 2019 году составили 2 коллективных средства размещения: Гостиница «Дом ученых» и Хостел «Салют» (далее – КСР). По итогам 2019 года на территории региона располагалось 2 КСР. Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2019 году составило 4 300 человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Долгопрудный, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Долгопрудный по итогам первого полугодия 2019 года классифицировано 2 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 37 номеров, койко-мест 84.

В Гостинице «Дом ученых» работают 2 филиала. На Первомайской: 8 двухместных 16 (чел.) + 12 одноместных (12 чел.), итоговая загрузка составляет 28 человек. На Московском шоссе 2 одноместных (2 чел.) + 7 двухместных (14 чел.), итоговая загрузка составляет 28 человек 16 человек.

В Хостеле «Салют» 6 шестиместных (36 чел.) номеров и 2 двухместных (4 чел.), итоговая загрузка составляет 40 человек. Все номера Пятой категории.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Долгопрудный показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на посещения физкультурно-оздоровительных объектов (Автономное учреждение муниципального образования города Долгопрудного «Физкультурно-оздоровительный комплекс «Салют») и объектов культурно-познавательного характера, что составляет более 75 % от общего потока.

Однако есть и не классифицированные гостиницы:

Клуб «Водник» (г. Долгопрудный, Набережная ул., 16, микрорайон Павельцево) - 59 номеров (двухместные, класса стандарт и бизнес), итоговая загрузка составляет 118 человек;

Гостиница «Спартак» (г. Долгопрудный, Набережная ул., 4А) - 9 номеров, все двухместные, загрузка 18 человек.

Клуб «Water House» (г. Долгопрудный, ул. Гагарина, 2/1, микрорайон Павельцево) - 4 номера, все двухместные, загрузка 8 человек.

Гостиница «Шеремотель» (г. Долгопрудный, СНТ Угодье-2) - 5 номеров, все двухместные, загрузка 10 человек.

Гостиница «Диадема» (г. Долгопрудный, мкр. Шереметьевский, ул. Центральная, д. 1 / 2) - 20 номеров, двухместные, загрузка 40 человек.

Гостиница «Атланта» - 8 номеров, 7 четырехместных, 1 двухместный, максимальная загрузка 30 человек.

На территории городского округа Долгопрудный в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 2 коллективных средств размещения на территории муниципального образования, имеют классификацию – 2 (категории «5*» – 0 «4*» – 0 «3*» – 0 «2*» – 0 «1*» – 0 «без звезд» - 2). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 37 номеров, 84 койко-мест.

Кроме того, есть и 6 неклассифицированных гостиниц с номерным фондом 105 единиц и 224 койко-мест.

В городском округе Долгопрудный Московской области 8 туристических фирм, из них 4 туроператора.

Стоит отметить, что в городском округе Долгопрудный развивается промышленный туризм. Фабрика мороженого «Чистая линия» проводит экскурсии для всех желающих. Экскурсия проходит в несколько этапов: встреча на производстве; экскурсия по производству; дегустация; мастер-класс по украшению топпингами; приобретение сувениров и скидка на продукцию; подарки для всех экскурсантов. За 2019 год количество посетителей составило более 1500 человек.

В настоящее время в Долгопрудном реализуется ряд пешеходных экскурсий:

- «Усадьбы города Долгопрудного» - Маршрут проходит по ул. Парковая от Храма Спаса Нерукотворного (с посещением склеп князей Юсуповых) до Усадьбы Кузнецова (Мысово);

- «История одной улицы» - Маршрут проходит по ул.Первомайская (ранее проспект Ударников) от платформы Новодачная до ул.Павлова;

- «Долгопрудный прифронтовой» - Площадь Собина, лабораторный корпус МФТИ, сквер им.П.Долгова с возложением цветов к мемориалу «Скорбящая мать».

Самым приоритетным направлением в городском округе Долгопрудный является начало реставрации объекта «Усадьба Кузнецова: главный дом, кон. XIX в.», являющегося объектом культурного наследия регионального значения согласно Постановлению Правительства Московской области от 15.03.2001 № 84/9 «Об утверждении списка памятников истории и культуры» расположенного в здании профилактория «Буревестник» по адресу: ул. Парковая, д. 33» в 2021 году. В настоящее

время ведется поиск нового подрядчика для выполнения контракта по составлению проектно-сметной документации по сохранению усадьбы. После получения заключения от Государственного автономного учреждения Московской области «Московская областная государственная экспертиза» проектно-сметная документация будет направлена в главное управление культурного наследия Московской области для включения в государственную программу.

