



Городской округ Долгопрудный Московской области

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.09.2021 № 632-ПА/н

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы», решением Совета депутатов городского округа Долгопрудный Московской области от 18.12.2020 № 85-нр «О бюджете городского округа Долгопрудный на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» (с изменениями от 28.01.2021 № 02-нр, от 20.02.2021 № 17-нр, от 13.04.2021 № 31-нр, от 24.05.2021 № 41-нр, от 21.06.2021 № 49-нр, от 19.07.2021 № 53-нр), постановлением администрации города Долгопрудного от 24.09.2018 № 547-ПА/н «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Долгопрудный Московской области», постановлением администрации города Долгопрудного от 11.09.2019 № 523-ПА «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Долгопрудный, реализация которых планируется с 2020 года», на основании Устава городского округа Долгопрудный Московской области, в связи с необходимостью изменения мероприятий и показателей муниципальной программы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы», утвержденную постановлением администрации городского округа

005718

Долгопрудный от 31.10.2019 № 623-ПА/н (с изменениями от 17.03.2020 № 136-ПА/н, от 07.05.2020 № 241-ПА/н, от 27.11.2020 № 578-ПА/н, от 09.03.2021 № 94-ПА/н).

2. МАУ «Медиацентр «Долгопрудный» (Пахомов А.В.) опубликовать настоящее постановление в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный» и разместить его на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Гришину Л.М. – заместителя главы администрации.

Глава городского округа



В.Ю. Юдин

Исп. Янченко Е.Ю.

Тел. (495) 408-51-99

Разослано: в дело – 1, Прокуратура г. Долгопрудного – 1, РНПА МО – 1, Курсова С.В. – 1 (по МСЭД), Гришина Л.М. – 1 (по МСЭД), Дуброва Н.В. – 1 (по МСЭД), Лебедева И.Н. - 1 (по МСЭД), Алексеева М.А. – 1 (по МСЭД), Афанасьева Г.В. – 1 (по МСЭД), Пахомов А.В. – 1 (по МСЭД).

Утверждены
 постановлением администрации
 городского округа Долгопрудный
 от 14.09.2021 № 632-17А/н

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы»

1. В паспорте муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее - Программа) позицию «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа Долгопрудный	15 056,4	1511,4	6445,0	3200,0	3200,0	700,0
Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам	15 056,4	1511,4	6445,0	3200,0	3200,0	700,0

».

1) Приложение 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» к Программе изложить в следующей редакции:

«

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	Показатель муниципальной программы	Миллион рублей	15 184,54	18 003,13	18 803,24	19 836,56	20 927,17	22 077,73	Основное мероприятие 02, 07
1.2	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных	Приоритетный показатель	Тысяча рублей	30,81	31,54	32,19	32,96	33,64	34,39	Основное мероприятие 02, 07

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	инвестиций), на душу населения									
1.3	Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Приоритетный показатель	процент	81,45	91,40	10,74	10,74	10,74	10,74	Основное мероприятие 02, 07
1.4	Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Приоритетный показатель	единиц	1	1	1	1	2	2	Основное мероприятие 02, 07
1.5	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Приоритетный показатель	единиц	5	5	5	5	15	15	Основное мероприятие 02, 07
1.6	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Приоритетный показатель	га	3	0,52	0,40	0,40	0,40	0,40	Основное мероприятие 02, 07
1.7	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предприниматель	Приоритетный показатель	процент	105,50	105,50	105,30	103,00	104,40	104,40	Основное мероприятие 07

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ства									
1.8	Темп роста (индекса роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Приоритетный показатель	процент	-	-	105,50	105,90	105,60	105,70	Основное мероприятие 02, 07
1.9	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный показатель	единиц	1 393	1 412	1 470	1500	1574	1652	Основное мероприятие 02, 07
1.10	Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков	Приоритетный показатель	млн руб.	-	-	1500	1000,0	200,0	190,0	Основное мероприятие 02,07
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных	Приоритетный показатель	Процент	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	торгов)									
2.2.	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель	Процент	20	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02
2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель	процент	9	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02
2.4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентировочных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Приоритетный показатель	процент	25	30	33	33	33	33	Основное мероприятие 02
2.5.	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Приоритетный показатель	Единица	3,4	3,4	4,2	4,2	4,2	4,2	Основное мероприятие 02

