

УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ



ул. Кондратюка, д. 3, Москва, 129515
Телефон/факс: +7(495) 287-07-54; +7 (495) 419-16-99
e-mail: info@rosgmu.ru; <http://rosgmu.ru>
ОГРН 1177700118484 ИНН 9717064371

29.09.2021 № 21-12-5236
На № _____ от _____

Главам
городских округов
Московской области

В настоящее время вопросы адекватного освещения деятельности организаций, учреждений и предприятий различной формы собственности в средствах массовой информации, формирования их положительной репутации в Интернете и социальных сетях являются одним из ключевых критериев оценки эффективности их работы со стороны федеральных и региональных властей, вышестоящих организаций и учредителей. Кроме этого, репутация организации - это самый недооцененный инструмент повышения эффективности ее работы.

Для обучения профильных специалистов всему спектру вопросов, связанных с эффективным управлением связями с общественностью, репутацией организации и ее руководителя в СМИ, Интернете и социальных сетях, 28 октября 2021 года Университет проводит уникальный семинар: **«Эффективное представление организации в СМИ, Интернете и социальных сетях в условиях цифровой трансформации экономики»**.

В ходе обучения на примере разбора конкретных кейсов слушатели смогут освоить новые технологии организации эффективной работы пресс-службы и PR-отдела организации, получить основные навыки управления репутацией организации в СМИ и Интернете, познакомиться с эффективными средствами мониторинга упоминания организации, способами работы с негативными отзывами на Интернет-ресурсах и в социальных сетях, мерами оперативного реагирования на различные виды критики в Интернете, а также разберут типовые ошибки, связанные с неоптимальной работой организаций в сферах управления репутацией.

Спикеры семинара – ведущие российские эксперты в сфере связей с общественностью и управлению репутацией организации, руководители крупнейших агентств: Дмитрий Сидорин и Никита Прохоров.

В случае заинтересованности, о принятом Вами решении просим сообщить в Организационный отдел Университета по телефонам: 8(495) 287-07-54 или по электронной почте: tumaeva@rosgmu.ru.

Ректор

И. Н. Бородин



УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Программа семинара:

«Эффективное представление организации в СМИ и Интернете в условиях цифровой трансформации»

Основные современные тенденции представления организации в средствах массовой информации, Интернете и социальных сетях в условиях цифровой трансформации общества и экономики.

Основы работы с представлением и репутацией организации в СМИ и Интернете.

- Понятие о системе управления репутацией организации. Эффективные стратегии и технологии оптимизация представления организации в СМИ и Интернете.
- Структура работы по управлению репутацией организации. Способы подбора репутационного семантического поля организации.
- Основные репутационные риски информационных утечек, и способы их купирования.
- Автоматизации работы с SERM. Сервисы для автоматического зондирования упоминаний об организации в СМИ и Интернете (IgBuzz, Brand Ayflitics, Youscan). Основы мониторинга упоминаний поисковых запросов. Основные технологии мониторинга СМИ и социальных медиа.
- Основы управления репутацией и PR с учетом специфики целевой аудитории и основной направленности деятельности организаций.
- Основные способы обработки негативных и позитивных отзывов в СМИ и Интернете о работе учреждения или предприятия.
- Формирование/исправление репутации. Вытеснение негатива из ТОП-10 поисковых запросов в Яндекс и Google.
- Вирусные технологии и социальные механики в работе по исправлению репутации организации в Интернете.
- Технологии «взрывного PR».
- Типовые ошибки репутационного менеджмента в работе учреждений и предприятий (на примере Москвы и Московской области).

Современные тенденции и особенности работы с социальными сетями

- Принципы участия учреждений и предприятий в социальных сетях.
- Обзор основных социальных сетей и особенности эффективной стратегии присутствия организации в каждой сети.