В настоящее время разрабатывается концепция по созданию туристско-рекреационного кластера в городском округе Долгопрудный. Ядром кластера будет являться объект культурного наследия «Усадьба Кузнецова» (главный дом, конец XIX века). После реконструкции объекта предусмотрено размещение в нем Долгопрудненского историко-художественного музея. В плане помещений предусматривается несколько залов с постоянной экспозицией и многофункциональный зал для проведения временных выставок, приуроченных к памятным датам или актуальным значимым событиям. В комплексе усадьбы сохранился объект «Конный двор, начало XX века», в котором планируется размещение тематического музея семьи купцов-чаеторговцев Кузнецовых.

Вокруг усадьбы благоустроена территория (парк «Мысово» создан в 2018 году). На территории парка есть кафе, детские игровые и спортивные площадки, зона аттракционов. Также имеется спортивно-оздоровительная зона (бассейн и футбольное поле).

Планируется разместить сувенирную лавку, благоустроить водную зону (лодочная станция, аренда лодок и катамаранов) и построить мини-гостиницу (в перспективе развития территории).

Также, рядом с объектом культурного наследия для максимального привлечения туристического потока планируется строительство многофункционального гостиничного комплекса туристско-рекреационного типа в районе Старо-Дмитровского шоссе, площадью более 3,5 га.

Туризм играет важную роль в развитии экономики. Развитие туризма может увеличить налоговые поступления в бюджет города, повысить статус Долгопрудного среди других муниципальных образований Московской области. Однако на данный момент неразвитость данной сферы услуг в городе является причиной нынешних скромных показателей по ней. У местных туроператоров и турагентств отсутствуют как таковые туры и экскурсии по городу, а сам город как туристический объект не продвигается с помощью государственной некоммерческой рекламы. Очень острой проблемой также является изолированность МБУ «ДИХМ» от туристического пространства. Роль музея в развитии туризма в нашем городе очень мала. Турфирмы чаще всего игнорируют учреждения.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка в 2020 году, являются:

– Сложная эпидемиологическая обстановка, связанная с вирусом COVID-2019, которая серьезно повлияла на возможность граждан путешествовать, посещать объекты туристского показа, пользоваться услугами КСР;

– недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

– дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

– отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

– высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

– недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Решить проблемы, связанные с посещаемостью, пострадавшей от пандемии, возможно, увеличив количество выгодных предложений и скидок от туристических компаний; увеличив количество мероприятий в музеях.

Были созданы специальные презентации по механизму взаимодействия с бизнес-сообществом по разъяснению и сопровождению мер государственной поддержки в период действия режима повышенной готовности (поручение Губернатора Московской области по итогам совещания с представителями бизнеса 15.05.2020), которые были направлены на электронные адреса туристических фирм и КСР городского округа Долгопрудный. Стоит отметить, что многим туристическим фирмам были предоставлены скидки от собственников на аренду занимаемых ими офисов.

Решить остальные проблемы возможно, создав большой туристский центр на базе «Усадьбы Кузнецова: главный дом, кон. XIX в.», являющейся объектом культурного наследия регионального значения, для которого в данный момент разрабатывается концепция развития. Таким образом, основные выставки и экспозиции будут располагаться в большом здании, а на базе старого филиала будет работать картинная галерея. Помимо самого туристического центра на базе усадьбы, планируется развить прилегающую территорию – построить гостиницу, открыть сувенирные лавки, обустроить лодочную станцию на территории Клязьминского водохранилища. Такой ход поможет увеличить туристический поток в город и увеличить интерес со стороны турфирм (в плане разработки туристических продуктов в Московской области). Транспортная инфраструктура в последние годы активно развивается, что также будет способствовать притоку отдыхающих.

Также, рядом с объектом культурного наследия для максимального привлечения туристического потока планируется строительство многофункционального гостиничного комплекса туристско-рекреационного типа в районе Старо-Дмитровского шоссе, площадью более 3,5 га.

Кроме того, в городском округе Долгопрудный планируется благоустроить большинство старых улиц. Первые на очереди - улицы Дирижабельная и Первомайская, на которых планируется обустроить велосипедные дорожки и зону отдыха. Данные мероприятия также позволят увеличить туристический поток и снизить нагрузку на другие гостиницы, также позволит создать здоровую конкуренцию и снизить цены на номера.