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.6.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель	единиц	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный показатель	процент	31,1	41,51	41,54	42,11	42,41	42,71	Основное мероприятие 02
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный показатель	единиц	513,8	523,7	491,71	570,0	600,0	630,0	Основное мероприятие 02
3.3	Количество вновь созданных субъектов МСП	Приоритетный показатель	единиц	149	155	160	165	170	175	Основное мероприятие 02
3.4	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Приоритетный показатель	единиц	76	80	82	85	87	90	Основное мероприятие 18
3.5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших	Приоритетный показатель	человек	-	1275	2664,9	1400	1500	1600	Основное мероприятие 18

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом									
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный показатель	кв. м/ тыс. чел.	630,0	765,2	765,2	770,4	771,4	772,4	Основное мероприятие 01
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный показатель	тыс. кв. м	-	8,1	1,9	1,9	1,9	1,9	Основное мероприятие 01
4.3	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный показатель	Рабочее место	20	20	20	25	25	30	Основное мероприятие 03
4.4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный показатель	Посадочное место	50	50	30	50	50	50	Основное мероприятие 02
4.5	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступающих обращений	Приоритетный показатель	процент	0,33	0,36	0,30	0,30	0,30	0,30	Основное мероприятие 05
4.6	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего	Приоритетный показатель	процент	-	-	75	75	75	75	Основное мероприятие 03

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	законодательства, от общего количества ОДС									
4.7	Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный показатель	баллы	-	-	2566	-	-	-	Основное мероприятие 1.

».

2. В Приложении 2 «Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» к Программе

1) раздел 1 «Подпрограмма 1 «Инвестиции» изложить в следующей редакции:

«

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета значений показателя
1	Подпрограмма 1 «Инвестиции»			
1.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	миллион рублей	Данные формы федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», № П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности», данные предприятий и организаций, реализующих инвестиционные проекты на территории городского округа Долгопрудный	Оценка значения показателя производится в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 24.06.2016 № 488/18 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Московской области на среднесрочный период и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области»
1.2	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тысяча рублей	Данные федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области, данные форм статистического наблюдения ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» и МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета значений показателя
			микропредприятия», добровольно представленные предприятиями в органы местного самоуправления и подтвержденные письмом Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области о сдаче указанной статистической отчетности	бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа Долгопрудный на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения
1.3	Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	процент	Данные управляющих компаний индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», информация, опубликованная в ГИС ИП (https://www.gisip.ru)	$PЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$, где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом)
1.4	Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Данные ОМСУ, управляющих компаний индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИС ИП (https://www.gisip.ru)	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).
1.5	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единиц	По отчетам управляющих компаний индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.
1.6	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Данные ОМСУ, управляющих компаний индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИС ИП (https://www.gisip.ru)	Показатель включает в себя отношение заполненных площадей индустриальных парков, технопарков и промышленных площадок в отчетном периоде к установленному Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области показателю KPI. 1. Процент выполнения KPI: $\%kpi = \text{Сосв} / \text{KPI} * 100\%$, где: Сосв – площадь земельных участков (нежилых помещений) индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок в гектарах, на которые был привлечен резидент в

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета значений показателя
				<p>отчетном периоде. KPI- площадь свободных земельных участков и нежилых помещений (для браунфилдов с учетом перерасчета кв. м. на га), расположенных в индустриальных парках, технопарках, промышленных площадках, подлежащих освоению в течение отчетного года (устанавливается Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области) на территории муниципального образования.</p>
1.7	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	<p>Данные форм федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», размещенные на портале Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>
1.8	Темп роста (индекса роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	процент	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в</p>	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100$ где: ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и</p>

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета значений показателя
			<p>муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	<p>бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> <p>$ИЧ = Ио - Ифп - Ифб$ где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп(n-1) - Ифб(n-1)$ где: ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. Ифб (n-1) – Объем бюджетных</p>

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Порядок расчета значений показателя
				ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.
1.9	Количество созданных рабочих мест	единиц	Данные формы федерального государственного статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников», данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» и данных субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
1.10	Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, Производство пищевых продуктов, Производство напитков	Млн. руб	Информация от инвесторов	Абсолютный показатель

