

Новая система маркировки.

1 декабря 2017 г. подписан закон об обязательной маркировке товаров в России. Данная система внедрена государством, чтобы защитить интересы потребителей. На каждую единицу продукции предпринимателям теперь необходимо наносить уникальный шифр идентификации, то есть код маркировки. Благодаря ему можно отследить весь путь товара от производителя до покупателя и минимизировать процент контрафакта на рынке. Код маркировки Дата Матрикс состоит из последовательности цифр, в которой зашифрована информация о том, кто, где и когда произвел товар. Подделать их не получится и повторно использовать тоже нельзя.

На данный момент необходимо маркировать восемь групп товаров: Табачные изделия, меховые изделия, Обувь, Фармацевтические препараты, Парфюмерия (по 30.09.2021 разрешено реализовывать немаркированные духи и туалетную воду только те, что были приобретены до 1 октября 2020), Фотоаппараты и лампы-вспышки, Шины / покрышки, Одежда и белье, Молочная продукция (с 1 июня 2021 — сыры и мороженое, остальная молочная продукция с 1.09.2021 сроком реализации более 40 суток, с 1.12.2021 сроком менее 40 суток включительно), с 1 июля 2021 — ювелирные изделия (с 1.01.2021 начать регистрироваться в системе ГИИС ДМДК).

Основная цель цифровой маркировки — прозрачность товарооборота на Российском рынке. Обязательная маркировка товаров выгодна и государству, потребителю, участникам рынка и открывает новые возможности.

На упаковке (на каждой единице) в обязательном порядке нужно размещать: название товара и его состав; масса или размеры; как хранить, и в какие сроки он годен; кто произвел (название и адрес организации); номер серии или партии.

В случае, если Вы обнаружили в реализации вышеперечисленный товар без маркировки, отвечающей требованиям, необходимо сообщить об этом в Лобненский территориальный отдел Роспотребнадзора по следующему адресу: Московская область, г.Химки, ул. Союзная. дом 3, по электронной почте [khimki@50.rospotrebnadzor.ru](mailto:khimki@50.rospotrebnadzor.ru).