В целом, стоит отметить, что несмотря на период действия режима повышенной готовности, связанного с пандемией в начале 2020 года, у городского округа Долгопрудный есть возможность выправить ситуацию с туристическим потоком и объемом средств, поступающим в бюджет от данной отрасли. У Долгопрудного есть большой туристический потенциал, который необходимо развивать, выполняя следующие действия:

— привлекать инвесторов на различные бизнес-проекты;

— проводить большее количество различных областных фестивалей и городских праздников;

— направлять руководителей туристических фирм на семинары и конкурсы для повышения их квалификации.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Долгопрудный позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

– развить современный гостиничный бизнес в городском округе Долгопрудный, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

– повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

– реализовать потенциал экспорта туристических услуг городского округа Долгопрудный;

– создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно-правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» увеличится туристский и экскурсионный поток в городской округ Долгопрудный, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

В городском округе Долгопрудный настоящее время разрабатывается концепция по созданию туристско-рекреационного кластера в городском округе Долгопрудный. Ядром кластера будет являться объект культурного наследия «Усадьба Кузнецова» (главный дом, конец XIX века). После реконструкции объекта предусмотрено размещения в нем Долгопрудненского историко-художественного музея. Для максимального привлечения туристического потока планируется строительство многофункционального гостиничного комплекса туристско-рекреационного типа в районе Старо-Дмитровского шоссе, площадью более 3,5 га. Для строительства требуются инвестиции в размере 2,3 млрд. руб. Комплекс предусматривает создание 370 рабочих мест. Ежегодные поступления от налогов в бюджет города составят около 0,23 млрд. руб., что положительно скажется на развитии городского округа в целом.

Кроме того, в Долгопрудном идет строительство МФК "Дирижабль", который расположен на центральной улице города Долгопрудный, ул. Первомайская, д.3А и оформит въезд в кампус МФТИ, что важно для создания облика узнаваемого научно-образовательного центра мирового класса. Этот комплекс станет южными воротами города и напомнит об истории его возникновения. В комплексе планируется гостиница, апартаменты, торговые площади, ресторанный дворик, кафе и клуб выпускников. Также в здании будет располагаться подземный паркинг на 105 мест. У МФК "Дирижабль" отличная транспортная доступность - минуты до платформы Новодачная, 10 минут на машине до аэропорта Шереметьево, 9 минут до м.Ховрино, 10 минут до м.Алтуфьево, 20 минут до м.Сходненская, 3 км до МКАДа, 25 минут до Белорусского вокзала. Данный комплекс позволит увеличить туристический поток (как культурно-познавательный, так и деловой) как минимум на 10 % и обеспечит рост узнаваемости Долгопрудного как туристического города.

Также, стоит отметить, что городской округ Долгопрудный оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

В 2017 и 2019 годах в номинации «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области» 1 место заняло Долгопрудненское туристическое агентство «Амби-тур».

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Финансовая поддержка

Ежегодно проводится конкурсный отбор среди субъектов МСП на получение субсидий за счет бюджетных средств по мероприятиям «Частичная компенсация затрат субъектов МСП».

В 2019 году проведен конкурс на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Субсидия предоставлена 1 субъекту МСП: ООО «Клиника косметологии «Бьюти мед».

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ООО «Клиника косметологии «Бьюти мед»	5008059855	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	финансовая	1000,0 тыс.руб	4-ый квартал 2019	нарушений нет

На поддержку субъектов МСП за период 2014-2019гг. направлены субсидии в объеме 7550,0 тыс. руб., в том числе из бюджета города 4950,0 тыс.руб., заключено 19 договоров, создано более 67 рабочих мест.

В 2020 году на финансовую поддержку субъектов МСП в подпрограмме III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы

городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы предусмотрено 1,5 млн. руб. Денежные средства предусмотрены на следующие мероприятия:

частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;

частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.

Конкурсные процедуры на предоставление субсидии будут проведены в 4-ом квартале.

Имущественная поддержка

Согласно действующему законодательству предоставление имущественной поддержки субъектам малого и (или) среднего предпринимательства может осуществляться исключительно в рамках соответствующих программ (подпрограмм).

В связи с Указом Президента Российской Федерации от 02.04.2020 № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», постановлением Губернатора Московской области от 03.04.2020 № 173-ПГ «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 02.04.2020 № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и в целях обеспечения реализации действующего законодательства в части поддержки отраслей экономики, наиболее пострадавших в период введения режима повышенной готовности, было издано и опубликовано решение Совета депутатов городского округа Долгопрудный от 29.04.2020 № 27-нр «Об уплате в 2020 году арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества, находящегося в собственности городского округа Долгопрудный Московской области».

В соответствии с указанным решением и согласно поступившим обращениям была предоставлена отсрочка арендной платы за период с 01 марта до 01 октября 2020 года со сроком внесения 2021-2022 годы по 9 договорам аренды, из которых 8 договоров заключены с субъектами малого предпринимательства, а 1 договор – с некоммерческой организацией. Общая сумма отсрочки составила 1 915,48 тыс. руб., с учетом НДС.

Информационная поддержка

С целью взаимодействия с бизнес-сообществом организован еженедельный личный прием главы городского округа с субъектами бизнеса в 2020 году проведено 12 приемов. На приемах рассматривались различные вопросы по ведению бизнеса.