»;

2) раздел 3 «Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в следующей редакции:

«

3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»			
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p>

				<p>$Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек	единиц (Кол-во/на 10 000 жителей)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	$Ч_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{Ч_{\text{смсп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$Ч_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>
3.3.	Количество вновь созданных субъектов МСП	единица	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса
3.4	Малый бизнес большого региона - Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единица	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	$Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10000$ <p>$Пр_k$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц,</p>

				заполняется ежемесячно нарастающим итогом; К _{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; Ч _n – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года
3.5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену

»;

3) раздел 4 «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в следующей редакции:

«

4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»			
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Кв.м/тыс. человек	Данные Федеральной службы государственной статистики о численности населения Московской области и данные отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Долгопрудный	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1000 \text{ чел.}$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области.</p>
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Тыс. кв. м	Информация отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год

			округа Долгопрудный на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Долгопрудный	
4.3	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг.	Рабочее место	Информация отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Долгопрудный	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на объектах бытовых услуг городского округа Долгопрудный за отчетный период.
4.4.	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.	Посадочное место	Информация отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Долгопрудный	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания городского округа Долгопрудный за отчетный период.
4.5	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.	процент	Информация отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации городского округа Долгопрудный по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)
4.6	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	Информация отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики администрации городского округа Долгопрудный на основании данных, полученных расчетным путем согласно методики расчета показателя	$D_{одс} = \frac{S_{одс}}{V_{одс}} * 100\%$ где: Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Vодс – общее количество ОДС на территории городского

				округа, шт; Додс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.
4.7	Стандарт потребительског о рынка и услуг	баллы	<p>Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов; мониторинг организации деятельности розничных рынков; Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС; мониторинг земельных участков под ОДС; Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС.</p>	<p>Ст = 900 – Т – А – О + J, где:</p> <p>Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.* А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0; О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов. Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов</p>

					<p>дорожного и придорожного сервиса не участвуют.</p> <p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$T = H + P + Я$, где</p> <p>H – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> <p>$P = K + Q$, где</p> <p>P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:</p> <p>K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений,
--	--	--	--	--	---

					<p>сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт; – наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт; – не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт; – торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт. <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$A = (K1 - K2) \times K3$, где:</p> <p>A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»); K2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ); K3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$O = 300 - C_o$, где</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где C_o – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом. Σр1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; K1 – коэффициент равен 3,75;</p>
--	--	--	--	--	--

					<p> $\Sigma P2$ – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; $K2$ – коэффициент равен 30; $\Sigma P3$ – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; $K3$ – коэффициент равен 2; n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании. Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту $K1$: 1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 7) Земельный налог; 8) НДФЛ; 9) Налог на прибыль; 10) НДС; 11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура; 12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши; 13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений; 14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации; 15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций; 16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов. Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту $K2$: 17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС. Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту $K3$: 18) Наличие уголка потребителя; 19) Наличие пандуса для инвалидов; 20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами; 21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.); 22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции. Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия. Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%. Параметр 17 (соответствие ВПИ) </p>
--	--	--	--	--	--

					<p>играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%. Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%. Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий. 10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. <p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация о планируемых ярмарках</p>
--	--	--	--	--	---

					на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным). Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.
--	--	--	--	--	--

».

3. В Подпрограмме I «Инвестиции» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее Подпрограмма I):

1) Приложение 1 «Перечень мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» к Подпрограмме I изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящим изменениям.

4. В подпрограмме III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

1) позицию «Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация городского округа Долгопрудный - отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики	Всего, в том числе:	1511,40	6445,00	3200,00	3200,00	700,00	15 056,4
		Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	1511,40	6445,00	3200,00	3200,00	700,00	15 056,4
		Другие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

».

2) Приложение 1 «Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» к Подпрограмме III изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящим изменениям.

