



Городской округ Долгопрудный Московской области

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.01.2016 № 06-ПА

О рабочей группе по развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», на основании Устава городского округа Долгопрудный Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Назначить ответственным по внедрению Стандарта развития конкуренции Долотова Матвея Владимировича - заместителя руководителя администрации.
2. Создать рабочую группу по развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области (далее – Рабочая группа) и утвердить ее состав (приложение № 1).
3. Утвердить:
 - 1) Положение о Рабочей группе (приложение № 2);
 - 2) перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области (приложение № 3).
4. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Руководитель администрации



А.Д. Кочетинина
А.Д. Кочетинина

007666

**Состав Рабочей группы по развитию конкуренции
в городском округе Долгопрудный Московской области**

Председатель Рабочей группы

Заместитель руководителя
администрации

М.В. Долотов

Секретарь Рабочей группы

Начальник отдела муниципальных
программ и целевых показателей

Е.Ю. Янченко

Члены Рабочей группы

Первый заместитель
руководителя администрации

А.Г. Моргун

Заместитель руководителя
администрации

А.А. Герасимов

Заместитель руководителя
администрации

Ю.А. Подлuzская

Заместитель руководителя
администрации

С.А. Шабашов

Начальник Управления
образования Администрации г. Долгопрудного

И.В. Добрук

Начальник Управления культуры,
физической культуры, спорта, туризма
и молодежной политики администрации
города Долгопрудного

М.Н. Сатина

Начальник Управления жилищно-
коммунального хозяйства

Л.А. Дунаева

Начальник Управления по строительству,
благоустройству, транспорту, архитектуре
и земельным вопросам

Ю.А. Точенов

Советник главы города

И.А. Калашникова
(по согласованию)

Начальник отдела социальной
поддержки и здравоохранения

Л.М. Носова

Начальник отдела развития
предпринимательства и
потребительского рынка

И.М. Тюрин

Представитель Общественной палаты
г. Долгопрудного

Ф.П. Базяк
(по согласованию)



ПОЛОЖЕНИЕ
о Рабочей группе по развитию конкуренции
в городском округе Долгопрудный Московской области

1. Рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области создается с целью внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Долгопрудный Московской области в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области».

2. Рабочая группа в своей деятельности руководствуется нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области, муниципальными правовыми актами города Долгопрудного и настоящим Положением.

3. Основной задачей Рабочей группы является развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках на территории городского округа Долгопрудный.

4. В рамках решения поставленной задачи Рабочая группа осуществляет следующие функции:

- анализирует состояние развития конкуренции;
- готовит предложения по внесению изменений и дополнений в перечень приоритетных и социально значимых рынков городского округа;
- готовит материалы по другим вопросам.

5. При осуществлении своих функций Рабочая группа вправе осуществлять взаимодействие с органами администрации города, учреждениями, организациями и предприятиями города, в том числе:

- запрашивать и получать от данных учреждений, организаций и предприятий необходимую письменную и устную информацию, документы и материалы;
- приглашать на заседания должностных лиц учреждений, организаций и предприятий, давать им поручения и заслушивать отчеты об их исполнении;
- координировать деятельность учреждений, организаций и предприятий.

6. Состав Рабочей группы утверждается постановлением администрации города.

Председатель Рабочей группы назначает заседания, определяет повестку дня заседаний Рабочей группы и организует ее деятельность.

Заседания Рабочей группы проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в две недели. Конкретный срок проведения заседаний и регламент работы определяются председателем Рабочей группы.

Заседания Рабочей группы проводит председатель.

Председатель Рабочей группы осуществляет руководство деятельностью Рабочей группы, определяет перечень вопросов, подлежащих рассмотрению на заседании Рабочей группы, а также осуществляет общий контроль за реализацией принятых на заседаниях решений.

Решение на заседании Рабочей группы принимается большинством голосов присутствующих на заседании членов Рабочей группы и оформляется в виде протокола, который подписывают председатель и секретарь Рабочей группы. В случае равенства голосов голос председательствующего является решающим.

Секретарь Рабочей группы оповещает членов Рабочей группы о дате и времени проведения заседания, повестке дня заседания, ведет протокол заседания Рабочей группы, при необходимости готовит и рассылает членам Рабочей группы выписки из протокола заседания Рабочей группы.



**Перечень приоритетных и социально значимых
рынков по содействию развитию конкуренции
в городском округе Долгопрудный Московской области**

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
3. Рынок дополнительного образования детей;
4. Рынок медицинских услуг;
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
6. Рынок услуг в сфере культуры;
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
8. Розничная торговля;
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
10. Рынок услуг связи;
11. Рынок социального обслуживания населения;
12. Рынок наружной рекламы;
13. Рынок услуг туризма и отдыха;
14. Рынок ритуальных услуг.