Проводились встречи главы городского округа и заместителей главы с субъектами МСП в формате «Вопрос-ответ». В 2020 году было проведено 5 встреч, в которых приняли участие более 70 хозяйствующих субъекта.

В период пандемии (апрель, май) было проведено 2 ВКС с субъектами бизнеса на ZOOM. Субъекты бизнеса были ознакомлены с мерами поддержки на федеральном, региональном, местном уровнях. В ВКС приняли участие около 100 человек.

В 2020 году было проведено три расширенных заседания Совета по малому и среднему предпринимательству. На заседаниях рассматривались вопросы поддержки субъектов МСП в период пандемии, а также различные вопросы ведения бизнеса. Проведение и участие в данных мероприятиях положительно сказывается на развитии предпринимательства, являющегося основой экономического развития.

Открытый в 2016 году Коворкинг-центр «Старт» предлагает уникальную и творческую атмосферу для проведения совещаний, семинаров, пресс-конференций, мероприятий спикеров, запуска продуктов и других форматов событий.

Принято постановление администрации городского округа Долгопрудный от 20.11.2019 № 678-ПА «Об утверждении Перечня муниципального имущества городского округа Долгопрудный Московской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов МСП), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях оказания содействия действующим предприятиям города и инвесторам актуальная информация о федеральных и региональных мерах поддержки на регулярной основе направляется руководителям крупных и средних предприятий, хозяйствующих субъектов МСП на электронные адреса и размещается на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный.

Отделом развития предпринимательства и потребительского рынка ежемесячно проводятся тематические горячие линии.

Еженедельно осуществляется прием жителей и субъектов малого и среднего предпринимательства заместителем главы администрации, курирующим данное направление.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Долгопрудный Московской области

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в городском округе Долгопрудный проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, для выявления проблемных вопросов и определения достижения поставленных задач.

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг.

Комитетом по конкурентной политики Московской области разработаны анкеты для предпринимателей и для населения и направлены рекомендации об обязательном проведении мониторинга муниципальными образованиями самостоятельно на своей территории.

В городском округе Долгопрудный в 2020 году мониторинг проводился с 01 апреля по 01 июля 2020 года.

Анкеты были размещены на официальном сайте городского округа Долгопрудный в разделе «Развитие конкуренции», а также направлены в МКУ «МФЦ Долгопрудный». Всего в мониторинге приняли участие 75 потребителей товаров, работ и услуг, а также 76 субъектов предпринимательской деятельности.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

	Услуги организаций	Удовлетворенность качеством государственных услуг	Удовлетворенность качеством частных услуг
1	Услуги дошкольных учреждений	30	7
2	Услуги общего образования	28	8
3	Услуги среднего профессионального образования	13	5
4	Услуги дополнительного образования детей	32	13
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	7
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	20	8
7	Социальные услуги	27	12
8	Медицинские услуги	28	24
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	34	27
10	Ритуальные услуги	11	9
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	19	16
12	Услуги организаций розничной торговли	33	30
13	Услуги организаций общественного питания	40	31
14	Услуги организаций бытового обслуживания	21	16
15	Услуги организаций теплоснабжения	24	16
16	Услуги организаций электроснабжения	29	20
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	21	13
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	15	13
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	21	10
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	23	14
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	11
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	29	30
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	20	11

24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	32	21
25	Услуги жилищного строительства	12	10
26	Производство кирпича	8	2
27	Производство бетона	7	2
28	Кадастровые и землеустроительные работы	8	4
29	Услуги организаций, по производству семян	8	5
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	7	4
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	18	16
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	6	5
33	Услуги организаций туризма и отдыха	18	18
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	54	27

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

Всего в анкетировании приняли участие 75 потребителей товаров, работ и услуг, по следующим категориям опрошенных:

1. Работаю – 89%
2. Безработный – 1 %
3. Учащийся, студент – 6 %
4. Домохозяйка (домохозяин) – 3 %
5. Пенсионер, в т.ч. по инвалидности – 1 %
6. Самозанятый – 0 %
6. Другое – 0 %

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

Для предпринимателей анкетирование проходило по 41 основным видам деятельности ведения бизнеса. В опросе приняли участие 76 субъектов предпринимательства. Из числа опрошенных респондентов преобладали следующие направления ведения бизнеса:

	Социально значимые и приоритетные рынки	Доля опрошенных предпринимателей, %
1	Дошкольное образование детей	0
2	Общее образование	0
3	Среднее профессиональное образование	0
4	Дополнительное образование детей	0
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	0