5. Приложение 1 «Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» к Подпрограмме IV изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящим изменениям

Приложение 1
к изменениям, которые вносятся в
муниципальную программу городского округа
Долгопрудный «Предпринимательство»
на 2020-2024 годы

«Приложение 1 к Подпрограмме I

Перечень мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции»
муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 год

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирова ния мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			Всего	0,00	0,00							Показатели 1-10
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00							Подпрограммы 1
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00							Результат выполнения: Увеличение инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок, рост количества резидентов технопарка и промышленных площадок, рост количества рабочих мест, в том числе высокопроизводительн ых, увеличение
02	Основное мероприятие 02 Создание многофункциональн ых индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	2020- 2024	Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00	0,00						Отдел экономического развития Управления экономики, Управление по строительству, транспорту и дорожному хозяйству, Управление жилищно- коммунального хозяйства и благоустройства, инвесторы	
			Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									
2.1.	Стимулирование инвестиционной деятельности	2020- 2024	Всего	0,00	0,00						Финансирование в пределах средств, предусмотренных на	Отдел экономического развития Управления экономики, Управление по

муниципальных образований	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	строительству, транспорту и дорожному хозяйству, Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства	среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, повышение производительности труда
		Средства бюджета Московской области	0,00		
2.2. Привлечение резидентов на территории индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	Средства городского бюджета округа	0,00	0,00	Отдел экономического развития Управления экономики, Управление по строительству, транспорту и дорожному хозяйству, отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Управляющие компании индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	
	Долгопрудный источники	0,00	0,00		
	Всего	0,00	0,00		
	Средства федерального бюджета	0,00	0,00		
2.3. Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; участие в выставочно-	Средства городского бюджета округа	0,00	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления	Отдел экономического развития Управления экономики, Управление по строительству, транспорту и дорожному хозяйству, отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Нормативно-правовое управление, Управление земельно-имущественных отношений, Управление
	Долгопрудный источники	0,00	0,00		
	Всего	0,00	0,00		
	Средства федерального бюджета	0,00	0,00		

ярмарочных мероприятий, форумов, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности; организации работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного частного партнерства в реализации проектов; формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП	Другие источники	0,00	0,00	0,00	образованию администрации городского округа Долгопрудный, Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный
		0,00	0,00		
2.4. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2020-2024	Всего	0,00	0,00	Управление по строительству, транспорту и дорожному хозяйству
			Средства федерального бюджета	0,00	
2.5. Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков,	2020-2024	Всего	0,00	0,00	Отдел экономического развития Управления экономики, Управление по строительству, транспорту
			Средства федерального бюджета	0,00	
		Всего	0,00	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления

								и дорожному хозяйству, Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, Управляющие компании индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00				
			Другие источники	0,00	0,00				
			Всего	0,00	0,00				
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00			Отдел экономического развития Управления экономики, отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Управление по	
2.6.	Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч главы городского округа Долгопрудный с представителями бизнеса	2020-2024	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления		строительству, транспорту и дорожному хозяйству, Управляющие компании индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	
			Средства городского округа Долгопрудный	0,00	0,00				
			Другие источники	0,00	0,00				
			Всего	0,00	0,00				Показатели 1-10 Подпрограммы 1 Результат выполнения: Увеличение инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок, рост количества резидентов технопарка и промышленных
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00			Отдел экономического развития Управления экономики, отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Финансовое управление администрации городского округа Долгопрудный	
07	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления			
			Средства городского округа Долгопрудный	0,00	0,00				
			Другие источники	0,00	0,00				
7.1.			Всего	0,00	0,00				

7.2.	Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления	Отдел экономического развития Управления экономики	площадок, рост количества рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, отсутствие задолженности по заработной плате по предприятиям и организациям, осуществляющим деятельность на территории муниципального образования
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00			
7.2.	Проведение выставок вакансий	2020-2024	Средства городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления	ГКУ МО «Долгопрудненский Центр занятости населения», отдел экономического развития Управления экономики	
			Другие источники	0,00	0,00			
			Всего	0,00	0,00			
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00			
7.3.	Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления	Отдел экономического развития Управления экономики, Управление по строительству, транспорту и дорожному хозяйству, Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Управляющие компании индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, МФТИ	
			Средства городского округа Долгопрудный	0,00	0,00			
			Всего	0,00	0,00			
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00			