- Правила ведения дискуссий в социальных сетях. Техники работы с негативом и позитивом.
- «Кодекс поведения сотрудников в социальных сетях: допустимые действия, контроль и защита имиджа компании». Как регламентировать поведение сотрудников в социальных сетях, как сотрудники подставляют компанию своим необдуманным поведением, как превратить каждого сотрудника в пиарщика компании, как вести разъяснительную работу в коллективе.
- Правила передачи информации в социальных сетях.
- Меры оперативного реагирования учреждений и предприятий на критику в социальных сетях.
- Как реагировать на комментарии — стратегии ответов.
- Технологии и приемы работы с негативом.
- Типичные методы: реагировать быстро, мониторить упоминания, удалять «школьников», стратегия выдавливания.
- Нетипичные методы: психология/контакт; PR, инфоповоды, адаптация под требования клиентов; юмор; перевод на свою площадку.
- Профилактика: советы, опросы, создание инфраструктуры для вашей коммуникации с клиентами, техническая поддержка, запрос отзывов, доброе общение.
- Обзор типовых ошибок учреждений и предприятий Москвы и Московской области при работе в социальных сетях.



Спикеры семинара: Дмитрий Сидорин и Никита Прохоров

Преподаватели РАНХиГС, МФТИ, МГИМО

- Авторы книг «Репутация в сети», «50 ошибок, которые убьют твой стартап» и «Управление репутацией в Интернет»
- Помощники заместителя руководителя комитета Информационных технологий и связи Государственной Думы РФ
- Основатели Сидорин Лаб, Reputation Lab, Reputation House, ЛИМУР
- Авторы и ведущие тренингов для «Газпром Нефть», «Mercedes Benz», «ВТБ», «Loreal», «Leroy Merlin», «BMW» и др.

Дата проведения семинара: 28 октября 2021 года, г. Москва, конференц-зал Университета, м. Китай-город.

Время проведения: с 11.00 до 16.30.

Регистрация участников: 10.40-11.00.

Все слушатели семинара получают полный комплект раздаточных учебно-методических материалов (в виде электронных презентаций и учебников) по тематике семинара.

Стоимость организационного взноса за участие в однодневном семинаре с выдачей по окончании семинара именного Сертификата Университета составляет 8.700 рублей (6.500 рублей при онлайн-участии).

Стоимость участия в очно-заочной программе повышения квалификации (8 часов очного обучения на семинаре и 64 часа – заочного с полученными учебными материалами): **«Связи с общественностью и управление репутацией организации»** с выдачей по окончании обучения Удостоверения о повышении квалификации установленного образца составляет 11.800 рублей.

Стоимость участия в программе профессиональной переподготовки на основе уникального видеокурса с решением практических кейсов (256 часов): **«Связи с общественностью и управление репутацией организации»** с выдачей по окончании обучения Диплома составляет 27.500 рублей (включая участие в семинаре).

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ НА ОБУЧЕНИЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ
(оформляется на фирменном бланке организации)

« _____ » _____ 2021 года

**Ректору Университета государственного и
муниципального управления
Бородину И. Н.**

ЗАЯВКА на обучение

Просим подготовить сотрудника (-ов)

Наименование организации (полное)

№	ФИО (полностью в именительном падеже)	Должность	Электронная почта	Наименование курса	Повыше- ние квалифи- кации, перепод- готовка (указать):	Способ заключения договора: ПИК, оферта, бумажный носитель (предоплата/ постоплата) выбрать:
1.				«Эффективное представление организации в СМИ и Интернете»	Да (72 часа, 256 часов) /Нет	
2.						
3.						

Сотрудники подтверждают свое согласие на обработку Университетом
государственного и муниципального управления (г. Москва) своих персональных данных:

№	ФИО (полностью в именительном падеже)	Почтовый адрес, СНИЛС, дата рождения, личная электронная почта	Подпись сотрудника
1.			
2.			

Наши банковские реквизиты:

ИНН/КПП
Юридический адрес (с индексом)
Почтовый адрес (с индексом)
Расчетный счет
Корреспондентский счет
Банк
БИК
ОКПО

Руководитель Организации
М.П.

Телефон
(с кодом)

Факс
(с кодом)

подпись

e-mail

Ф. И. О.