6	Детский отдых и оздоровление	0
7	Социальные услуги	0
8	Медицинские услуги	7
9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	8
10	Ритуальные услуги	4
11	Ремонт автотранспортных средств	13
12	Розничная торговля	26
13	Общественное питание	21
14	Бытовое обслуживание	13
15	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	0
16	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0
17	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0
18	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	0
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды	0
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	0
24	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	0
25	Услуги связи, в том числе Интернет	0
26	Жилищное строительство	0
27	Строительство объектов капитального строительства	0
28	Производство кирпича	0
29	Производство бетона	0
30	Кадастровые и землеустроительные работы	0
31	Племенное животноводство	0
32	Семеноводство	0
33	Переработка водных биоресурсов	0
34	Товарная аквакультура	0
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	0

36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
37	Наружная реклама	3
38	Туризм и отдых	5
39	Инновационная продукцияе	0
40	Цифровизация государственных услуг	0
41	Несырьевой и неэнергетический экспорт	0
42	Другое	0

3.2.2. Уровень удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса, оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке деятельности органов власти (доля опрошенных %)
1.	**Оценка уровня конкурентной борьбы**	
	Очень интенсивная	39,5
	Достаточно интенсивная	46,0
	Средняя интенсивность	13,2
	Незначительная	0,0
	Отсутствует	0,0
	Затрудняюсь ответить	1,3
2.	**Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти**	
	Удовлетворен	59,2
	Скорее удовлетворен	25,0
	Скорее не удовлетворен	3,9
	Не удовлетворен	3,9
	Затрудняюсь ответить	8,0
3.	**Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности**	
	Сложность получения доступа к земельным участкам	13,5
	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	11,5
	Коррупция	1,0
	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	22,9
	Высокие налоги	22,9
	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	2,1
	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0,0
	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1,0
	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	0,0
	Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0,0
	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	0,0
	Нет ограничений	25,0

	Другое	0,0

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Организована работа по взаимодействию с промышленными и иными предприятиями города:

- в целях достижения более эффективных результатов в решении городских вопросов в городе работает Совет директоров предприятий и организаций города (далее – Совет) – коллегиальный совещательный орган при главе городского округа, куда входят руководители 14 предприятий и организаций городского округа. Данный орган создан для координации взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий городского округа в целях обеспечения комплексного социально-экономического и научно-технического развития городского округа. В соответствии с планом-графиком 29.02.2020 проведено очередное заседание Совета с участием заместителя министра инвестиций и инноваций Московской области Карисаловой Н.А и представителей Торгово-промышленной палаты Московской области. Обсуждены вопросы организации инвестиционной деятельности и развития бизнеса в Московской области и городском округе Долгопрудный, о перспективах развития городского округа Долгопрудный, рост отгрузки товаров и услуг, прибыли предприятий, создание рабочих мест, рост доходов бюджета, решение социальных задач: строительство детских садов, школ и улучшение качества образования, о востребованных направлениях обучения и дополнительного профессионального образования для нужд промышленных предприятий региона;

- проводится ежемесячный мониторинг предприятий производственно-промышленной сферы и организаций городского округа Долгопрудный, входящих в перечень системообразующих организаций Московской области. По состоянию на 23.06.2020 (постановление Губернатора Московской области от 23.06.2020 №294-ПГ) на территории городского округа действует 7 организаций, включенных в перечень (ПАО «ДНПП», АО «ДКБА», ООО «Бетас», ООО «Мосавтостекло», МУП «Инженерные сети г. Долгопрудный», АО «Фармстандарт», АО «ФМ Ложистик Восток»). Сведений о наличии фактов проблемных явлений на предприятиях и в организациях в отчетном периоде не выявлено;

- проводится ежемесячный мониторинг ситуации на рынке труда, в том числе своевременной выплаты заработной платы на предприятиях и организациях городского округа. На постоянной основе анализируется информация, поступающая ежемесячно от Мосстата о просроченной задолженности по заработной плате по крупным и средним предприятиям городского округа, а также обращения граждан по невыплате заработной платы на предприятиях и организациях городского округа. По данным Министерства социального развития Московской области (Долгопрудненский центр занятости населения), данным Мосстата и информации от предприятий и организаций городского округа проводится мониторинг роста/снижения численности сотрудников. При выявлении проблем, своевременно принимаются меры, входящие в компетенцию администрации городского округа.

По данным Мосстата на предприятиях и в организациях городского округа Долгопрудный на 01.07.2020 года задолженность по заработной плате отсутствует. В целом по городскому округу положение можно считать стабильным.

В период действия режима повышенной готовности администрацией городского округа в целях доведения информации до представителей бизнес сообщества проведены видеоконференции, в рамках которых рассмотрены вопросы ведения производственной и иной деятельности предприятий и организаций на территории Московской области, связанного с распространением COVID-2019. Информирование и

консультирование проводится по телефону, электронной почте, информация доводится с использованием мессенджеров. Обращения представителей бизнес-сообщества рассматриваются своевременно.