7.4.	Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024	Другие источники	0,00	0,00	Отдел экономического развития Управления экономики, Управление по строительству, транспорту и дорожному хозяйству, Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики, Управляющие компании индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, инвесторы						
				Всего	0,00		0,00					
					Средства федерального бюджета		0,00	0,00				
7.5.	Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024	Другие источники	0,00	0,00	Отдел экономического развития Управления экономики						
				Всего	0,00		0,00					
					Средства федерального бюджета		0,00	0,00				
				Средства бюджета Московской области	0,00		0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления				
									Средства городского бюджета округа Долгопрудный	0,00	0,00	
				Всего	0,00		0,00		Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления			
										Средства федерального бюджета	0,00	0,00
										Средства бюджета Московской области	0,00	0,00
				7.6.	Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация		2020-2024		Другие источники	0,00	0,00	ГКУ МО «Долгопрудненский Центр занятости населения», руководители предприятий и организаций городского округа,
										Всего	0,00	
Средства федерального бюджета	0,00	0,00										
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления									
						Средства городского бюджета округа Долгопрудный				0,00	0,00	
Всего	0,00	0,00				Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления						
				Средства федерального бюджета	0,00		0,00					
				Средства бюджета Московской области	0,00		0,00					

7.7.	Увеличение предпрятий с высокопроизводительными рабочими местами	2020-2024	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	Отдел экономического развития Управления экономики
			Другие источники	0,00	0,00	
			Всего	0,00	0,00	Отдел экономического развития Управления экономики, Управляющие компании индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, инвесторы, руководители предприятий и организаций городского округа
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	
		2020-2024	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления
			Средства городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	
			Другие источники	0,00	0,00	
	Итого по подпрограмме 1 «Инвестиции»		Всего	0,00	0,00	
		2020-2024	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	
			Другие источники	0,00	0,00	

».

Приложение 2

к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

«Приложение 1 к Подпрограмме III

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы	
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год			2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Долгопрудный Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	1148,5 1148,5 0,00 0,00	15056,4 15056,4 0,00 0,00	1511,4 1511,4 0,00 0,00	6445,0 6445,0 0,00 0,00	3200,0 3200,0 0,00 0,00	3200,0 3200,0 0,00 0,00	700,0 700,0 0,00 0,00	Администрация городского округа (отдел развития предприятия иательства и потребности	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и

			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	организаций Результат выполнения: Увеличение доли среднесписочной численности
2.2	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства за затраты, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Долгопрудный Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Другие источники	1000,0 1000,0 0,0 0,0	12200,0 12200,0 0,0 0,0	1200,0 1200,0 0,0 0,0	5500,0 5500,0 0,0 0,0	2500,0 2500,0 0,0 0,0	2500,0 2500,0 0,0 0,0	500,0 500,0 0,0 0,0	500,0 500,0 0,0 0,0	работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек. Результат выполнения: Достижение показателя. Показатель: Малый бизнес большого региона - Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения. Результат выполнения: Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства	

	предпринимательства»		округа Долгопрудный и Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Другие источники	округа (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономикой)																
08.1	Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого Средства бюджета городского округа Долгопрудный и Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Другие источники	Администрация городского округа (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономикой)																
	ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ III «Развитие малого и среднего»		Итого Средства бюджета городского			1148,5	15056,4	1511,4	6445,0	3200,0	3200,0	3200,0	700,0							
						1148,5	15056,4	1511,4	6445,0	3200,0	3200,0	3200,0	700,0							

предпринимательства»	округа Долгопрудный																		
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Другие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

».

Приложение 3

к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

«Приложение 1 к Подпрограмме IV

Перечень мероприятий Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»
муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс.руб)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики), инвесторы	Показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов. Результат выполнения: Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов; проведение анализа по приросту площадей торговых объектов. Показатель: Прирост площадей торговых объектов. Результат выполнения: Проведение анализа по приросту площадей торговых объектов Показатель: Стандарт потребительского рынка и услуг