На постоянной основе осуществляется адресная рассылка информации об изменениях в действующем законодательстве, в том числе касающихся установленных санитарных норм и правил в период действия повышенной готовности на территории Московской области.

Организован и проводится мониторинг промышленных предприятий, расположенных на территории городского округа на предмет соблюдения Стандарта организации работы на промышленном производстве в период повышенной готовности (далее – Стандарт). По состоянию на 01.07.2020 хозяйствующие субъекты, осуществляющие производственную деятельность на территории городского округа Долгопрудный приведены к Стандарту. На предприятиях организован контроль соблюдения карантинных норм и «масочного режима» на производстве, проводится тестирование сотрудников.

27 января 2020 года было проведено совместное заседание Совета директоров предприятий и организаций городского округа Долгопрудный и Совета по малому и среднему предпринимательству городского округа Долгопрудный. В мероприятии приняла участие и выступила с докладом заместитель Министра инвестиций и инноваций Московской области Карисалова Н.А. с докладом о результатах инвестиционной деятельности и развития бизнеса в Московской области и городском округе Долгопрудный выступил глава городского округа. Рассмотрены вопросы деятельности Торгово-промышленной палаты Московской области и открытия филиала в городе Долгопрудный. Обсуждался вопрос подготовки к празднованию 75-летия Победы в Великой отечественной войне. В мероприятии приняли участие 65 руководителей предприятий и индивидуальных предпринимателей.

26 мая 2020 года была проведена онлайн видеоконференция на ZOOM с организациями потребительского рынка и услуг городского округа Долгопрудный. Глава городского округа поздравила участников видеоконференции с Днем Российского предпринимательства. На ВКС были рассмотрены вопросы: меры государственной поддержки бизнеса в период действия режима повышенной готовности; меры поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах в период действия режима повышенной готовности; исполнение Стандартов организации работы объектов розничной торговли в период пандемии. В ВКС приняли участие 30 предприятий потребительского рынка.

15 июня было проведено заседание Совета по малому и среднему предпринимательству городского округа Долгопрудный в расширенном составе. На заседании были рассмотрены вопросы о мерах поддержки бизнеса в период пандемии, об организации летнего отдыха и оздоровления детей в 2020 году, об организации общероссийского голосования по вопросу одобрения изменений в Конституцию Российской Федерации. В заседании приняли участие 35 субъектов малого и среднего предпринимательства.

С целью взаимодействия с бизнес-сообществом на регулярной основе (2 раза в месяц) проводится личный прием главы городского округа с руководителями предприятий малого и среднего предпринимательства. В 2020 году главой городского округа было проведено 11 приемов субъектов МСП. На приемах рассматривались вопросы предоставления земельных участков и помещений для ведения бизнеса; рассмотрение инвестиционных проектов, размещение опор связи и другие вопросы.

С целью взаимодействия с бизнес-сообществом и инвесторами по возникающим проблемным вопросам:

- организован еженедельный личный прием главы городского округа и заместителя главы администрации, курирующего направление инвестиционного развития городского

округа. В 1 полугодии 2020 года проведено более 10 таких встреч, обсуждены возможные локации для размещения новых производств, спортивных сооружений, торговых объектов. Часть вопросов решена в рамках встреч, другие взяты на контроль, подготовлены обоснованные ответы;

- организован личный прием профильных заместителей главы администрации городского округа по вопросам строительства и ЖКХ. В рамках встреч и переговоров с инвесторами по возникающим проблемным вопросам все поставленные вопросы решены на месте или в рабочем порядке в установленные строки;

- организованы ежемесячные встречи главы городского округа с представителями бизнес-сообщества с участием профильных заместителей главы администрации городского округа в формате «Вопрос-ответ». С начала года проведено 3 встречи, в которых приняли участие более 50 представителей хозяйствующих субъектов городского округа (встреча с представителями бизнеса в марте проведена в режиме ВКС). В целях доведения до представителей бизнес сообщества информации о механизмах предоставления мер поддержки бизнеса 21.05.2020 и 26.05.2020 главой городского округа Долгопрудный проведены онлайн видеоконференции с представителями бизнеса, в том числе в сфере промышленности и науки, потребительского рынка и ЖКХ, в рамках которых рассмотрены вопросы ведения производственной и иной деятельности предприятий и организаций, доведена информация о мерах поддержки федерального, регионального и муниципального уровней, налоговых мерах поддержки в период действия режима повышенной готовности на территории Московской области, связанного с распространением COVID-2019, проведен сбор предложений по введению новых видов и форм мер поддержки. Участие в видеоконференциях приняли более 40 человек: руководители крупных и средних предприятий, представители малого бизнеса, индивидуальные предприниматели.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Решающим фактором устойчивого экономического развития и успешной реализации рыночных реформ является развитие предпринимательства.

По данным единого реестра субъектом МСП Федеральной налоговой службы по состоянию на 10.07.2020 года в городском округе зарегистрировано 5116 субъекта малого предпринимательства, в том числе 3021 индивидуальный предприниматель, прирост к аналогичному периоду 2019 года 21,8% (справочно на 10.07.2019: 4201 субъект, в том числе 2348 - ИП). Вновь созданных с начала 2020 года – 376 хозяйствующих субъекта, в том числе в промышленной сфере – 7, в сфере услуг – 49 организаций. По оценке за отчетный период 2020 средняя заработная плата субъектов МСП составила 38,7 тыс. рублей.

Для реализации городской политики, направленной на поддержку и развитие малого бизнеса, финансирования программ, проектов и мероприятий, содействия развитию экономики городского округа, ее интегрирования в хозяйственную систему Московской области и Российской Федерации в городе сформирована инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства, которая включает: Совет по малому и среднему предпринимательству городского округа, ООО «Консультационно-информационный центр развития предпринимательства городского округа Долгопрудный» (КИЦ РП), инфраструктура поддержки на базе технопарка «Лихачевский», биобизнес инкубатор на базе МФТИ, коворкинг-центр «Старт».

Постановлением администрации городского округа от 25.02.2019 № 83-ПА/н утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги «Предоставление поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего

предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Долгопрудный» муниципальной программы городского округа Долгопрудный Московской области «Предпринимательство городского округа Долгопрудный на 2020-2024 годы» (далее – Подпрограмма 2). Данная услуга оказывается на базе МКУ «МФЦ Долгопрудный».

Перечень предоставляемых услуг утвержден постановлением администрации от 22.11.2016 № 820-ПА (в ред. от 15.04.2019 №207-ПА) «Об утверждении перечня государственных и муниципальных услуг городского округа Долгопрудный, предоставляемых на базе Муниципального казенного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Долгопрудный» субъектам малого и среднего предпринимательства».

Основные механизмы решения задач Подпрограммы 2 направлены на:

- создание благоприятных правовых и экономических условий для развития малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики;
- повышение качества существующего инфраструктурного обеспечения малого и среднего предпринимательства (масштабы охвата, расширение видов деятельности, консультационное сопровождение начинающих предпринимателей);
- устойчивое развитие информационно-консультационных услуг для нужд малого предпринимательства;
- повышение деловой и инвестиционной активности предпринимателей;
- создание условий для развития малых предприятий, по приоритетным направлениям (производственные, научные, инновационные).

В целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджете городского округа предусмотрены субсидии, направленных на:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);
- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга;
- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество, на цели, определяемые Правительством Московской области.

Проведение конкурсного отбора запланировано на 3 квартал 2020 года.

В рамках поддержки малого и среднего предпринимательства в МФЦ городского округа Долгопрудный с 2017 году функционируют три окна для бизнеса, предназначенные для предоставления услуг юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям». Широкий спектр предоставляемых услуг в режиме единого окна позволяет решать предпринимателям различные вопросы, связанные с началом осуществления и развития предпринимательской деятельности.

Отделом развития предпринимательства и потребительского рынка ежемесячно проводятся тематические горячие линии.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

За 1 полугодие 2020 год доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций с учетом несостоявшихся торгов составила – 19,01%; число количества участников на торгах составило 4,78 ед.; доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов составила 13,63%

Установленные значения по показателям в целом достигнуты.

Наиболее крупные проекты в производственной сфере, реализуемые в 2020 году на территории городского округа:

- реконструкция, техническое перевооружение опытного завода Федерального государственного унитарного предприятия «Государственный научный центр «НИОПИК». Планируемый объем инвестиций порядка 2,0 млрд. рублей с учетом оборудования
(1,4 млрд. рублей – федеральный бюджет, 596,0 млн. рублей – собственные средства предприятия). Проект предполагает создание более 100 рабочих мест, включая более 80 высококвалифицированных. В настоящее время проведены работы по укреплению наружных стен здания и фасадные работы, ведутся внутренние отделочные работы. Плановый срок завершения строительства – 3 квартал 2020 года;