1.1.	Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	Достижение показателя Показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов. Результат выполнения: Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов; проведение анализа по приросту площадей торговых объектов. Показатель: Прирост площадей торговых объектов. Результат выполнения: Проведение анализа по приросту площадей торговых объектов.	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики), инвесторы	Показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов. Результат выполнения: Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов; проведение анализа по приросту площадей торговых объектов. Показатель: Прирост площадей торговых объектов. Результат выполнения: Проведение анализа по приросту площадей торговых объектов.
				Средства Федерального бюджета	0,00	0,00			
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00			
				Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00			
1.2.	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	Достижение показателя Показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов. Результат выполнения: Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов; проведение анализа по приросту площадей торговых объектов. Показатель: Прирост площадей торговых объектов. Результат выполнения: Проведение анализа по приросту площадей торговых объектов.	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики)	Показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов. Результат выполнения: Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов; проведение анализа по приросту площадей торговых объектов. Показатель: Прирост площадей торговых объектов. Результат выполнения: Проведение анализа по приросту площадей торговых объектов.
				Средства Федерального бюджета	0,00	0,00			
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00			
				Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00			
1.3.	Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в	2020-2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	Достижение показателя Показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов. Результат выполнения: Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов; проведение анализа по приросту площадей торговых объектов. Показатель: Прирост площадей торговых объектов. Результат выполнения: Проведение анализа по приросту площадей торговых объектов.	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики)	Показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов. Результат выполнения: Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов; проведение анализа по приросту площадей торговых объектов. Показатель: Прирост площадей торговых объектов. Результат выполнения: Проведение анализа по приросту площадей торговых объектов.
				Средства Федерального бюджета	0,00	0,00			
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00			
				Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00			

1.5.	сфере потребительского рынка и услуг Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020- 2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимател ьства и потребительског о рынка Управления экономики)	Показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов. Результат выполнения: Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов. Показатель: Стандарт потребительского рынка и услуг Результат выполнения: Достижение показателя
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00		
1.6.	Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020- 2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимател ьства и потребительског о рынка Управления экономики)	Показатель: Прирост посадочных мест на объектах общественного питания. Результат выполнения: Увеличение обеспеченности населения услугами общественного питания.
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00		
2.	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020- 2024	Итого:	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимател ьства и потребительског о рынка Управления экономики)	Показатель: Прирост посадочных мест на объектах общественного питания. Результат выполнения: Увеличение обеспеченности населения услугами общественного питания.
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00		

2.1.	Содействие увеличению уровня обеспечения населения муниципальным образованием Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского о рынка Управления экономики).	Показатель: Прирост посадочных мест на объектах общественного питания. Результат выполнения: Проведение анализа по приросту посадочных мест на объектах общественного питания.
				0,00	0,00	0,00		
				0,00	0,00	0,00		
3.	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского о рынка Управления экономики).	Показатель: Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания. Результат выполнения: увеличение обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания. Показатель: Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС
				0,00	0,00	0,00		
				0,00	0,00	0,00		
3.1	Содействие увеличению уровня обеспечения населения муниципальным образованием Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024	Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского о рынка Управления экономики).	Результат выполнения: 2021-75% Показатель: Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг. Результат выполнения: Проведение анализа по приросту рабочих мест на объектах бытовых услуг.
				0,00	0,00	0,00		
				0,00	0,00	0,00		
3.2	Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис,		Итого: Средства федерального бюджета Средства бюджета	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития	Показатель: Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего
				0,00	0,00	0,00		
				0,00	0,00	0,00		

4	шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Московской области	0,00	0,00	количества ОДС Результат выполнения: 2021-75%	предпринимательства и потребительского рынка (Управления экономики).	Результат выполнения: 2021-75%
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный Другие источники	0,00	0,00			
4.1	Основное мероприятие 4. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Итого:	0,00	0,00	Показатель: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений. Результат выполнения: Оказание консультационных услуг гражданам по вопросам защиты прав потребителей.	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).	Показатель: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений. Результат выполнения: Рассмотрение обращений, жалоб, оказание консультационных услуг гражданам по вопросам защиты прав потребителей. Направление обращений в регулирующие надзорные органы по принадлежности.
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00			
			Другие источники	0,00	0,00			
			Итого:	0,00	0,00			
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00			
			Другие источники	0,00	0,00			
4.2	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Итого:	0,00	0,00	Показатель: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений. Результат выполнения: Подготовка заявлений, исковых заявлений по вопросам защиты прав потребителей в суд.	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономики).	Показатель: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений. Результат выполнения: Подготовка заявлений, исковых заявлений по вопросам защиты прав потребителей в суд.
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00			
			Другие источники	0,00	0,00			
			Итого:	0,00	0,00			
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00			
			Другие источники	0,00	0,00			

	Другие источники		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		экономике).	
	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Итого по Подпрограмме IV	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Другие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

».