- научно-производственного центра «Лаборатория импульсной техники». Инвестором проекта является компания «Проджект Девелопмент» - один из девелоперов технопарка «Лихачевский». В центре планируется разместить научные лаборатории, производство источников ультрафиолетового излучения, механосборочное и электросборочное производство. К выпуску планируется корпусное ультрафиолетовое оборудование, лотковые ультрафиолетовое системы, оборудование для обеззараживания воздуха и поверхностей, источники ультрафиолетового излучения. Область применения: нефтегазовая, фармацевтическая и пищевая промышленность, микроэлектроника, питьевое водоснабжение и обработка сточных вод, системы вентиляции и кондиционирования, оборудование планируется также поставлять в медицинские учреждения и муниципальный сектор. Реализация проекта позволит создать не менее 290 новых рабочих мест, в том числе более 50% - высококвалифицированный персонал, и около 40 % – научные и инженерно-технические сотрудники. Общая площадь здания около 9000 кв. м. После реализации проекта в городе появится ведущий центр мирового уровня по разработке и производству уникальных ультрафиолетовых систем очистки и обеззараживания воды и воздуха. Проект включает возведение производственных и складских помещений, административно-офисных помещений, выставочных залов. Плановый срок ввода в эксплуатацию – 2021 год. В настоящее время произведен монтаж монолитно-бетонных конструкций здания, начато возведение перегородок помещений, отделочные работы;

- промышленная площадка ОАО ПО «ТОС». Ведется разработка Концепции развития территории и работа по подготовке документов с целью присвоения территории статуса индустриального парка. Развития площадки предприятия планируется с сохранением действующего производства и дальнейшего развития расположенного на его территории завода противогололедных технологий. Объем инвестиций - 2,5 млрд. рублей, более 300 новых рабочих мест. Сроки реализации 2021-2025 годы;

- офисно-производственный комплекс по адресу Долгопрудный, Московская область, город Долгопрудный, в районе Лихачевского проспекта и СПК «Нива». Инвестор ООО «Балей». Объем инвестиций – 430,0 млн. рублей, запланировано создание 200 новых рабочих мест. В сентябре 2019 года введено здание склада с крытой

площадкой под каток (2 этап). Ввод офисно-производственного здания (1 этап) запланировано на 2020 год;

- производственно складской корпус ООО «КУРС-КОНСАЛТИНГ». Корпорация «Курс» - российских разработчик и производителей насосных агрегатов и комплексов. В состав объединения входят: заводы по производству конструкций из металла (ЭМСП «Курс», Москва) и насосов (ООО НПО «Курс», Долгопрудный). Проектной документацией предусмотрено выполнение строительно-монтажных работ по возведению объекта капитального строительства – производственный корпус. Объем инвестиций – 150 млн. рублей, 20 новых рабочих мест (сроки реализации проекта 2019-2022 годы);

- производственно-техническая база ООО «СУ-77 «Транс». В новом здании планируется разместить цеха по производству строительных металлических конструкций, изделий и их частей и по производству деревянных строительных конструкций и столярных изделий. Объем инвестиций – 162 млн. рублей, 165 новых рабочих мест. Сроки реализации проекта 2018-2021 годы);

- производственный комплекс ООО «ЛУКА». На территории общей площадью 4,0 га запланировано создание промышленной площадки, которая объединит ряд малых и микропредприятий по производству строительных материалов. Объем инвестиций – 1,3 млрд. рублей, 500 новых рабочих мест. Сроки реализации проекта 2019-2023 годы.

Стоящие задачи перед администрацией городского округа Долгопрудный:

Основными направлениями развития конкуренции на территории городского округа Долгопрудный является:

- продолжение работы со структурными подразделениями администрации городского округа Долгопрудный по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции;

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развития конкуренции посредством размещения информации в сети интернет на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный;

- недопущение повышения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу выше 1,2 процента (от общего количества проведенных процедур);

- недопущение увеличения доли несостоявшихся торгов выше 16 процентов от общего количества объявленных торгов;

- проведение мероприятий по увеличению среднее количество участников на торгах.

- увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ.

Основными приоритетами развития городского округа Долгопрудный является:

увеличение объема инвестиций в экономику городского округа;

создание новых рабочих мест, в том числе высокопроизводительных;

развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики;

создание условий для роста промышленности города, развитие среднего и малого бизнеса;

мобилизация доходных источников бюджета, эффективное расходование бюджетных средств;

развитие здоровой конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок;

реализация мероприятий по модернизации здравоохранения, образования,

мероприятий по строительству социальных объектов;

дальнейшего развития социальной инфраструктуры;

реализация намеченных программ по дорожному строительству, капитальному ремонту многоквартирных жилых домов;

развитие инженерной инфраструктуры;

формирование единого подхода к формированию облика города;

улучшение условий труда и создание эффективных рабочих мест, соответствующих государственным нормативным требованиям охраны труда, снижение производственного травматизма;

повышение качества жизни населения и создание условий для гармоничного развития подрастающего поколения;

открытость власти.

Согласовано:

Заместитель главы администрации Л.М. Гришина